



Design & Development of Message /Materials

March 13, 2023



Bangladesh
Center for
Communication
Programs



Communication Objective

- **Means to achieve program objective**
- **A communication objective states what behavior we want our audience to move toward/ change**
- **A good communication objective address the barrier/key constrain.**





Communication Objectives are part of the overall Program Objectives





Communication Objectives are part of the overall Program Objectives

To reduce maternal mortality ratio per 100,000 live births from 175 to 85 in year 2025

Program objective

Communication objective

To increase knowledge of the pregnant women and their family members about the importance ANC from X% to Y% by year 0000

- **Analysis shows: Lack of knowledge about the importance of ANC**





Communication Objectives must be **SMART**

- **Specific**
- **Measurable**
- **Action oriented /Appropriate**
- **Realistic/Reach high**
- **Time bound**





What is it

Message Development Process
is a combination of
Science and Art.



Bangladesh Center for Communication Programs

SCIENCE . . .



**Research-driven
Result-oriented
Realistic**



Bangladesh Center for Communication Programs



ART...

**Emotional
Entertaining
Engaging**



Bangladesh Center for Communication Programs

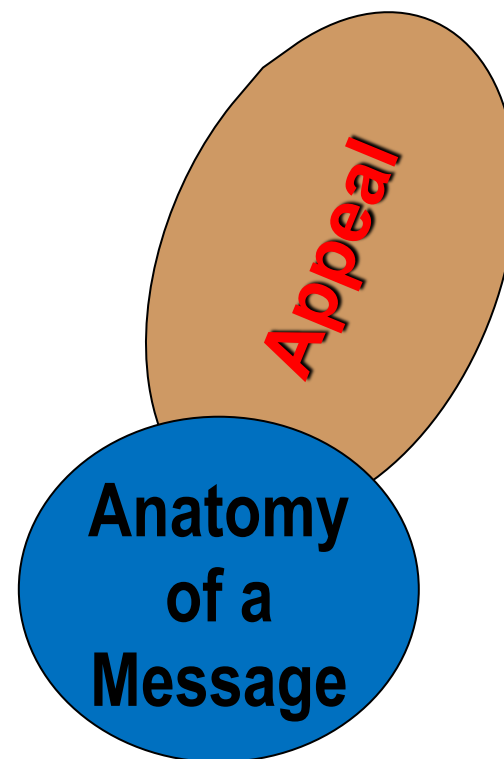


Above all.....

**Policy Driven
Responsible
Teamwork**

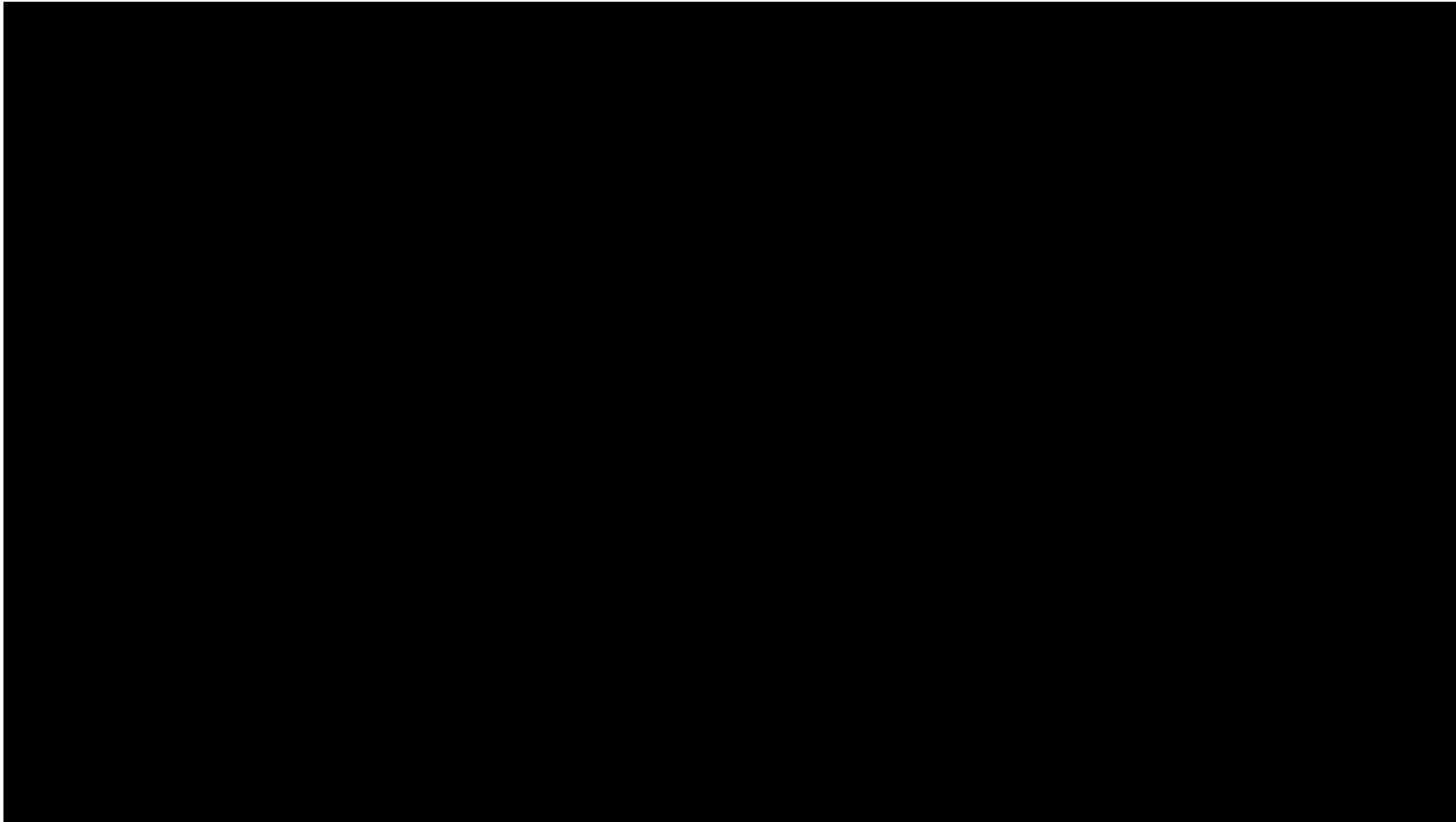


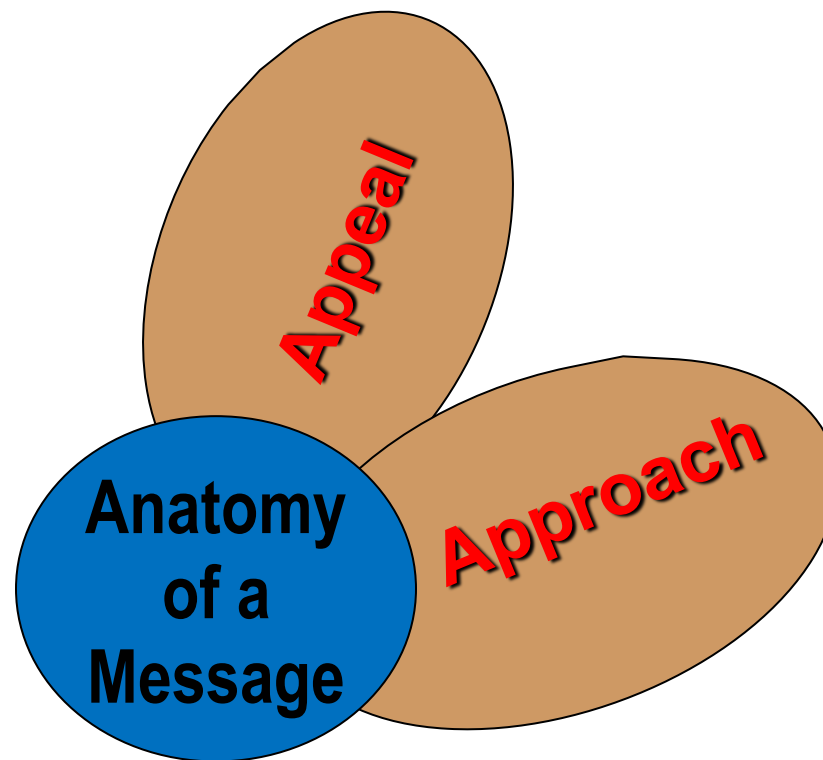
Bangladesh Center for Communication Programs

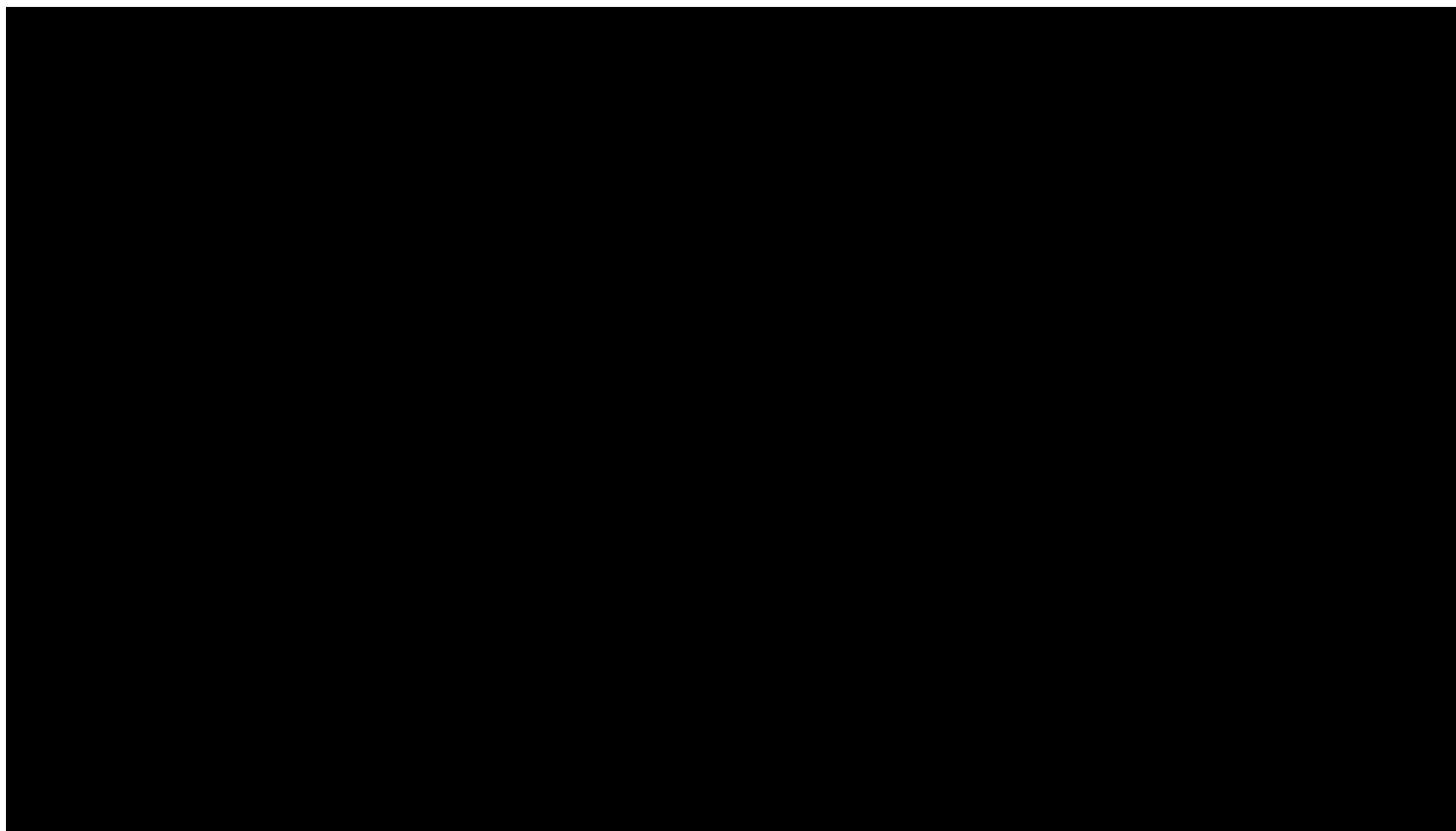




Bangladesh Center for Communication Programs









ই-জিপি: সহজ দ্রুত নিশ্চিত

ওয়েব লিংক: www.eprocure.gov.bd

সার্বক্ষণিক সাহায্য পেতে +৮৮ ০৯৬০৯ ১১২২৩৩ (হান্টিং) নম্বরে ফোন করুন

সিপিটিইউ, আইএমইডি, পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়



Bangladesh Center for Communication Programs



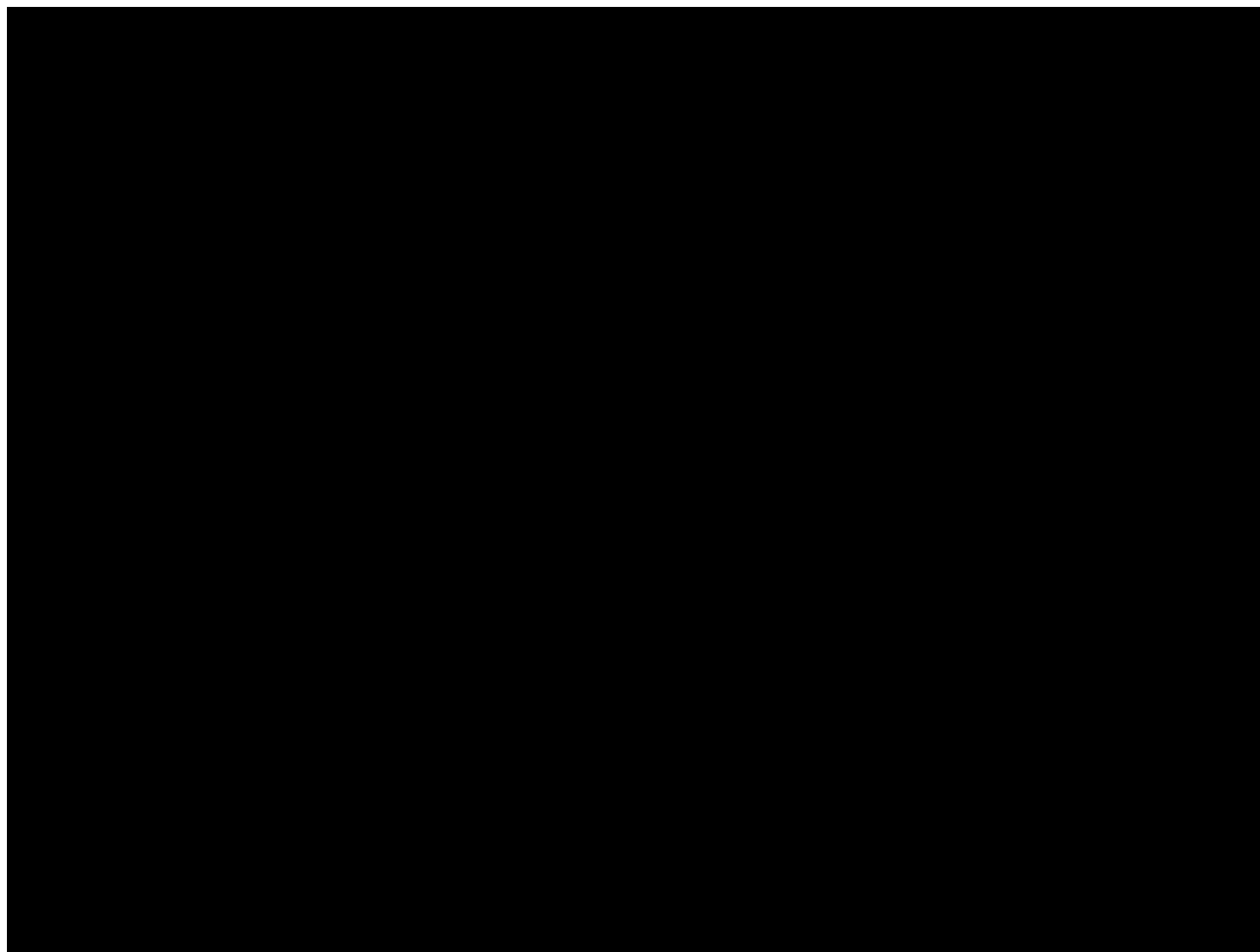
RIOT

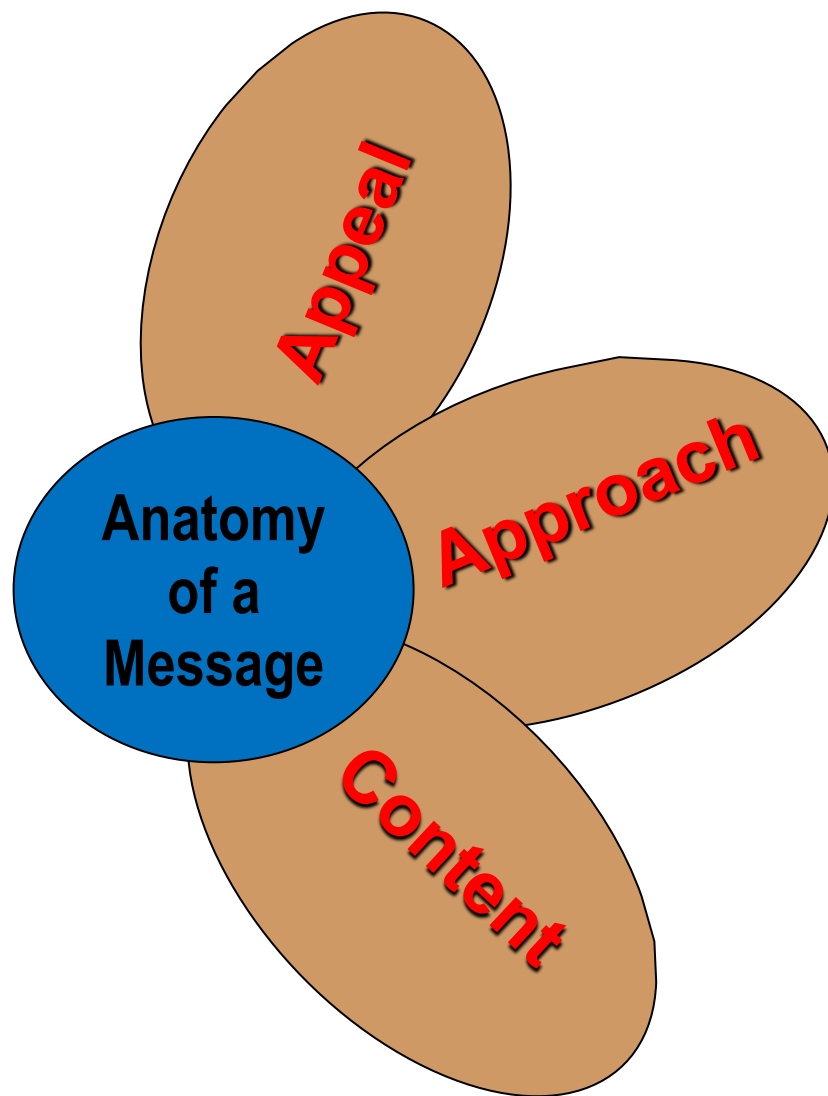
*Project: Hero Rebuild 30s
Duration: 30 secs.
Product: Duracell Battery
Client: Procter & Gamble Philippines
Agency: Publicis Manila
Broadcast Producers: Jem Lim, Alec Humphries
Executive Producer: Jun Garra
Production House: Filmex
Director: Paolo Villaluna*

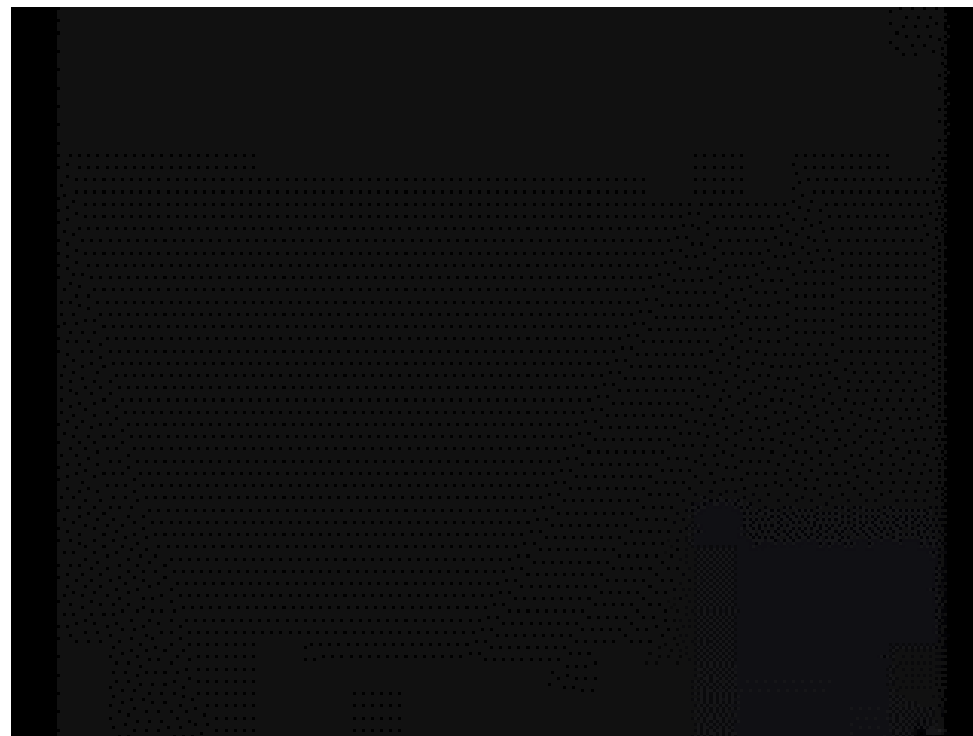
*Post House : RIOT
Colorist: Aldrich Matti
Offline/Online Editor: Joanna Eduardo
VFX Director: Jay Santiago
VFX Team: CJ Martin, Marti Salva*

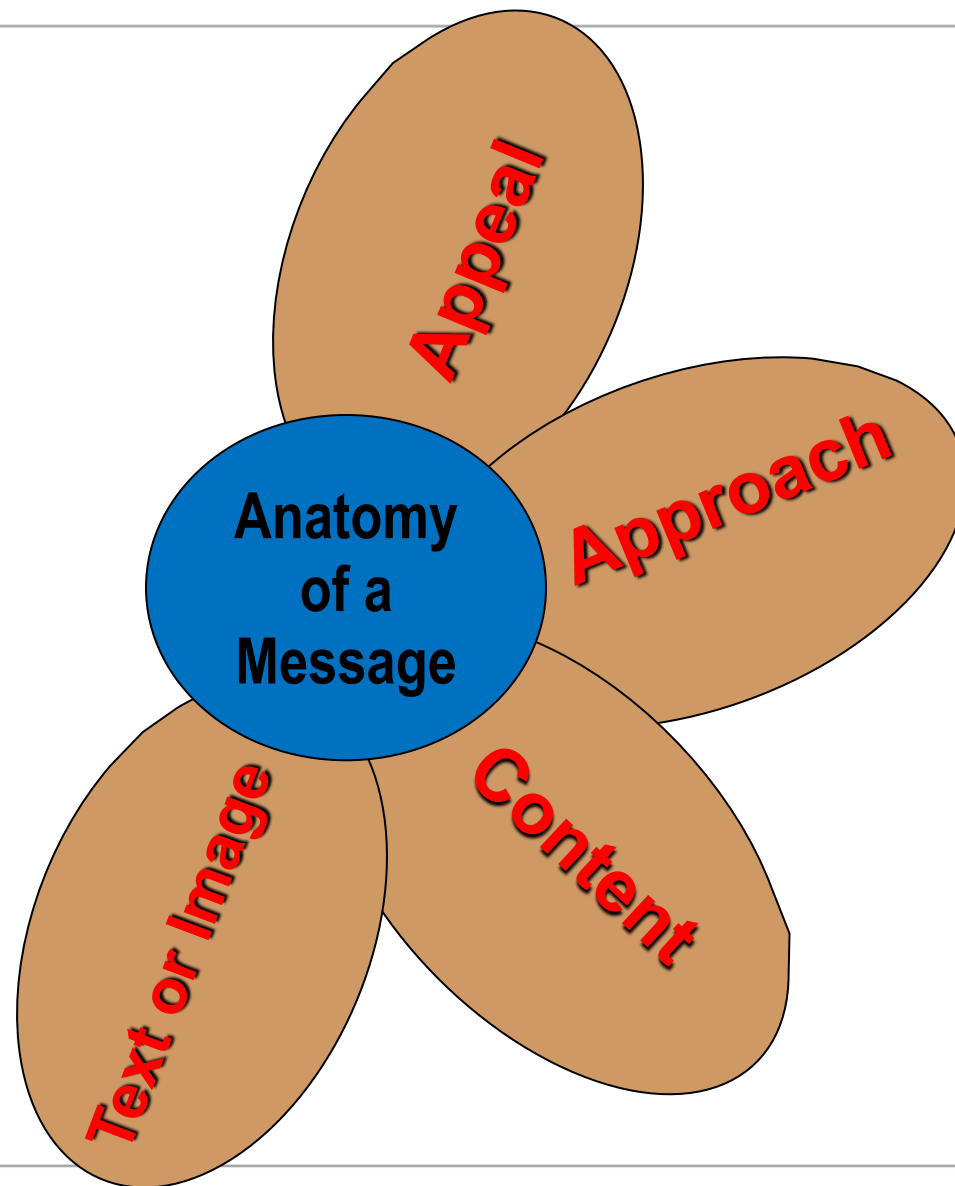
Date: August 22, 2012





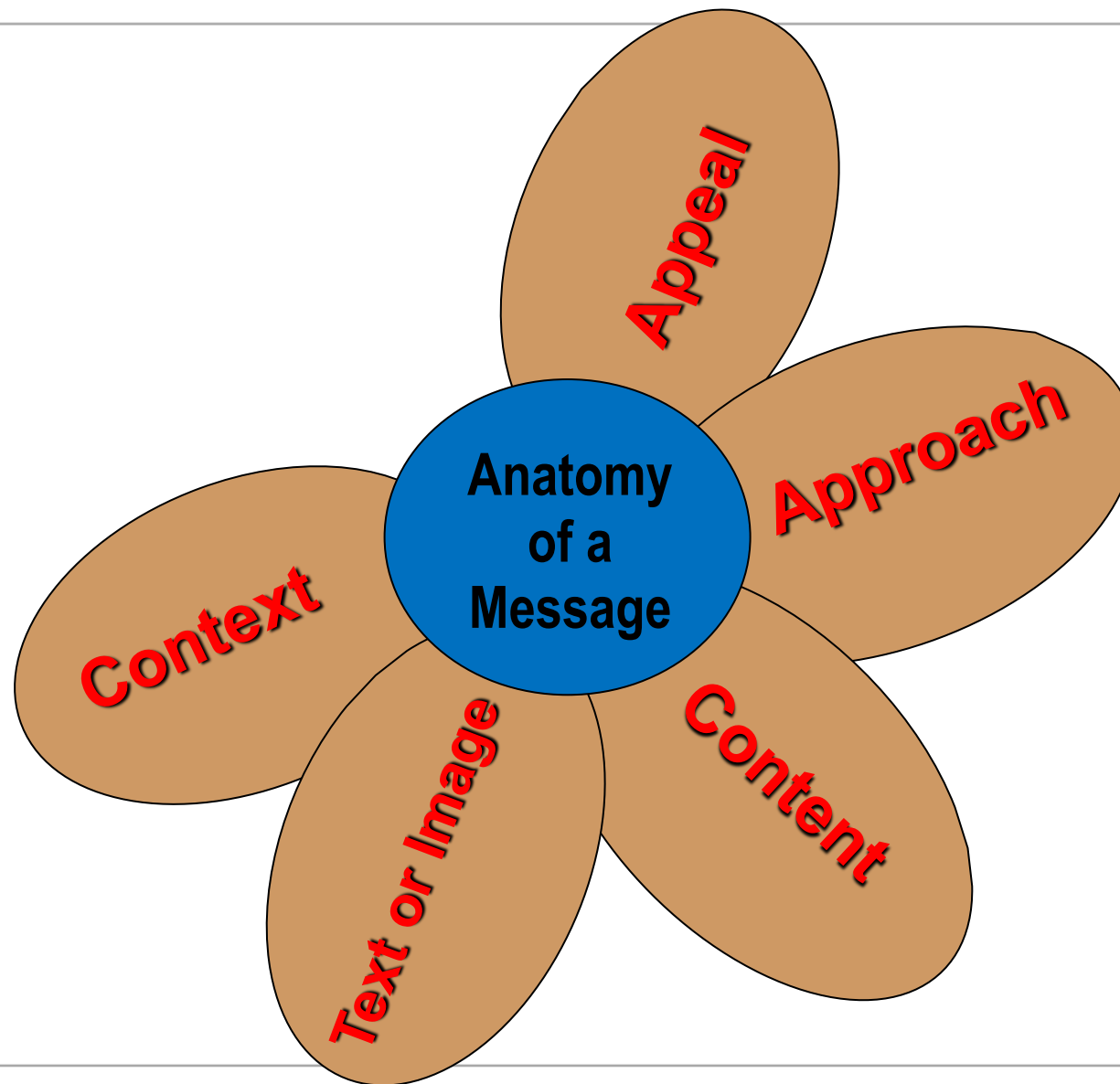








Bangladesh Center for Communication Programs





সুবিচার পাওয়া আপনার অধিকার আইনি সহায়তা দিচ্ছে সরকার

অসহায় ও স্বল্প আয় সম্পন্ন ব্যক্তিদের সরকারিভাবে বিনামূল্যে সব ধরনের আইনি সহায়তা দেয়া হচ্ছে।



আপনার অধিকার লঙ্ঘিত হলে
বিনামূল্যে আইনি সহায়তা নিতে আসুন :

▶ জেলা লিগ্যাল এইড অফিস, জেলা জজ আদালত ভবন (নীচতলা), ঢাকা।

এ সংক্রান্ত তথ্যের জন্য আসুন :

▶ উপজেলা লিগ্যাল এইড কমিটি, উপজেলা পরিষদ কার্যালয়।

▶ ইউনিয়ন লিগ্যাল এইড কমিটি, ইউনিয়ন পরিষদ কার্যালয়।

যোগাযোগ করুন
--- নাম্বারে



Bangladesh Center for Communication Programs



আমুনে | বন রক্ষা ও
বনায়ন করি

আমার সম্পদ আমার বন
আমিই করি সংরক্ষণ

ক্রাইমেট রিজিলিয়েন্ট পার্টিসিপেটরী এফরেস্টেশন এন্ড রিফরেস্টেশন প্রকল্প (সিআরপিএআরপি)
বন অধিদপ্তর



আমুনে | বন রক্ষা ও
বনায়ন করি

আমার সম্পদ আমার বন
আমিই করি সংরক্ষণ

ক্রাইমেট রিজিলিয়েন্ট পার্টিসিপেটরী এফরেস্টেশন এন্ড রিফরেস্টেশন প্রকল্প (সিআরপিএআরপি)
বন অধিদপ্তর



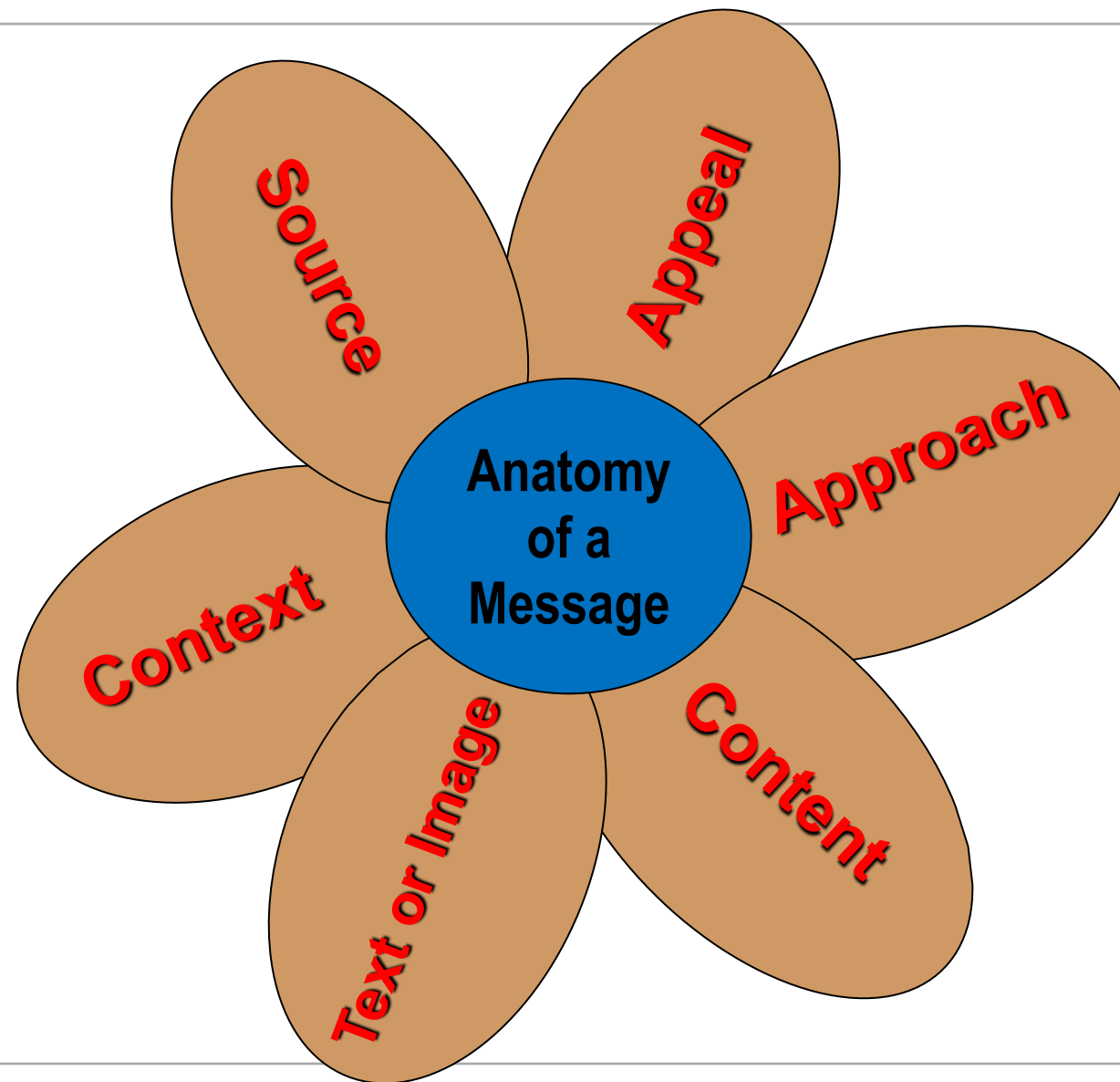
Bangladesh Center for Communication Programs



বন্যাকালীন স্বাস্থ্য বিধি



Bangladesh Center for Communication Programs





জাতীয় তামাক নিয়ন্ত্রণ সেল
স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয়



বিক্রয়স্থলসহ যে কোনো স্থানে বা উপায়ে তামাকজাত দ্রব্যের
বিজ্ঞাপন ও প্রচারণা আইনত নিষিদ্ধ

আইন অমান্যে তিন মাসের কারাদণ্ড অথবা
অনধিক এক লক্ষ টাকা জরিমানা

৩১ মে, বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবস

তামাকজাত পণ্যের অবৈধ ব্যবসা বন্ধ কর

Logos of partner organizations: Bangladesh Center for Communication Programs, The Union, Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health, World Lung Foundation, World Health Organization.



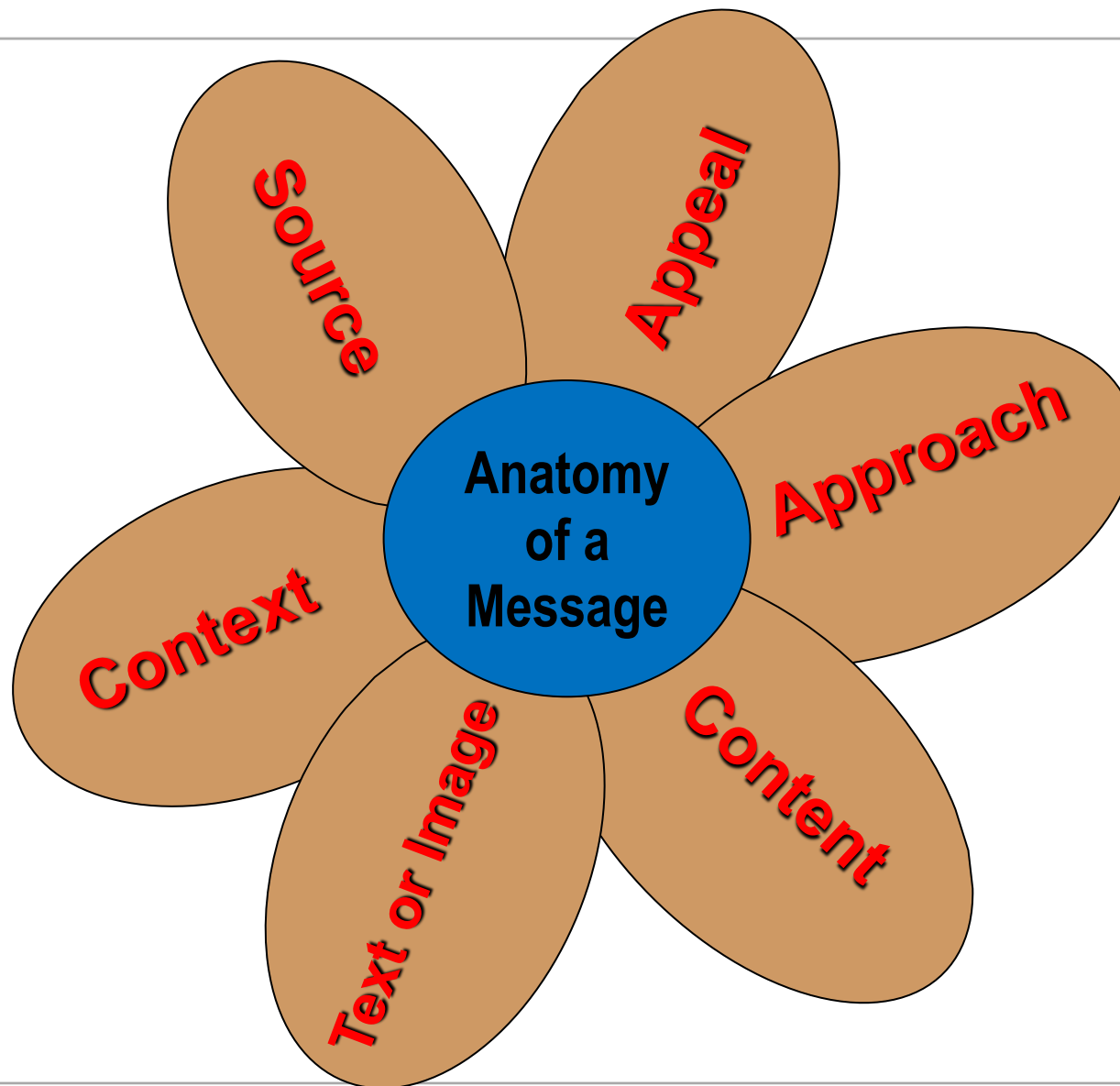
Bangladesh Center for Communication Programs



Client Name : PPRP-II (AF) project, CPTU, IMED, Ministry of Planning.
Brand Name : e-GP system
TVC Name : e-GP system (Bidesh Ferot)
TVC Duration : 30 sec.



Bangladesh Center for Communication Programs





□ 7 C's for Effective Communication





7 C's for Effective Communication

□ **Command Attention** - Get noticed, Standout in the clutter.





Bangladesh Center for Communication Programs



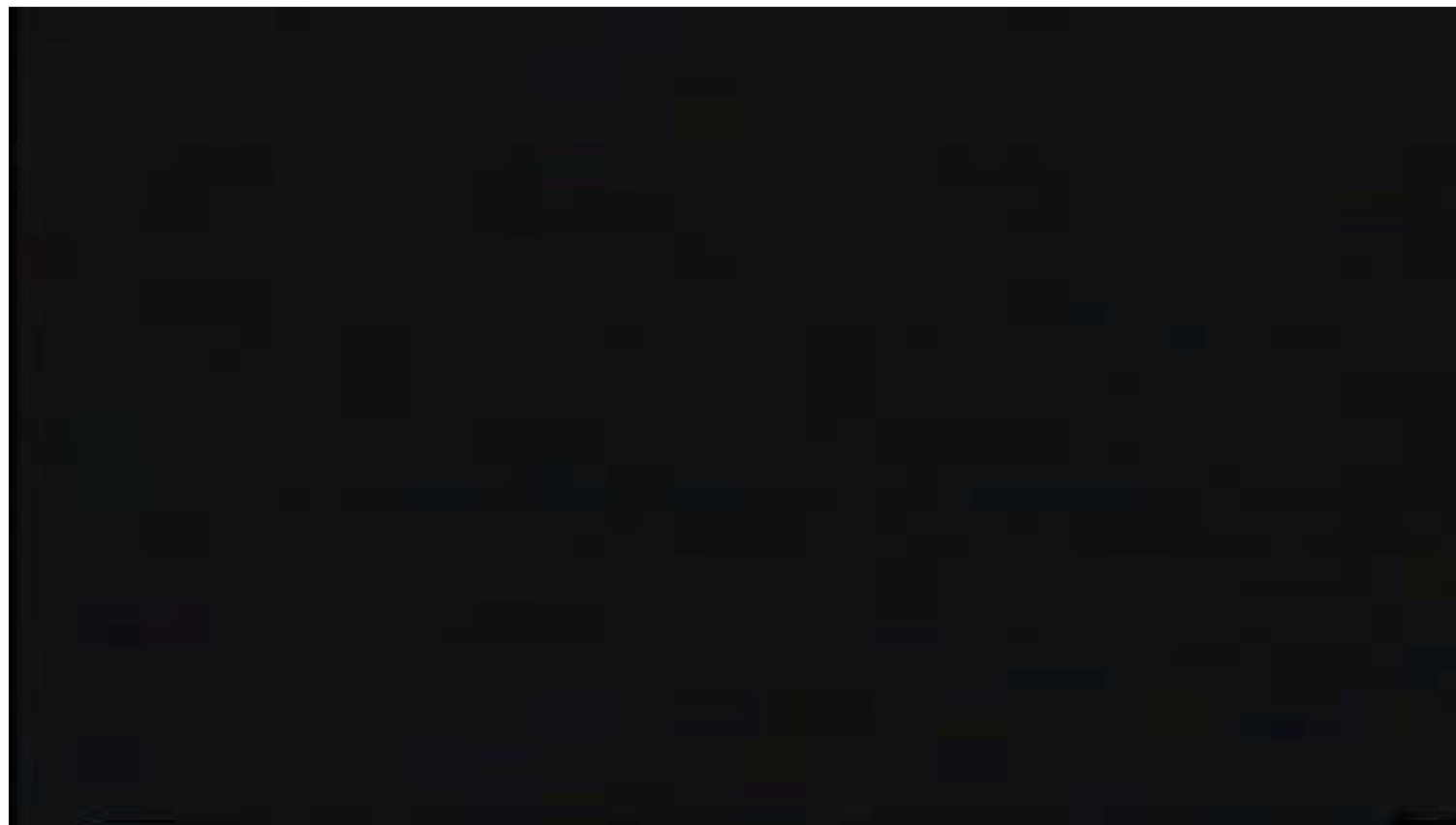
Bangladesh Center for Communication Programs



7 C's for Effective Communication

- **Command Attention** - Get noticed, Standout in the clutter.
- **Clarify the message** - Keep it simple & direct.







Bangladesh Center for Communication Programs



7 C's for Effective Communication

- **Command Attention** - Get noticed, Standout in the clutter.
- **Clarify the message** - Keep it simple & direct.
- **Cater to the Heart and Head** - Offer emotional values.





Bangladesh Center for Communication Programs

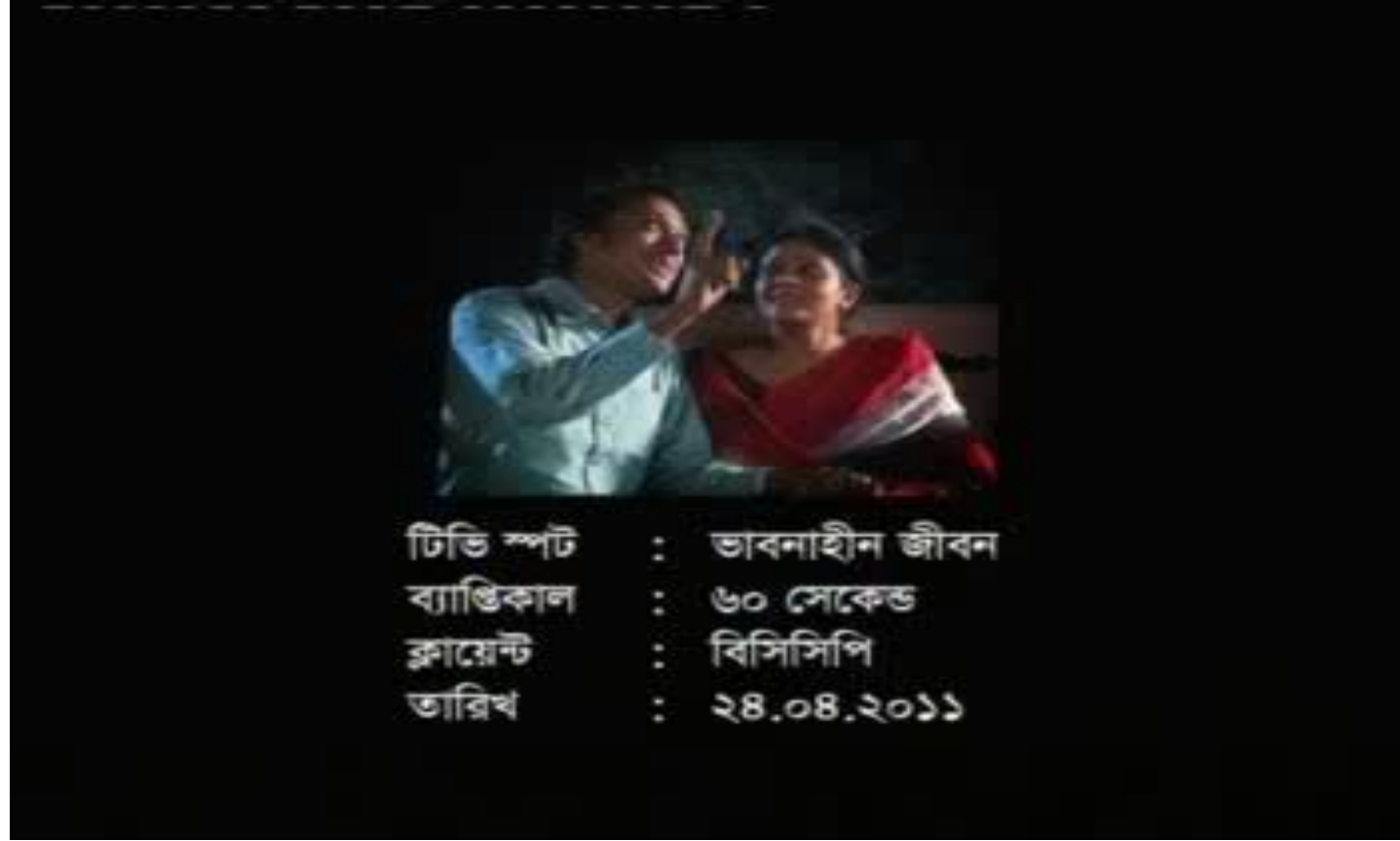




7 C's for Effective Communication

- **Command Attention** - Get noticed, Standout in the clutter.
- **Clarify the message** - Keep it simple & direct.
- **Cater to the Heart and Head** - Offer emotional values.
- **Communicate a benefit** - Tell people how it helps them.





টিভি স্পট : ভাবনাহীন জীবন
ব্যাপ্তিকাল : ৬০ সেকেন্ড
ক্লায়েন্ট : বিসিসিপি
তারিখ : ২৪.০৪.২০১১





7 C's for Effective Communication

- **Command Attention** - Get noticed, Standout in the clutter.
- **Clarify the message** - Keep it simple & direct.
- **Cater to the Heart and Head** - Offer emotional values.
- **Communicate a benefit** - Tell people how it helps them.
- **Create Trust** - Establish believability.





Earthquake TVC
AKS TMT Bar
Duration: 50 Sec
Exe. Director: Z Paiker Jewel
Director: Gazi Shubhro
Production: RED dot





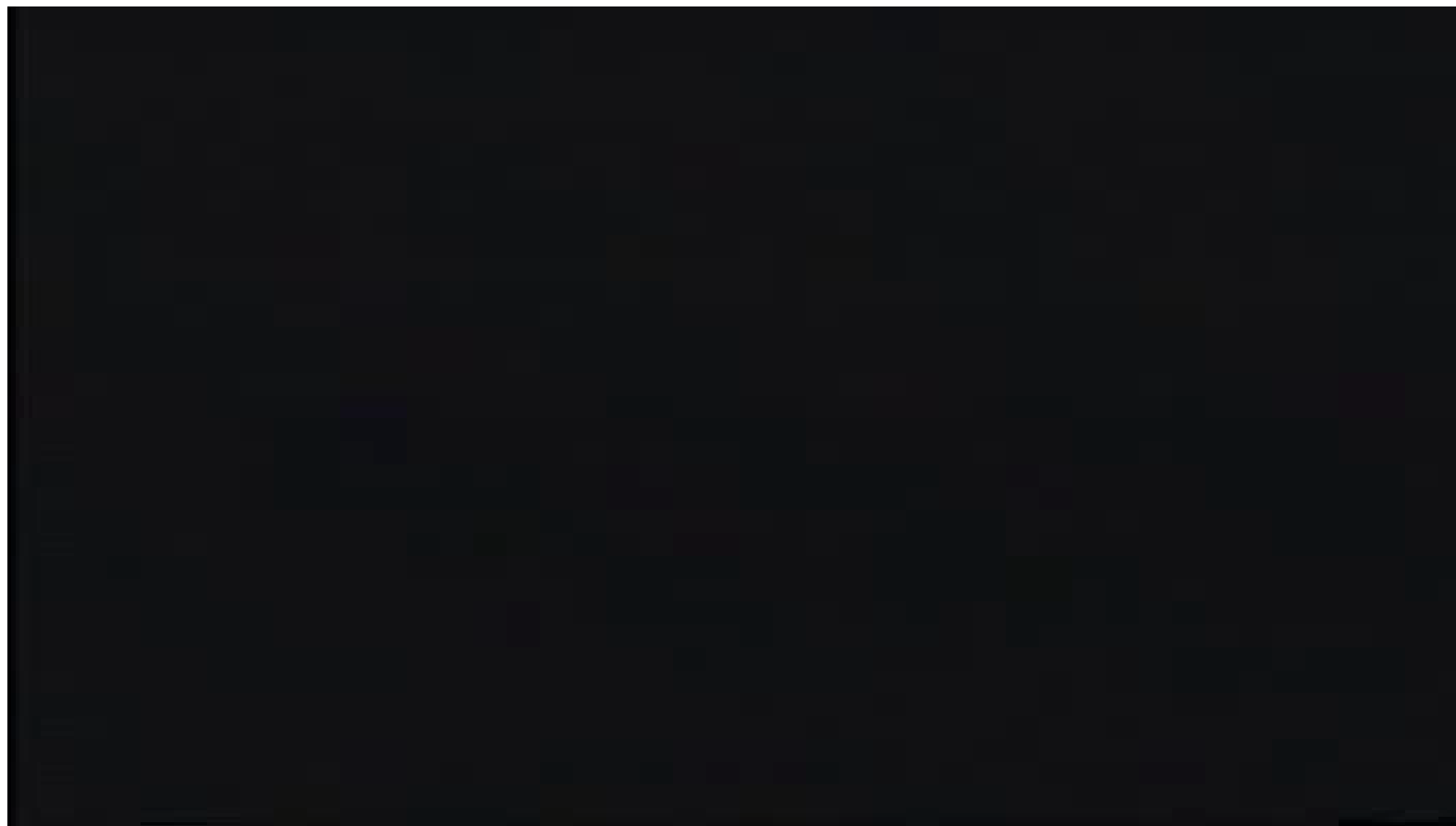
Bangladesh Center for Communication Programs



7 C's for Effective Communication

- **Command Attention** - Get noticed, Standout in the clutter.
- **Clarify the message** - Keep it simple & direct.
- **Cater to the Heart and Head** - Offer emotional values.
- **Communicate a benefit** - Tell people how it helps them.
- **Create Trust** - Establish believability.
- **Call for Action** - Ask people to do something.







শিরোনাম ঃ প্রোভাইডারস্ ক্যামপেইন
চিত্র নং ঃ ১
ব্যাপ্তিকাল ঃ ৪০ সেকেন্ড





Cause

Solution

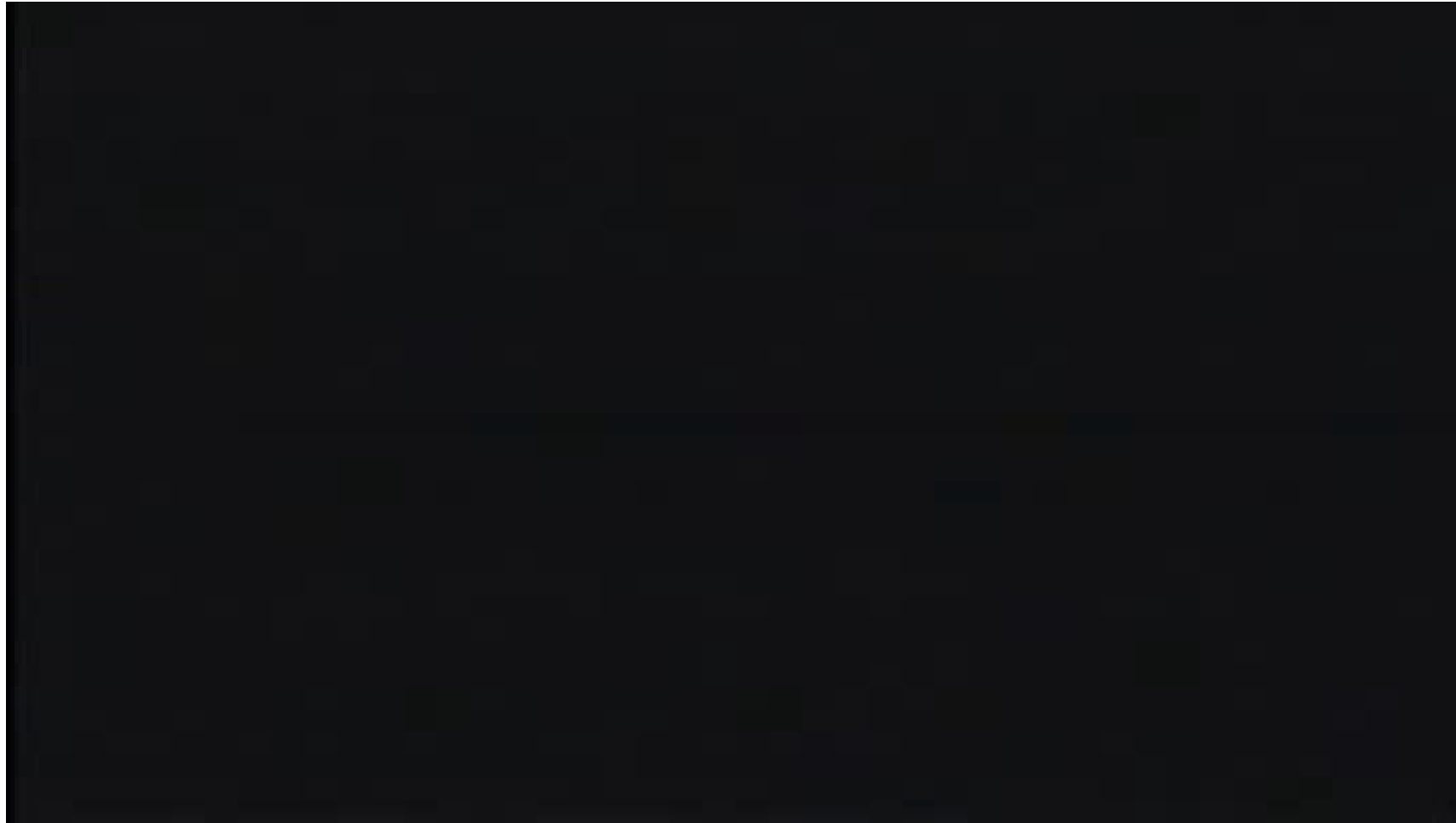




7 C's for Effective Communication

- **Command Attention** - Get noticed, Standout in the clutter.
- **Clarify the message** - Keep it simple & direct.
- **Cater to the Heart and Head** - Offer emotional values.
- **Communicate a benefit** - Tell people how it helps them.
- **Create Trust** - Establish believability.
- **Call for Action** - Ask people to do something.
- **Consistency Counts** - Repeat to help them remembering.





Bangladesh Center for Communication Programs



Effective message and materials: special note

- ❑ We are in the era of innovation
- ❑ The sky is open (new media/ICT)
- ❑ We are surrounded by the competitors'
- ❑ Our audiences are busy
- ❑ Our audiences are connected.





THANK YOU



Bangladesh Center for Communication Programs