

# The 'P' Process

March 11, 2023

Mohammad Shamimul Islam  
Deputy Director (Program)  
Bangladesh Center for Communication Programs  
Email: [sislam@bangladesh-ccp.org](mailto:sislam@bangladesh-ccp.org)  
Cell: +88 01711439451



Bangladesh  
Center for  
Communication  
Programs



# 'P' Process

## Process & Principles

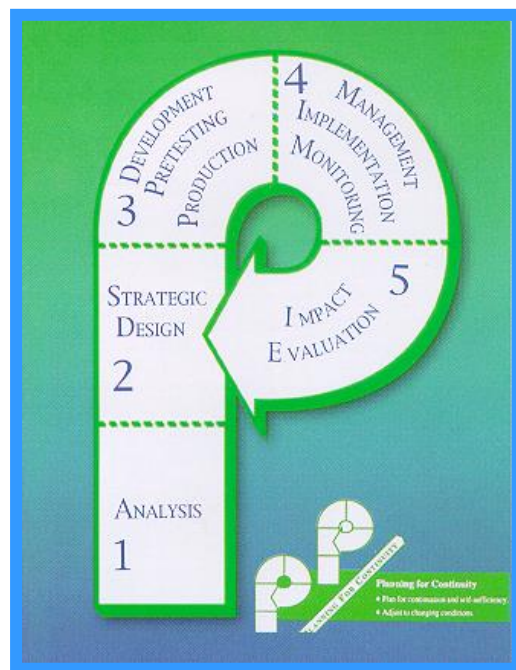
**“P” Process is one of the most respected tools used in designing Social and Behavior Change Communication (SBCC) programs. It is a tool for planning strategic and evidenced-based SBCC programs. Communication professionals around the globe are using the tool to design, implement, monitor and evaluate communication strategies, materials and programs.**



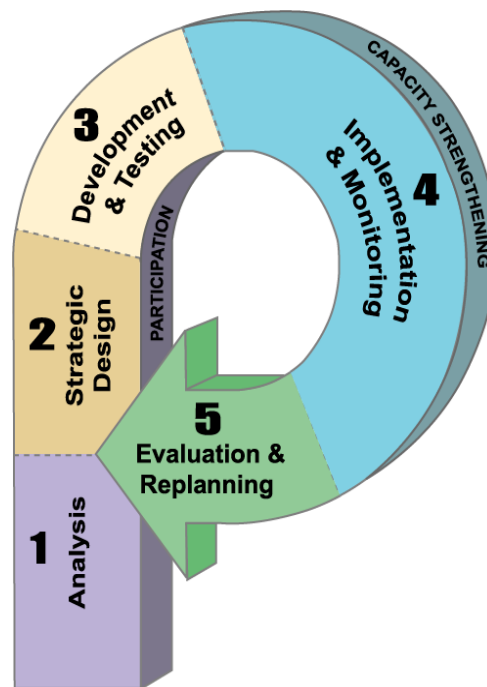


# 'P' Process

## The Tool: P Process



The original ...



The revised...



Current...



# 'P' Process

## The P Process has Five Steps

- **Step 1 : Inquire**
- **Step 2 : Design Strategy**
- **Step 3 : Create and Test**
- **Step 4 : Mobilize and Monitor**
- **Step 5 : Evaluate and Evolve**

**Three cross-cutting concepts are embedded with the “P” process:**

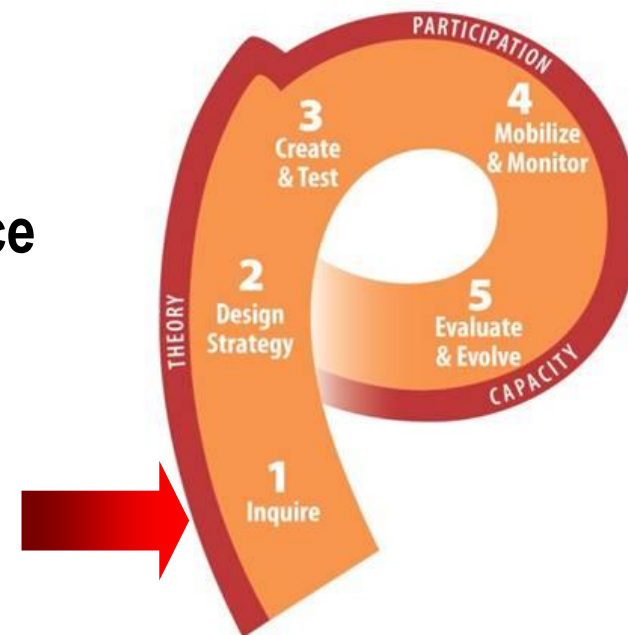
- 1. SBCC Theory**
- 2. Stakeholder participation**
- 3. Continuous capacity strengthening**



# 'P' Process

## 1. Inquire

- Conduct baseline/formative research with your audience
- Review relevant studies
- Assess existing policies and programs
- Learn active and available communication channels
- Identify partners and allies
- Summarizes the problem statement.





# 'P' Process

## Output of Step 1

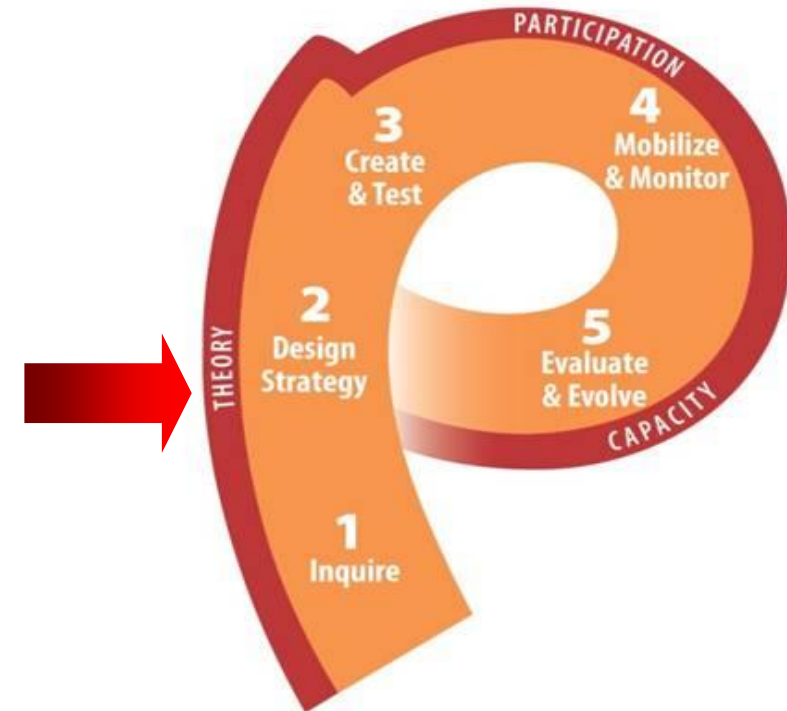
**Enquire details the problem, its causes, possible remedies and a problem statement that articulates the goal of the project.**



# 'P' Process

## 2. Design Strategy

- Bring together all the relevant stakeholders
- Choose a behavior change model/theory
- Develop communication objective
- Develop positioning statement
- Identify communication channel
- Develop monitoring and evaluation plan

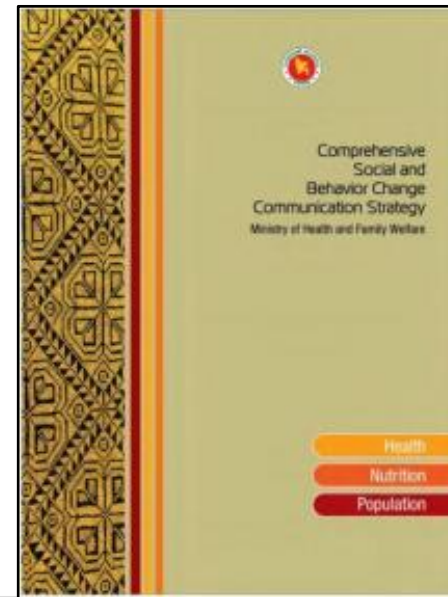
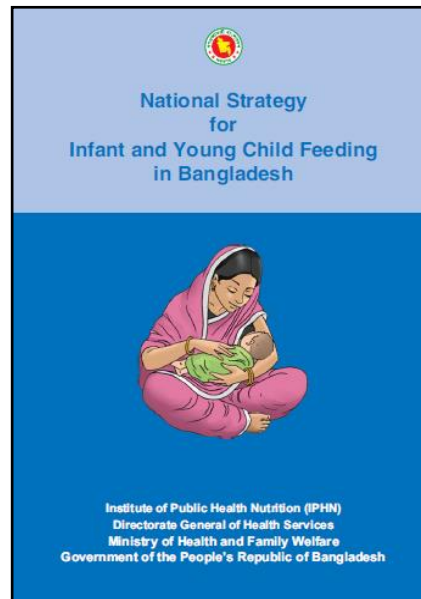




# 'P' Process

## Output of Step 2

- A strategic plan that all partners can use to map out their activities and refer to for direction as the project unfolds.



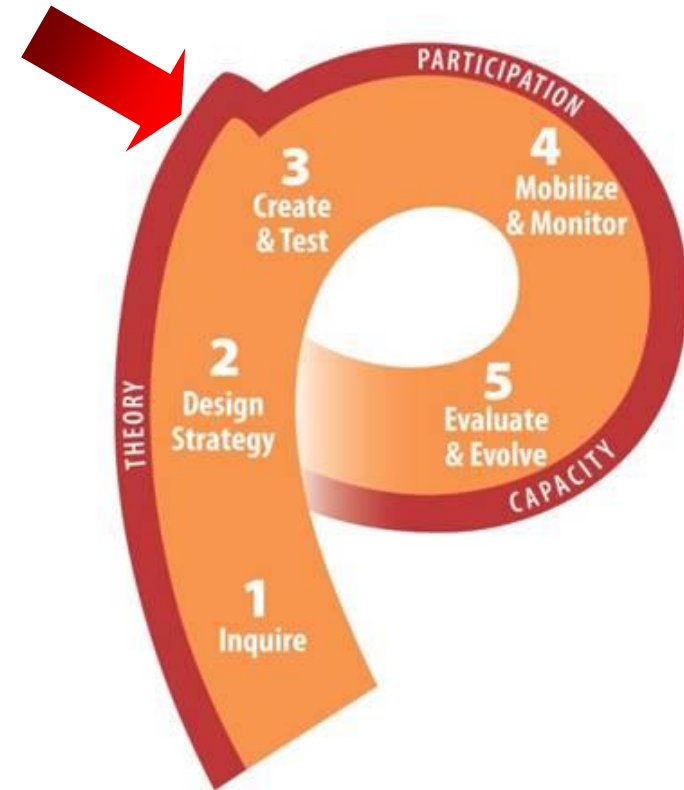




# 'P' Process

## 3. Create and Test

- Choose creative team
- Plan a design workshop
- Create draft concepts and materials
- Test draft concepts and materials
- Share pre-test results and revise the materials
- Retest the materials
- Produce the final materials





# 'P' Process

## Output of Step 3

### A package of completed materials ready for distribution

আসুন নিজ এলাকায়  
বন রক্ষা করি ও বেশি করে বনায়ন করি

আসুন | বন রক্ষা করি  
বেশি করে বনায়ন করি

ক্রাইমেট রিজিগিয়েট প্যাটিনশেটরী এফরেস্টেশন  
এন্ড রিফরেস্টেশন প্রকল্প

বন অধিদপ্তর  
পরিবেশ ও বন মন্ত্রণালয়

আসুন নিজ এলাকায়  
বন রক্ষা করি ও বেশি করে বনায়ন করি

বন ও বনায়নের প্রয়োজনীয়তা

বাংলাদেশ একটি ঘনবসতিপূর্ণ দেশ। জনসংখ্যা বৃদ্ধির ফলে বছরই দিন মাছে ততই বন ও বনজ সম্পদের ওপর চাপ বাড়ছে। বিপুল জনসংখ্যার চাপে কাঠ, জ্বালানি, বাসস্থান, পশুখাদ্য চাহবেগ্য জমির চাহিদা পূরণের জন্য গ্রামীণ গাছ-গাছড়া ও বনের পরিমাণ আশংকাজনকভাবে কমছে। মাটি হারাচ্ছে উর্বরতা, দূষিত হচ্ছে বায়ু ও পানি। তাই নিত্যদের বাঁচার জন্য প্রয়োজন বেশি বেশি করে গাছের চারা রোপণ, বায়ান সৃজন এবং বন সংরক্ষণ।

বন ও জনজীবনে জলবায়ু পরিবর্তনের প্রভাব

জলবায়ু পরিবর্তনের কারণে ক্ষতিগ্রস্ত দেশদেগের মধ্যে বাংলাদেশ অন্যতম। জলবায়ু পরিবর্তনের কারণে প্রাকৃতিক দুর্গো বৃদ্ধি পাওয়ার ঝুঁকিরোগ ত্রমণত ক্ষতিগ্রস্ত হচ্ছে। ফলে আমাদের দেশের বনভূমি ও জনজীবনের উপর দান্য ধরনের বিরূপ প্রভাব পড়ছে। বিশেষ করে উপকূলীয় এলাকায় জনজীবন ও জীবিকা বেশি ক্ষতিগ্রস্ত হচ্ছে। যেমন :

বনভূমি ও প্রাকৃতিক পরিবেশের উপর প্রভাব

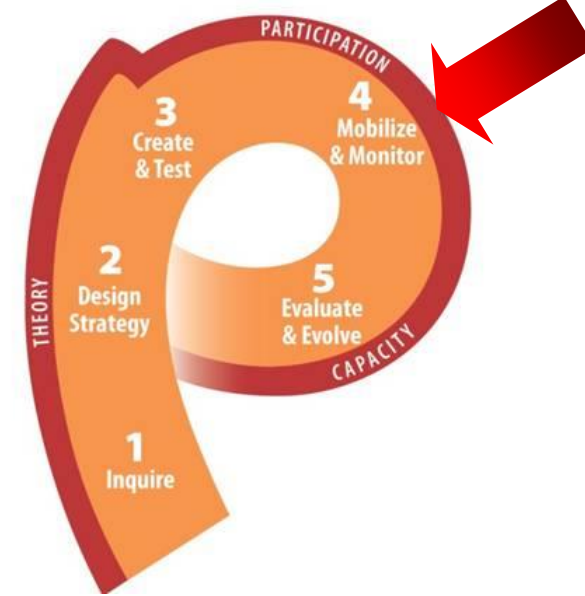
- অতিবৃষ্টি, অনাবৃষ্টি এবং শিলাকৃষ্টির প্রবণতা বাড়ছে।
- গাছশালা ধলে হবার কারণে জনাবৃষ্টি, ধরা এবং তাপদায়োগ বাড়ছে।
- সাইক্লোন, ঘূর্ণিঝড় ও জঙ্গোচ্ছ্বাসের ঝুঁকিটা বাড়ছে।
- সমুদ্রপৃষ্ঠের উচ্চতা বেড়ে যাবার কারণে উপকূলীয় বনভূমি ধীরে ধীরে তলিয়ে যাচ্ছে।
- উপকূলবর্তী সম-দনীতে লবণাক্ততা বাড়ছে।
- বিভিন্ন প্রকারের গাছশালা, উদ্ভিদ, প্রাণি ও জীবজন্তু বিলুপ্ত হচ্ছে।
- পুকুর নদী-নাগর পানি দূষিত হচ্ছে।
- গাছশালা ও জীববৈচিত্র্য ধলে হবার কারণে প্রাকৃতিক জাদুঘন্য নষ্ট হচ্ছে।



# 'P' Process

## 4. Mobilize and Monitor

- Implement the programs
- Make sure all partners understand their roles
- Conduct any needed training
- Keep updated on how implementation is proceeding
- Share the credit for good works
- Monitor monitoring activities
- Make mid- course corrections
- Prepare for further evaluation activities





## 'P' Process

### Output of Step 4

**An integrated set of program activities including any adjustments indicated by monitoring.**





# 'P' Process

## 5. Evaluate & Evolve

- Measure outcomes and assessing impact
- Disseminate results
- Look to the future





# 'P' Process

## Output of Step 5

**Dissemination event or series of events, publications, round table and a discussion of next steps**





## 'P' Process

Step	Question
<b>Inquire</b>	<b>What is the communication Problem ?</b>
<b>Design Strategy</b>	<b>What do we need to do?</b>
<b>Create and Test</b>	<b>What creative approaches &amp; materials need to develop?</b>
<b>Mobilize and Monitor</b>	<b>How do we make things happen ?</b>
<b>Evaluate and Evolve</b>	<b>How do we know that we are making progress and achieving our desire impact?</b>
<b>Learn Lessons &amp; Re-plan</b>	<b>How do we learn from the experience and plan for continuity?</b>



## 'P' Process

### Remember...

- **Set your vision first**
- **Inspire your shared vision**
- **Put all your formative research to work**
- **Don't assume you know your audience**
- **Create M&E plan in design stage**
- **Communication is a process, not a product**







# 'P' Process

**COMMUNICATION IS A**

**PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS**  
**PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS**  
**PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS**  
**PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS**  
**PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS**  
**PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS**  
**PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS**  
**PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS**  
**PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS**  
**PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS PROCESS**

Bangladesh Center for Communication Programs





*Thank  
you*

