



Accomplishment Report of Communication Consultant under Digitizing Implementation Monitoring and Public Procurement Project (DIMAPPP - 2nd Revised) [Contract Package No. CPTU/S-04A]

February 2024 to December 2024



Submitted to:

Bangladesh Public Procurement Authority (BPPA)
Implementation Monitoring and Evaluation Division (IMED)
Ministry of Planning
Government of the People's Republic of Bangladesh



Submitted by:

Bangladesh Center for Communication Programs
House 8, Road 3, Block-A, Section-11, Mirpur, Dhaka-1216
Tel: (880-2) 48036420-23, Fax: (880-2) 58055262
Email: info@bangladesh-ccp.org, Website: www.bangladesh-ccp.org

Accomplishment Report
“Communication Consultant”
Digitizing Implementation Monitoring and Public Procurement Project
(DIMAPPP) (2nd Revised)

Table of Contents

Topic	Page #
1. Background.....	1
2. Objective of the Assignment	2
3. Implementation Approach.....	2
4. Activities Accomplished (February 2024 – December 2024).....	3
i. Development of a Strategic Communication Plan	3
ii. Transitional Campaign to Promote and Brand BPPA.....	3
iii. Capacity Building of the Stakeholders.....	5
iv. Advocacy for Stakeholder Engagement to Facilitate Using of e-GP.....	6
v. Citizen Engagement and SBC	10
vi. Media Engagement for Enhanced Understanding of BPPA & SPP	13
vii. Documentation & Publication.....	14
5. Outcomes and Deliverables.....	17
6. Participants’ Feedback on e-GP and List of Recommendations	18
7. Status of Deliverables of the Assignment	21
8. Conclusion.....	24

List of Annex:

- Annex # A : Communication Action Plan
- Annex # B : BPPA Factsheets
- Annex # C : Presentation of BPPA’s Functions and e-GP Awareness Workshop
- Annex # D : Presentation of Orientation Workshop for Journalists
- Annex # E : Success Stories

ADP	Annual Development Program
BCC	Behavioral Change Communication
BCCP	Bangladesh Center for Communication Programs
BPPA	Bangladesh Public Procurement Authority
CE	Citizen Engagement
CEO	Chief Executive Officer
CPTU	Central Procurement Technical Unit
DIMAPPP	Digitizing Implementation Monitoring and Public Procurement Project
e-CMS	Electronic Contract Management System
e-GP	Electronic Government Procurement
e-PMIS	Electronic Project Management Information System
GOB/GoB	Government of Bangladesh
IMED	Implementation Monitoring and Evaluation Division
ISO	International Organization for Standardization
MOP	Ministry of Planning
PSA	Public Service Announcement
PSO	Public Sector Organizations
SBCC	Strategic and Behavioral Change Communication
SPP	Sustainable Public Procurement
SPSO	Selected Public Sector Organization

Accomplishment Report

“Communication Consultant”

Digitizing Implementation Monitoring and Public Procurement Project (DIMAPPP) (2nd Revised)



1. Background

Making a strong footstep on the growth trajectory for graduating to a developing country and attaining targets of Sustainable Development Goals (SDGs) by 2030, Bangladesh is now keen to ensure sustainable development through a noble call of making proper use of public money and protecting the climate from any degradation owing to global warming.

For this, the government of Bangladesh is relentlessly working to establish transparency and accountability in the entire process through inclusion of all citizens of the country by updating public procurement law and rules through reforms whenever required.

Amidst the reality that development can be balanced and sustainable only when it is inclusive, Bangladesh eyes to bring all quarters of the population in the process from planning to implementation stages. When women make up more than half of Bangladesh's population and have advanced significantly in various fields including business and employment generation, it has been a prime concentration of the government, especially the Bangladesh Public Procurement Authority (BPPA) to promote this major population group in the tendering business.

Following successful implementation of several projects for significant reforms in public procurement, Bangladesh is now executing the Digitizing Implementation Monitoring and Public Procurement Project (DIMAPPP) (2nd Revised). This initiative is led by the Bangladesh Public Procurement Authority (BPPA) under the Implementation Monitoring and Evaluation Division (IMED), Ministry of Planning.

The previous projects that brought reforms to public procurement include the Public Procurement Reform Project (PPRP, 2002-2007), the Public Procurement Reform Project (PPRP-II, 2007-2017), and the Digitizing Implementation Monitoring and Public Procurement Project (DIMAPPP, 2017-2022), which was extended till December 2023 under Additional Financing (DIMAPPP-AF) from the World Bank. Through these projects, a strong foundation for a transparent and accountable public procurement system has been laid that facilitated public procurement, formulated procurement laws with rules, ensured documentation, organized extensive capacity development programs, maintained the electronic government procurement (e-GP) portal, ensured an online performance measurement mechanism, and a citizen engagement system supported by the comprehensive SBC program.

The BPPA, formerly the Central Procurement Technical Unit (CPTU), aims at further strengthening public procurement practices in the country. With the establishment of BPPA and the approval of the Sustainable Public Procurement (SPP) Policy, there is now an increased need for communication and capacity development to achieve Sustainable Development Goals (SDGs) in public procurement.

The BPPA has initiated this strategic communication program on Public Procurement to enhance public awareness and engagement, building on past experiences, knowledge and requirements felt necessary during previous implementation phases and immediate past programs. The Bangladesh Center for Communication Programs (BCCP), having previously supported DIMAPPP through communication and advocacy for a long time, has been re-engaged to lead these efforts. BCCP's role is vital in promoting BPPA's initiatives and ensuring the successful implementation of the revised phase of DIMAPPP.

Keeping the objectives in mind, BCCP designed and implemented all the activities of the just-concluded DIMAPPP (2nd Revised) phase under a comprehensive workplan. This report illustrates various activities implemented during the project period till December 2024.



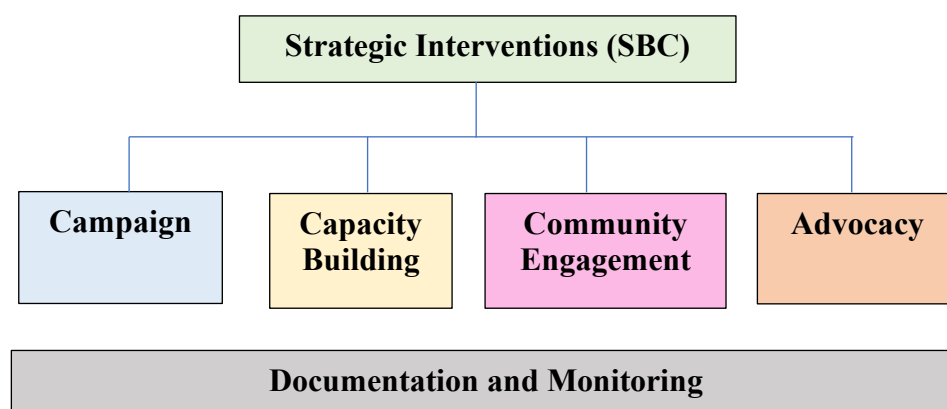
2. Objective of the Assignment

The overall objective of this assignment is to enhance communication efforts to brand and promote the Bangladesh Public Procurement Authority (BPPA), while also increasing stakeholder engagement to boost the usage of the e-GP system and promote Sustainable Public Procurement (SPP) across the country.



3. Implementation Approach

BCCP has undertaken a set of well-planned and coordinated tasks by following the Strategic Communication Process to effectively engage relevant stakeholders for achieving the objectives conceded under this consulting service. The communication interventions are divided into four (04) key domains of Strategic and Behavioral Change Communication Activities (SBC). They are:



Branding and promotion of BPPA through social media campaigns and advocacy with different stakeholders have been prioritized in this phase as the transformation of BPPA from CPTU and Sustainable Public Procurement (SPP) is a comparatively newer concept to many. For this purpose, BCCP put additional effort to bring effective coordination among the relevant stakeholders to achieve SPP system.



4. Activities Accomplished (February 2024 – December 2024)

As part of the activity, BCCP has accomplished most of the activities to reach the desired outcomes in accordance with the approved action plan. Assignment reports have been shared timely with BPPA to keep them updated. The brief of the accomplishments are as follows:

Activity 1: Development of a Strategic Communication Plan

- BCCP attended the Inception Meeting on February 22, 2024, with BPPA to discuss implementation of activities under the DIMAPPP project. BCCP shared the proposed activities along with a draft action plan to BPPA for their review and feedback. The meeting focused on communication strategies for promoting BPPA.
- Based on the feedback received, BCCP revised its work plan with a specific timeline. The activities planned for this phase focused on branding of BPPA, creating promotional content, and enhancing the e-GP system for wider accessibility, particularly for women. *Please see the Action Plan with activity updates in Annex A.*

Deliverable: The detailed Action Plan with Inception Report (submitted).

Activity 2: Transitional Campaign to Promote and Brand BPPA

• Development of a set of Awareness Materials

- i) The logo of BPPA has been designed and approved upon thorough consultation.
- ii) 01 brochure on BPPA has been developed, approved and printed.
- iii) A set of 06 factsheets (each 2,000 copies, a total of 12,000 copies) in two phases with infographics has been developed and approved.
- iv) Notebook and folder for BPPA have been designed, approved and printed. (2,000 pieces each)



BCCP team designed, developed and shared one brochure and a set of 6 factsheets with BPPA on the following themes/topics: 1) Development of e-GP, 2) Sustainable Public Procurement (SPP), 3) National Electronic Project Management Information System (e-PMIS), 4) Safeguarding Information on e-GP, 5) Electronic Contract Management System (e-CMS), and 6) International Tender.

The brochure highlights the vision, objective, functions and achievements of BPPA as well as the latest inclusions of the e-GP system that makes the public procurement practices better in the country. Additionally, the factsheets serve as a valuable resource for users of the e-GP system.

The factsheets developed for BPPA are attached as Annex B

- **Development of Public Service Announcement (PSA) for Social Media Campaign**

Raising awareness through social media campaigns was a key focus during this project tenure. Consequently, a total of twenty-four (24) PSAs were developed, shared, and submitted to BPPA. The themes of these PSAs primarily addressed various components of BPPA, e-GP, and the country's public procurement practices. The topics covered in these PSAs are as follows:

SL#	Themes
1.	Achievement of e-GP
2.	Formation of BPPA
3.	Objective of BPPA
4.	Functions of BPPA
5.	New Modules of e-GP
6.	Benefits of Helpdesk
7.	Password Security
8.	Citizen Portal
9.	Visit of international delegates to observe e-GP system
10.	e-CMS
11.	e-PMIS
12.	e-GP, a user-friendly system for the female tenderers
13.	BPPA signed the first-ever annual performance agreement (APA)
14.	The exponential growth of e-GP (2012-2024)
15.	List of Materials applicable for SPP
16.	BPPA activities draw media attention
17.	Direct Procurement Method (DPM)
18.	Green Procurement
19.	BPPA addressing Stakeholders' experiences
20.	BPPA sensitizing the upazila level stakeholders
21.	Sustainable Public Procurement (SPP)
22.	Role of civil society to ensure 'Best value for money'
23.	Women tenderers in e-GP
24.	e-GP, a determinant of development

- **SMS and e-mail Promotion of e-GP and BPPA**

A total of 8,100 SMS on e-GP and the formation of BPPA have been successfully shared with the registered tenderers of e-GP in all 64 districts of the country.

- **Link-building of BPPA**

To familiarize BPPA (instead of CPTU), BCCP worked on establishing backlinks for keywords (Acquiring high-quality backlinks from popular Forum posts or websites) to introduce the BPPA keyword on Google.

- **Development of Video Documentaries**

BCCP has developed, shared, and submitted 02 audio-visuals to create awareness among different stakeholders like tenderers, procuring entities, and general citizens. The themes of the videos are: 1) Formation of BPPA, and 2) e-GP, a user-friendly system for the women tenderers.

Activity 3: Capacity Building of the Stakeholders

- **Capacity building of the Women Tenderers and Entrepreneurs on using e-GP system**



Women tenderers and entrepreneurs have been given more emphasis in the project than before. A series of activities were planned to engage them. As part of the plan, a program titled “BPPA Functions & e-GP Awareness Orientation for Women” was organized on 19 September 2024 at the Conference Room of BPPA at BPPA Bhaban, Planning Commission Campus at Sher-e-Bangla Nagar in Dhaka. A total of 34 women participants including

tenderers and entrepreneurs attended the workshop. Senior officials of BPPA, IMED were present at the orientation program.

Success Stories on Women Tenderers

A total of 03 (Three) success stories on e-GP and its achievements have been developed and shared with BPPA. These stories highlighted the experiences of women tenderers and entrepreneurs in tendering business and focused the challenges they face while executing the tasks.



Deliverables: One (01) Workshop for Capacity building of the Women Tenderers and Entrepreneurs on using the e-GP system was conducted (Report submitted) and 03 (three) success stories were developed and submitted.

Note: However, 02 (Two) district-level events under this activity were held off due to unavoidable circumstances.

- **Workshop with the Implementers for a Common Understanding of BPPA**

As per the action plan, one orientation program was organized for the prime implementers (stakeholders) of BPPA to have a common understanding of the activities of the authority.



The program was held on 11 March 2024, at the conference room of BPPA where 55 officials of different government implementing departments of public procurement attended. The Chief Executive Officer of BPPA, Mr. Mohammed Shoheler Rahman Chowdhury chaired the program and provided answers to the

queries raised at the program. Mr. Abul Kashem Md. Mohiuddin, Secretary, Implementation Monitoring and Evaluation Division (IMED), Ministry of Planning, graced the program as the chief guest and shared information on public procurement practices in the country.

Activity 4: Advocacy for Stakeholder Engagement to Facilitate Using of e-GP

- **Interactive Discussion with the Key Stakeholders and Partners**

With support and guidance from BPPA, BCCP team organized a program titled “Stakeholders Meeting on Proposing Amendment to the Public Procurement Act, 2006” for the selected procuring entities. The program was held on 24 October 2024 at the Conference Room of BPPA at BPPA Bhaban, Planning Commission Campus at Sher-e-Bangla Nagar in Dhaka.

The purpose of organizing the program was to give PEs’ a better understanding of the three articles of the said law and inspire them to brainstorm on the laws, to discuss and clarify the queries raised on various issues, and to reach a consensus on making final recommendations. Chaired by the CEO of BPPA, Mr. Mirza Ashfaque Rahman, a total of 43 participants from different departments of the government procuring entities attended the program.

The participants expressed their sincere appreciation to the BPPA authority for taking the initiative to organize such an important and informative program. They actively engaged in the discussions and contributed valuable suggestions. Additionally, they were invited to share their views on the Articles of the Public Procurement Act (PPA) 2006 that may require reform. Following extensive deliberations, the representatives from procuring entities reached a consensus on several proposals. They also agreed on the need for a working group discussion to finalize the proposed amendments to the Articles.

• BPPA's Functions and e-GP Awareness Workshop at the District Level

A total of ten (10) awareness and advocacy workshop programs were planned during this project period. The purpose of these workshops was to inform about the objective, governance, and functions of BPPA, share the achievements of e-GP implementation, explain the roles of the different stakeholders in the proper implementation of e-GP, and discuss and clarify the queries on various issues related to public procurement and e-GP use to facilitate efficient use of e-GP among them. BCCP organized all ten (10) workshops on BPPA's Functions and e-GP Awareness in selected districts with the key stakeholders including representatives from civil society. The districts are Netrokona, Patuakhali, Khulna, Sunamganj, Rajshahi, Tangail, Dhaka (two programs), Bandarban and Bogura.



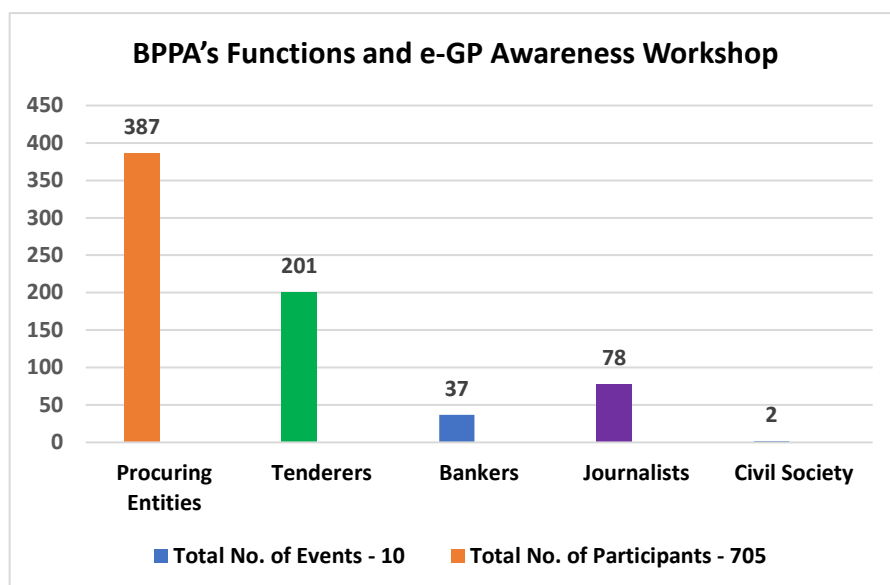
A total of 705 participants attended these workshops. The participants were from diverse groups who were mostly involved in public procurement through the e-GP system including procuring entities, tenderers, bankers, journalists, members of civil society, and other government officials who need to learn about e-GP and their roles to make the public procurement process better, user-friendly, more transparent and accountable.



These workshops fostered better dialogue and exchange of views and experiences related to e-GP, and discussed the achievements, and new modules added to the e-GP system. A detailed presentation on the establishment, functions, achievements, and progress of the e-GP system was shared in

all the workshops to give participants a quick overview of BPPA and e-GP. *The presentation is attached as Annex C.*

The workshops also created an environment for interactive discussions to share the experiences of the participants where the experts of the BPPA clarified/gave responses to various queries on issues and problems/difficulties raised by the participants. The resources from BPPA



responded to technical questions and other relevant issues. It also aided BPPA in gathering the insights needed to further the evolution or modification of the e-GP to make it a much more user-friendly system. The news of these workshops was widely covered in different print, electronic, and online media. The workshop reports with detailed discussion notes were submitted to BPPA for documentation and reference.

Dhaka: Advocacy Workshops at Policy Level

An advocacy workshop on Public Procurement and e-GP at the policy level was held on November 12, 2024, at the Ministry of Education. The adviser of Education, Mr. Wahiduddin Mahmud presided over the program titled “Identifying Limitations of PPA, 2006 and PPR, 2008 in Implementation of Public Procurement and Finding Solutions.” A total of 40 participants including six advisers of the Interim Government, secretaries of the concerned ministries, and high officials of relevant divisions as well as BPPA attended the program.

Dhaka: Advocacy Workshop: Interministerial meeting on Amendment

An Advocacy Workshops/Meetings” program for policy level titled “Inter-Ministerial Meeting on Recommending Amendment of Public Procurement Act and Rules” was held on December 08, 2024, at the Conference Room of the National Economic Council (NEC) 2 at Planning Commission Campus at Agargaon in Dhaka. A total of 63 participants including additional secretaries, joint secretaries, and deputy secretaries of various ministries and divisions attended the meeting. The workshop mainly discussed various issues like reforms of the public procurement law and rules.

BPPA's Functions and e-GP Awareness Workshop Implementation Status at a Glance

District	# of Participant	Category of Participant	Resource Person
Tangail Held On: May 09, 2024	71	Procuring Entities - 35 Tenderers - 26 Bankers - 05 Journalists - 05	Mr. Md. Aknur Rahman, Ph.D. Director (Joint Secretary) BPPA, IMED, Ministry of Planning
Netrokona Held On: May 16, 2024	74	Procuring Entities - 37 Tenderers - 24 Bankers - 04 Journalists - 07 Civil Society Representative - 02	Mr. Mirza Ashfaque Rahman Director (Additional Secretary), BPPA, IMED, Ministry of Planning
Khulna Held On: June 06, 2024	65	Procuring Entities - 32 Tenderers - 23 Bankers - 05 Journalists - 05	Mr. Mirza Ashfaque Rahman Director (Additional Secretary), BPPA, IMED, Ministry of Planning
Sunamganj Held On: June 10, 2024	74	Procuring Entities - 35 Tenderers - 23 Bankers - 05 Journalists - 11	Mr. Md. Aknur Rahman, Ph.D. Director (Joint Secretary) BPPA, IMED, Ministry of Planning
Patuakhali Held On: July 07, 2024	82	Procuring Entities - 35 Tenderers - 31 Bankers - 04 Journalists - 12	Mr. Md. Nasimur Rahman Sharif Director (Joint Secretary) BPPA), IMED, Ministry of Planning
Rajshahi Held On: July 18, 2024	77	Procuring Entities - 41 Tenderers - 21 Bankers - 4 Journalists - 11	Mr. Abul Kashem Md. Mohiuddin, Secretary, IMED, Ministry of Planning Mr. Md. Aknur Rahman, Ph.D. Director (Joint Secretary) BPPA, IMED, Ministry of Planning
Dhaka Held On: November 12, 2024	40	Advisers: 06 Secretaries, Additional Secretaries, Joint Secretaries, Deputy Secretaries, Chief Engineers, etc Procuring Entities - 40	Education Adviser Mr. Wahiduddin Mahmud, Finance Adviser Dr. Saleh Uddin, Water Resources Adviser Syeda Rizwana Hasan, etc Mr. Mirza Ashfaque Rahman Chief Executive Officer, BPPA, IMED, Ministry of Planning

District	# of Participant	Category of Participant	Resource Person
Dhaka Held On: December 08, 2024	70	Procuring Entities - 70	Mr. Abul Kashem Md. Mohiuddin, Secretary, IMED, Ministry of Planning Mr. Mirza Ashfaque Rahman Chief Executive Officer, BPPA, IMED, Ministry of Planning
Bandarban Held On: December 19, 2024	72	Procuring Entities - 26 Tenderers - 31 Bankers - 5 Journalists - 10	Mr. Abul Kashem Md. Mohiuddin, Secretary, IMED, Ministry of Planning Mr. Mirza Ashfaque Rahman Chief Executive Officer, BPPA, IMED, Ministry of Planning
Bogura Held On: December 29, 2024	80	Procuring Entities - 36 Tenderers - 22 Bankers - 5 Journalists - 17	Mr. Abul Kashem Md. Mohiuddin, Secretary, IMED, Ministry of Planning Mr. Md. Sakhawat Hossain Director (Deputy Secretary), BPPA, IMED, Ministry of Planning

Activity 5: Citizen Engagement and SBC

• Local Level Experience Sharing Meeting on Public Procurement

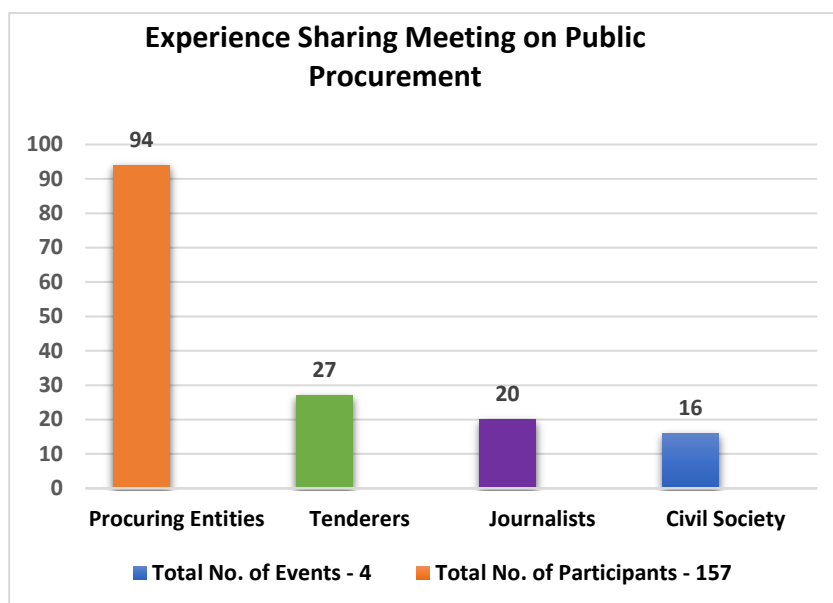
For citizen engagement and SBC, four (04) out of six (06) Experience Sharing Meetings on e-GP and Public Procurement were held at three upazila under three districts, which are: Basail Upazila of Tangail district, Bishwambarpur Upazila of Sunamganj district, Bakerganj Upazila of Barisal District and Chakaria Upazila of Cox's Bazar District.



The purpose of arranging these meetings is to engage civil society representatives and other procurement-related stakeholders to share the achievements of e-GP and to emphasize the importance of their active participation in ensuring efficient and quality implementation of the public procurement program in their upazila. The meeting also gathered local-level experiences and recommendations to enhance the effectiveness of public procurement outcomes.

A total of 157 participants attended these workshops. The participants were from diverse groups that included procuring entities, local-level tenderers, civil society members, and journalists. The interaction with the civil society representatives helped them to understand the importance of citizen engagement in public procurement.

Furthermore, as citizens, they should be informed about the status of the public procurement program in their community and understand how they can help enhance local facilities.



Workshop Components

- ✚ Video demonstration on the success of e-GP
- ✚ Presentation on BPPA and e-GP achievements
- ✚ Groupwork
- ✚ Open Discussion and Questions-Answers session.

The session incorporated elaborate discussions on the achievements of e-GP, and the inclusion of new modules in the system to make e-GP a complete online system to bring dynamic changes in the tendering process. The discussion also emphasized the use of the Citizen Portal, an open-source platform for information about various ongoing and upcoming public procurement activities in the respective upazila.

These meetings were attended by the e-GP and public procurement experts from BPPA as resource persons who responded to the different queries from the participants. The Upazila Nirbahi Officer (UNO) and Upazila Chairman of the respective upazilas also participated in these meetings along with BCCP officials.

A video documentary was shown at the meetings to inform the success and achievements of the e-GP system followed by a detailed presentation to give an overview of BPPA's establishment and functions, and the progress of the e-GP as a dynamic online system. An environment was created where the experts of the BPPA clarified the queries and explained various issues raised by the participants for their better understanding.

An important component of these sensitization meetings was to develop community engagement action plans on what should be done or what they could do to make public procurement effective. It was drafted through brainstorming and group work. The participants were divided into four (4) groups to prepare an action plan. Each group developed their plan using a common format and presented it to the plenary. After each group's presentation, the stakeholders gave feedback in plenary to finalize the plans. The participants were very interactive in this session.



After each group's presentation, the stakeholders gave feedback in plenary to finalize the plans. The participants were very interactive in this session.

At the end of the meeting, the local stakeholders expressed their satisfaction and emphasized their role as citizens in ensuring quality. A detailed report of each of these programs was submitted to BCCP.

Experience Sharing Meetings on e-GP and Public Procurement Status at a Glance

Upazila	# of Participant	Category of Participant	Resource Person
Basail (Tangail district) Held On: May 09, 2024	38	Procuring Entities - 25 Tenderers - 05 Journalists - 03 Representative - 05	Mr. Md. Aknur Rahman, Ph.D. Director (Joint Secretary) Bangladesh Public Procurement Authority (BPPA), IMED, Ministry of Planning
Bishwambarpur (Sunamganj district) Held On: June 09, 2024	43	Procuring Entities - 23 Tenderers - 05 Journalists - 05 Representative - 10	Mr. Md. Aknur Rahman, Ph.D. Director (Joint Secretary) Bangladesh Public Procurement Authority (BPPA) IMED, Ministry of Planning
Bakerganj (Barishal District) Held On: July 08, 2024	38	Procuring Entities - 24 Tenderers - 05 Journalists - 08 Representative - 01	Mr. Md. Nasimur Rahman Sharif Director (Joint Secretary) Bangladesh Public Procurement Authority (BPPA) IMED, Ministry of Planning
Chokoria (Cox's Bazar) Held On: December 18, 2024	38	Procuring Entities - 22 Tenderers - 12 Journalists - 04	Mr. Mirza Ashfaqur Rahman Chief Executive Officer, Bangladesh Public Procurement Authority (BPPA) IMED, Ministry of Planning

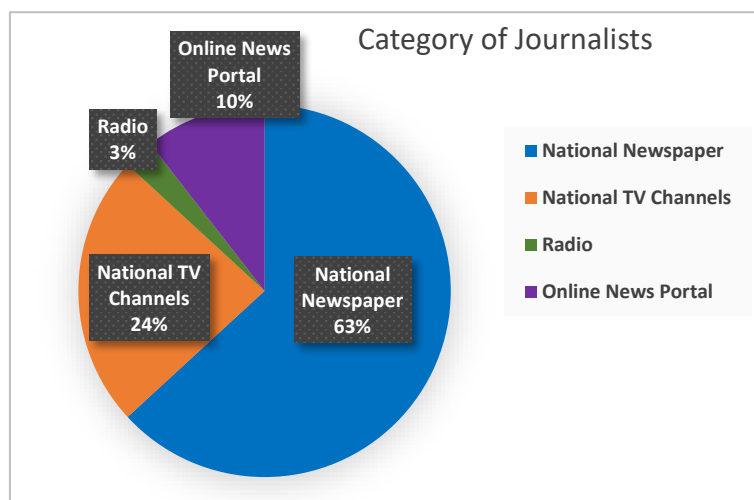
Note: However, 02 (two) events under this activity were held off due to unavoidable circumstances.

Activity 6: Media Engagement for Enhanced Understanding of BPPA & SPP

Media engagement emphasizes disseminating information on the transformation of BPPA from CPTU, the inclusion of new components in the e-GP system, Sustainable Public Procurement, etc. Thus, the communication strategy includes activities such as media advocacy, publication of articles, success stories, and advertisements. BCCP accomplished the following during the project period.

- **Orientation Workshops for Journalists**

As per the plan, BCCP was responsible for organizing three (3) workshops focusing on SPP and Citizen Portal with the journalists for media advocacy. Out of three, one program, titled “Orientation Workshop for Journalists on Function of BPPA and SPP” was organized in Dhaka on 02 April 2024, at the conference room of BPPA. A total of 40 journalists from various national newspapers, national TV channels, and online news portals attended along with selected BPPA officials.



The sessions included in-depth discussions on the objectives of transforming the CPTU into the BPPA, as well as the purpose of the SPP Policy. They highlighted the achievements of the e-GP system and the introduction of new modules designed to enhance e-GP as a comprehensive online platform. These improvements aim to bring significant changes to the tendering process, encompassing

everything from the invitation to bid, through the awarding of contracts, to contract signing and management. Ultimately, these advancements will greatly accelerate project implementation while ensuring transparency and accountability in public procurement.

Mr. Mohammed Shoheler Rahman Chowdhury, the Chief Executive Officer of BPPA, chaired the program and addressed various queries from journalists. Three video clips were shown to showcase the successful use of e-GP, and the technical support provided by BPPA to other countries for public procurement reform.

A detailed presentation was also made to give an overview of BPPA's establishment, functions, and SPP policy. An environment was created where the experts of the BPPA clarified the queries and explained various issues raised by the participants for their better understanding. A comprehensive report of this workshop was submitted to BPPA. *The presentation is attached as Annex D.*

Note: However, 02 (Two) events under this activity were held off due to unavoidable circumstances.

- **Publication of Advertorials/ Articles covering the success stories of e-GP**

According to the work plan, BCCP has collected six success stories regarding the use of e-GP by various categories of stakeholders and shared them with BPPA. These success stories have been documented for publishing through media with the consent of BPPA. *All the success stories of e-GP are attached as Annex E.*

Activity 7: Documentation And Publication

Documentation is an essential component of a project as it helps one to stay updated about the current status, progress, drawbacks, and necessary actions to take for a smooth implementation of the project's activities. As the communication consultant, BCCP provides support in documentation as follows:

- **Support to BPPA in Daily Media Tracking and e-clippings on Public Procurement News**

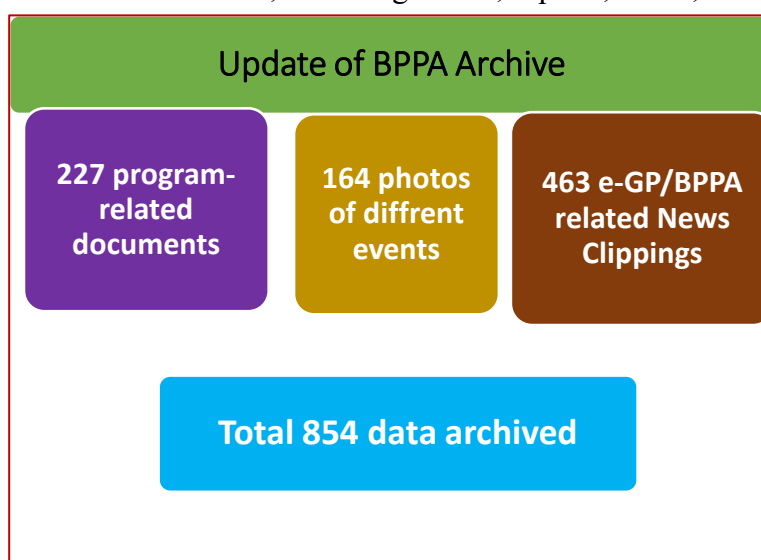
BCCP provides support to BPPA for carrying out media tracking, and clipping of the articles, media reporting, or news on public procurement and other media-related activities of BPPA. During this reporting period, BCCP tracked a total of **1,042 public procurement-related news and reports**.

- **Support BPPA to maintain and update the Digital Archive**

As documentation helps one stay updated about the current status, progress, drawbacks, and necessary actions regarding implementation of the project's activities, BCCP, as the communication consultant, provided all-around support in documenting and maintaining of digital archive of BPPA.

BCCP performed daily searches for e-GP-related news for BPPA and archived them on BPPA archive server. BCCP also stored essential documents, including letters, reports, PSAs, news clippings, event photographs, and other pertinent materials. Furthermore, the team provided ICT support during events and workshops of BPPA and consistently updated the BPPA web gallery with new photos and videos. In the project period, BCCP documented more than 854 documents for uploading to the BPPA digital archive. The details of the updated are mentioned in the box.

Additionally, the team monitors offline tenders in daily newspapers and reports their findings to BPPA. A total of **673 Offline Tenders published in national dailies** have been collected and shared for documentation purposes.



- **Support the Publication of a Bilingual BPPA Newsletter**

BCCP gathered news and reports of different programs and events of BPPA held from February to December 20 24. Two quarterly bilingual Newsletters of BPPA have been developed and delivered to BPPA during this tenure.

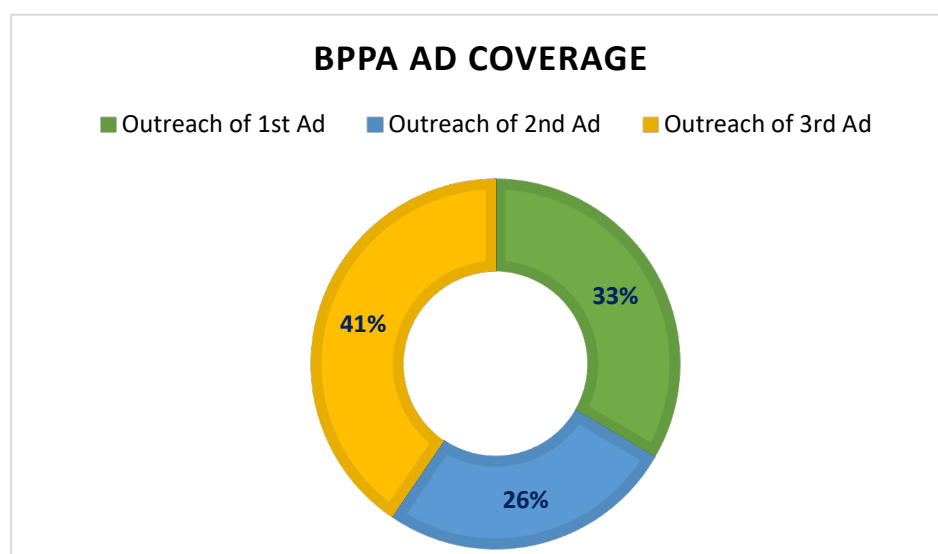
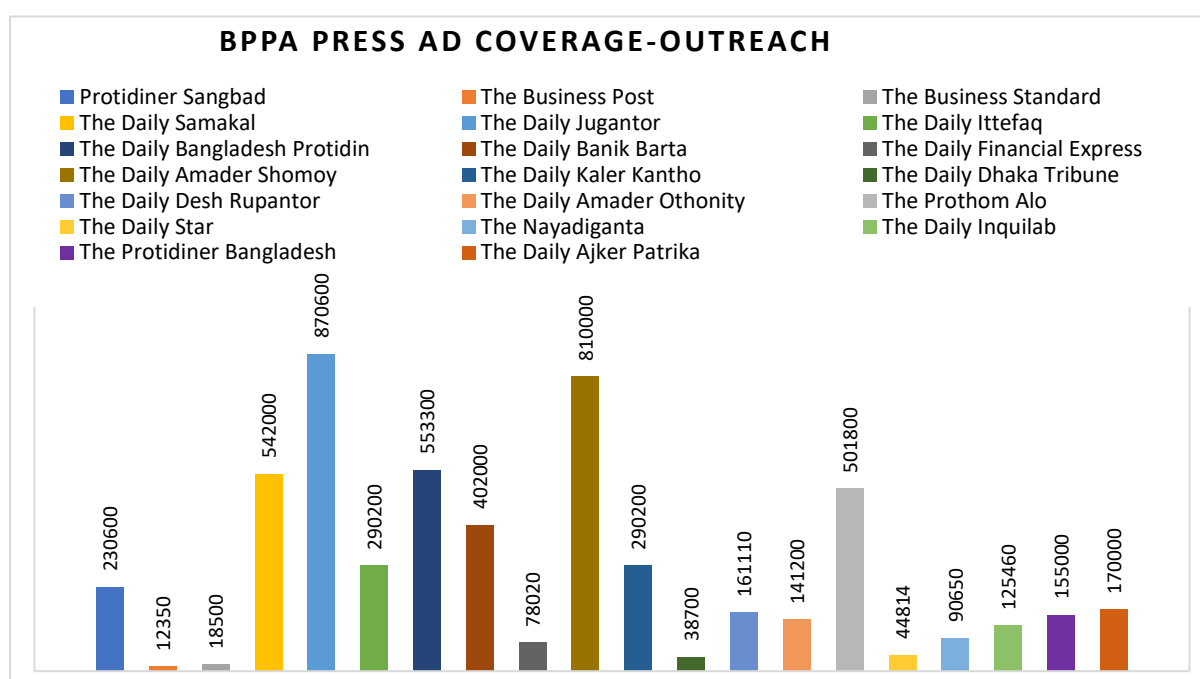


- **e-GP Advertisement Publication in the Newspaper**

As per the action plan, BCCP provided need-based support to publish procurement-related advertisements in national newspapers. A total of twenty-nine (29) advertisements have been published in twenty (20) newspapers in three phases. The details are given below:

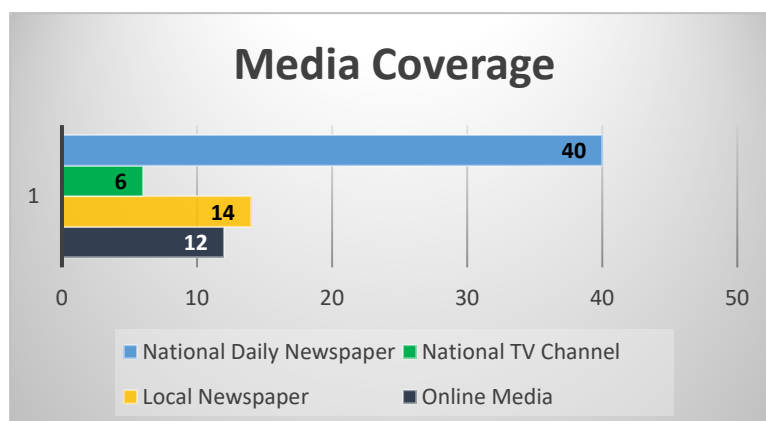
BPPA Press ad coverage-outreach			
1 st BPPA Advertisement			
SL No.	Newspaper Name	Publication Dates	Outreach
1	The Daily Samakal	08.03.2024	271000
2	The Daily Jugantor	09.03.2024	290200
3	The Daily Ittefaq	10.03.2024	290200
4	The Daily Bangladesh Protidin	11.03.2024	553300
5	The Daily Banik Barta	12.03.2024	134000
6	The Daily Financial Express	13.03.2024	39010
7	The Daily Amader Shomoy	14.03.2024	270000
Total outreach of the 1st advertisement			1847710
2 nd BPPA Advertisement			
1	The Daily Kaler Kantho	04.06.2024	290200
2	The Daily Banik Barta	05.06.2024	134000
3	The Daily Dhaka Tribune	06.06.2024	38700
4	The Daily Jugantor	07.06.2024	290200
5	The Daily Amader Shomoy	08.06.2024	270000
6	The Daily Desh Rupantor	09.06.2024	161110
7	The Daily Amader Othonity	10.06.2024	141200
8	Protidiner Sangbad	11.06.2024	115300
Total outreach of the 2nd advertisement			1440710
3 rd (Final) BPPA Advertisement			
1	The Prothom Alo	09.10.2024	501800
2	The Daily Star	09.10.2024	44814
3	The Daily Samakal	10.10.2024	271000
4	The Business Standard	10.10.2024	18500
5	The Nayadiganta	11.10.2024	90650
6	The Daily Inquilab	12.10.2024	125460
7	The Daily Amader Shomoy	12.10.2024	270000

BPPA Press ad coverage-outreach			
8	The Daily Banik Barta	13.10.2024	134000
9	The Financial Express	13.10.2024	39010
10	The Protidiner Bangladesh	14.10.2024	155000
11	The Business Post	14.10.2024	12350
12	The Daily Jugantor	15.10.2024	290200
13	The Daily Ajker Patrika	15.10.2024	170000
14	Protidiner Sangbad	16.10.2024	115300
Total outreach of the 3rd advertisement			2238084
Grand Total outreach of the advertisements – 55,26,504			
● Source: DFP, Ministry of Information			



- Media Coverage on Programs Organized by BCCP**

BCCP also helped publish the news of the workshops, meetings, and orientation programs (that were organized and facilitated by BCCP). In this reporting period, a total of 72 news was published in national and local dailies and National TV channels and online media that approximately reached 53,86,230 people.



[Source: DFP, Ministry of Information]

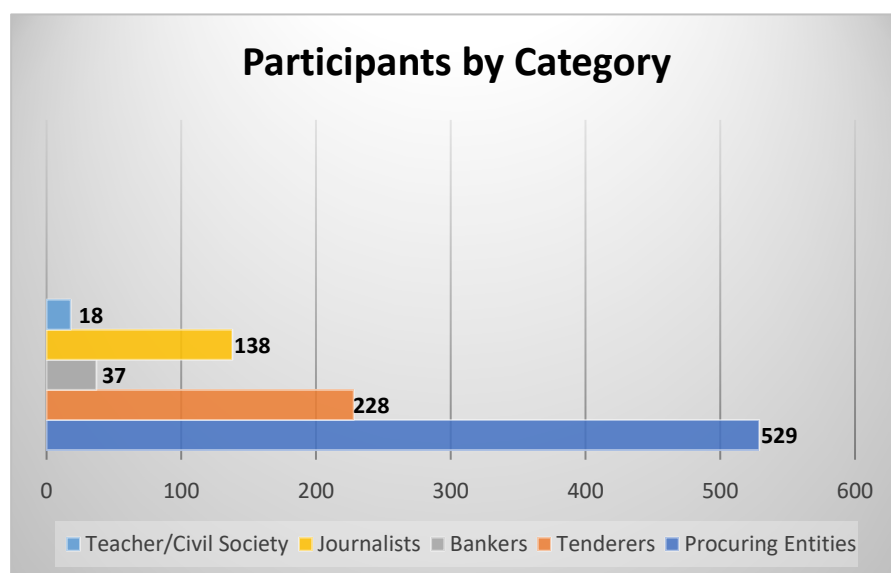


5. Outcomes and Deliverables

The brief of the key achievements during this reporting period is mentioned below for a quick glimpse:

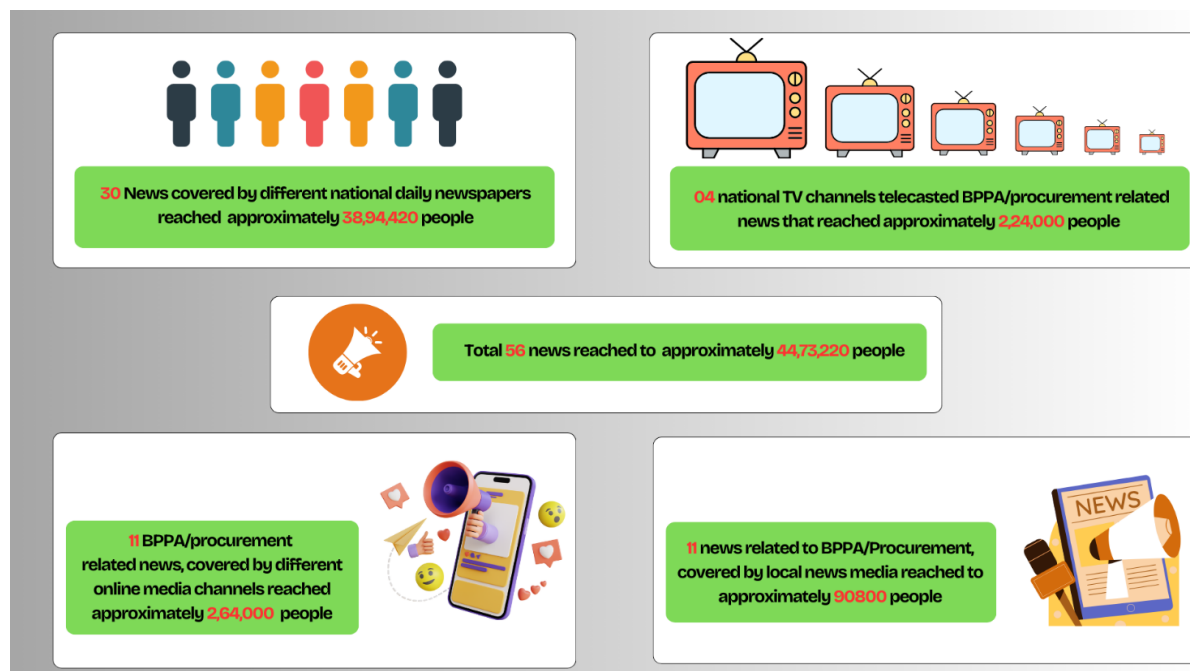
- Civil Society & Stakeholders' Engagement**

Total 950 number of participants were engaged through the workshops/meetings at district and upazila level.



• Media Coverage

BCCP put sincere effort in media outreach. Therefore, the coverage between February to December 2024, on different national and local dailies, online news portals, TV channels have reached a new dimension. The synopsis is as follows:










6. Participants' Feedback on e-GP and List of Recommendations












• Common Queries/Concerns Shared


















There are some common concerns raised by the e-GP stakeholders' in the open discussion session – which include the use of electronic contract management (e-CMS), the benefit of Tenderers' Database, the option to check Tenderer's Capacity, Price Adjustment, Payment Issues, Training for Capacity Development, etc. All these queries were documented and shared with BPPA.

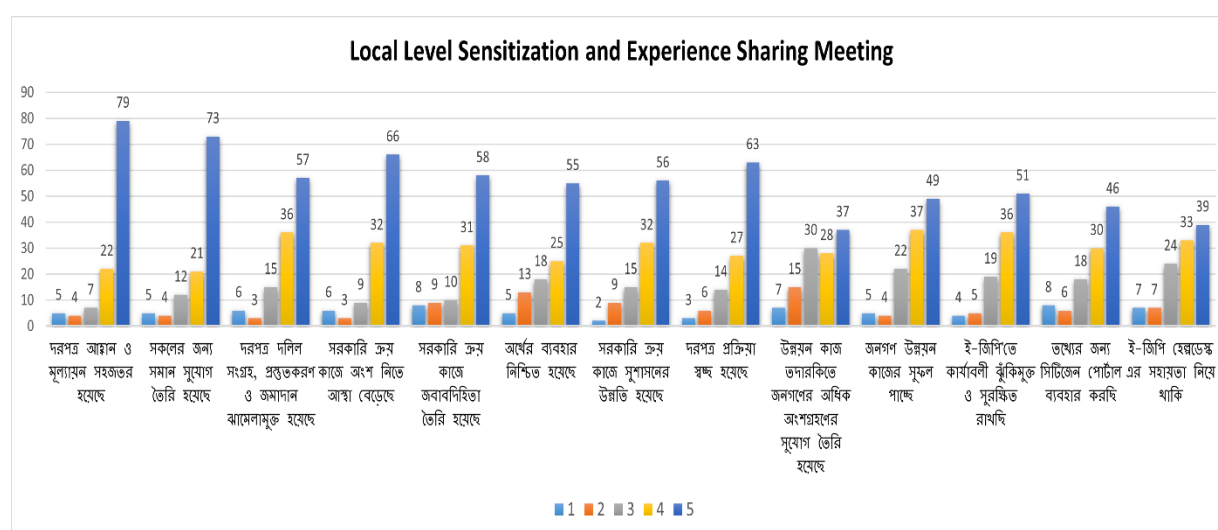
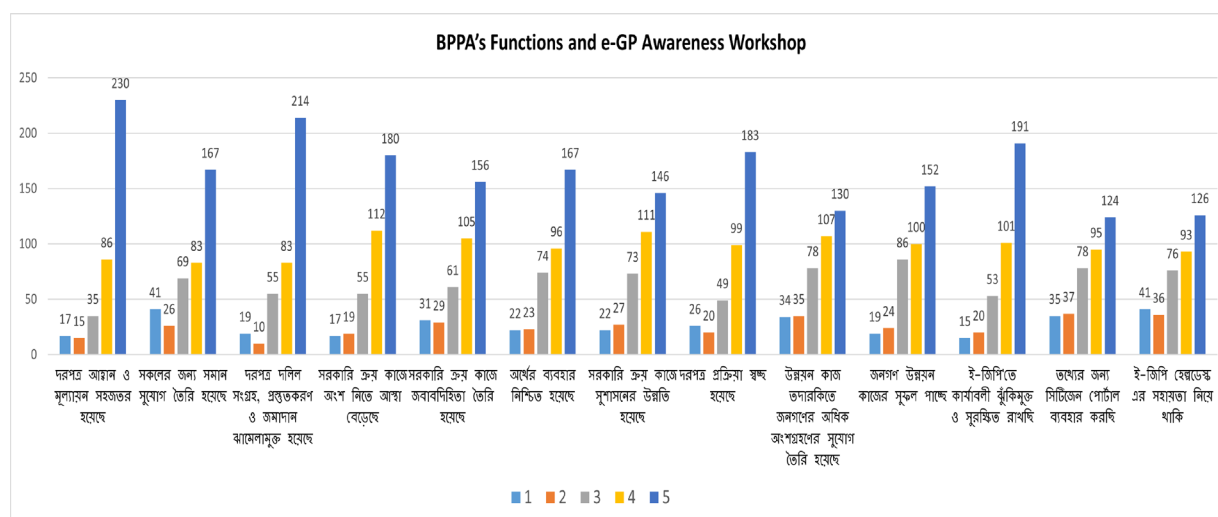
Listed here are some of the concerns discussed in different events:

Program: "Orientation Program for the Prime Implementers on BPPA"	
	Can BPPA emphasize DPM more following the new procurement act/law and make it mandatory? This would reduce the workload, resulting in more systematic work following proper methods with quality assurance.
	Many local-level PEs do not use e-GP yet. How to ensure its practices everywhere?
	If the procurement entities (PEs) could assess the capacity, asset value, and experience of a tenderer before awarding them a contract, it could reduce inefficiency in completing tenders.
	The BPPA committee responsible for managing foreign grants and loans should have more members, particularly those with expertise in grant management.

	The GPA must be accountable where the Ministry of Commerce could be helpful.
	The electronic contract management or e-CMS, is crucial for project monitoring and evaluations by PEs.
	How can procuring entities address the issue of the same tenderer consistently winning contracts in multiple areas, only to sell them to another party? This often results in an inexperienced individual completing the work, which leads to subpar quality and failure to meet minimum standards. While there are laws and regulations in place, their enforcement is often lacking.

Program: “BPPA’s Functions and e-GP Awareness Workshop”	
	Sometimes, Procuring Entities may extend the validity of the performance security period. Receiving a reminder before the performance security expires would greatly assist the Procuring Entities.
	Despite the matrix system, the same tenderer often wins the tender each year, which prevents new tenderers from gaining experience. This issue must be addressed to ensure equal opportunities for all.
	Can BPPA introduce some mechanism in the e-GP system, to automatically release the Performance Security of the tender after task completion?
	Some of the steps or procedures of the e-GP system are still manual. Action is needed to make it a complete online system.
	Removing the 10% above/below system from the tender process could be beneficial, as this system does not apply to goods tenders. This change may prevent tenderers from pressuring the procurement entities for estimated prices. Additionally, it would help reduce the reselling of tenders, making the procurement system more transparent and accountable.
	The contract includes a penalty provision for delays caused by the contractor. However, there are instances where the procuring entity’s department is responsible for the delays. In such cases, banks are required to extend the tenderer's bank guarantee period, resulting in higher bank interest costs for the tenderers. Unfortunately, there is no penalty system in place for the procuring entity in these situations. Addressing this issue would help tenderers complete their work more efficiently.
	In LTM, there are 100 to 200 participants. After having the winner, the PEs face challenges and must wait a long time to release the rest of the pay orders, which are done one by one. It would be very helpful to have a system that allows all pay orders to be released with just one click after selecting the 1st, 2nd, and 3rd winners.
	There are always price fluctuations, and the quoted price from six months ago does not remain the same, which creates challenges in maintaining work quality.
	Can there be a list of the tenderers who are barred, or a warning sign/message if someone selects a barred tenderer as a partner for a Joint Venture (JV)?
	Is it possible that only new and small bidders will participate in LTM, and the large companies will be excluded from LTM?
	e-GP workshops should be organized more frequently at the district level, involving all the tenderers of all departments in order to help tenderers learn and work more efficiently.

Program: “Local Level Experience Sharing Meeting on Public Procurement”	
	Please consider implementing a mechanism, such as a point-giving system, in the performance certification process to evaluate a tenderer's previous work quality and experience before awarding a tender. This will ensure that the most efficient tenderer is selected and will help PEs guarantee the quality of the work.
	It is often observed that large tenders are awarded to specific bidders only. There are also other irregularities present. How can one take legal action in such cases?
	To participate in OTM, certain conditions must be met to allow the PE to pass the exact rate (after a 10% deduction) to a preferred tenderer. The preferred tenderer then matches it and secures the tender, leading to many irregularities. Please take action in this regard.
	Is there a specific rule or law governing the tender submission period in the e-GP system?
	In the e-GP, the scheduled price for tenders ranging from Tk 2 lakh to Tk 50 lakh is set at Tk 1,000/=. The request is to reduce the price to Tk 500/= for schedules up to Tk 10 lakh. This reduction would benefit tenderers by allowing them to purchase more schedules.
	Despite many excellences of e-GP system, the bills are stuck for a long time here. Can BPPA look into this issue?
	There should be more e-GP training organized for tenderers.
	Is there any solution to the price hike issue (prices that were estimated earlier)?
	It is important to conduct all tasks, even smaller ones, through e-GP. Offering services at low rates reflects a lack of professionalism. Once this guideline is established, a rewards system can be created to inspire those who deliver high-quality work.
	During an emergency, disaster management projects often take months to be awarded, compromising their effectiveness. It is essential to streamline processes for emergencies.
	Audit management needs to be simplified.
	Could the prices for tender documents vary based on price slabs, which would be more beneficial for tenderers?
	Rather than awarding contracts solely based on the lowest bids, it might be better to base them on the experience of the tenderers.
	Officials of the UNO offices need to get engaged in the public procurement process, especially for works for infrastructure projects like bridges, hospitals, agriculture, fire services, etc. For this, more training on public procurement is very important for the PEs at the upazila levels. BPPA needs to arrange extensive training at upazila levels with the allocation of budgets.
	There are so many folders in the system that it is tough to conduct evaluation. The system should be such that it is possible to download documents in one click. In the tenderer of development partners, there is no provision of 10 less. If the price is quoted at big less, then it becomes difficult to maintain the quality of work.
	While re-tendering, previous data inputs do not exist in the system, and every input needs to be made again. This takes a long time to evaluate tenders.
	Digital public procurement system has made tendering easy. But there are some difficulties. For OTM, only few certain tenderers can participate. Conditions for OTM needs to be relaxed as the licenses were issued through proper scrutiny.



Recommendations Received

Several recommendations were given by the participants for making public procurement practices even better. Some of those recommendations are as follows:

RECOMMENDED	
✚	Including "Research" for lessons learned would greatly improve public procurement practices in the country.
✚	The authorities need to give more emphasis to the fact that many local tenderers are not using the e-GP system yet.
✚	A comprehensive procurement manual for the PEs to follow as the reference of procurement would have made the entire procurement process smoother and faster as well as easier.
✚	In Bangladesh, the available documents on procurement are very specific, comprehensive, and quite difficult to understand. Making the documents easily understandable would be very helpful.
✚	In the current PPR, there are no specific regulations for public health and pharmaceutical goods. It would be helpful to categorize such goods.



7. Status of Deliverables of the Assignment

SL	Description	Qty	Deliverable
1.	Develop a Strategic Communication Plan	1	Done.
2.	Transitional Campaign to promote and brand BPPA for the stakeholders' awareness		
2.1	Develop a brochure on BPPA	1	Done.
2.2	Develop a set of Fact Sheets with infographics 1) Progress of e-GP 2) SPP Policy 3) e-CMS 4) International Tender 5) e-PMIS 6) e-GP Password Security	6 fact sheets	A set of 6 fact sheets are developed and approved. - 12,000 (2,000 each) fact sheets printed. - 1,000 brochures printed.
2.3	Print materials: brochures, Fact Sheets etc.	As per the Action plan	
2.4	Design and Print the Notebook and Folder for BPPA as an advocacy tool	As per the Action plan	
2.5	Development of small graphics /PSAs for social and online media campaigns.	24 PSAs/ Statics	- The themes of 24 PSAs have been shared & approved by BPPA. - 24 PSAs have been developed.
2.6	SMS and e-mail promotion (campaign) of e-GP and BPPA.	10,000-15,000	8,100 SMS were successfully promoted to the registered tenderers in 64 Districts. BPPA advertisements were sent to more than 1200 e-mails.
2.7	Development of video documentaries for awareness-building and advocacy.	2	2 Videos have been developed
2.8	Logo Design (design and consultative and sharing meeting)	1	Done.

SL	Description	Qty	Deliverable
2.9	Develop Souvenir items for BPPA	As per the Action plan	
3.	Capacity Building of the Stakeholders		
3.1	Orientation of the implementers (prime stakeholders) to have a common understanding of BPPA. (50 participants)	1	1 Orientation program was held at Dhaka.
	Capacity Building of the Women Tenderers and Entrepreneurs		
3.2	Organize a series of Orientation Programs for the women tenderers and entrepreneurs on e-GP awareness. (40 participants)	2	- 2 events were held off due to unavoidable circumstances. - 1 Consultative workshop was held at Dhaka.
3.3	Consultative Workshop with the women tenderers and entrepreneurs. (50 participants)	1	
4.	Advocacy for Stakeholder Engagement to facilitate efficient use of e-GP		
4.1	Interactive discussion /consultation with the key stakeholders and partners (70 participants) on BPPA	1	Interactive discussion with key stakeholder was held at Dhaka.
4.2	Advocacy workshops at the division and district level on e-GP.	10	10 workshops were held.
4.3	Promotional Event/workshop on sustainable public procurement (SPP)	1	This event was held off due to unavoidable circumstances.
4.4	Promotional events/Development Fair of BPPA	1	
5.	Citizen Engagement and SBC		
5.1	Local (Upazila) level Sensitization and Experience Sharing Meeting with the key stakeholders including Citizen Committee members	6	4 meetings were held. 2 meetings were held off due to unavoidable circumstances.
6.	Media Engagement to highlight the transformation of public procurement		
6.1	Workshop with the journalists for media advocacy, focus on SPP and use of Citizen Portal	3	1 Workshop with the journalist was held.

SL	Description	Qty	Deliverable
			2 Workshops were held off due to unavoidable circumstances.
6.2	Media publication of advertorials/ articles on success stories of e-GP	6	6 media publication of advertorials have been developed.
	Dissemination of the success stories of the Women Tenderers.	3	3 success stories have been developed.
7.	Documentation & Publication		
7.1	Document and archive the relevant news	As collected	Uploaded more than 854 documents (News clippings, Reports, event photos, Audiovisual materials, etc.)
7.2	Design and develop the BPPA Newsletters	2	2 newsletters have been developed.
7.3	e-GP advertisement publication in the Newspaper	As per the Action plan	A total of 29 advertisements have been published in 20 newspapers.



8. Conclusion

The BCCP team has made every sincere effort to carry out the activities diligently according to the work plan to deliver the planned outcomes. To satisfy the requirements effectively and efficiently, we developed and tailored the proposed approach for program implementation, leveraging our staff to gain a comprehensive understanding of the requirements of the assignment. As in previous phases, BCCP successfully delivered all proposed outputs during this project tenure, adhering to both the plan and BPPA's guidance. With our unwavering commitment and collaborative efforts, we are confident in our ability to implement all targeted interventions with exceptional efficiency.

Annex A: Communication Action Plan

COMMUNICATION ACTION PLAN

Digitizing Implementation Monitoring and Public Procurement Project (DIMAPPP) (2nd Revised)

(February 2024 – December 2024)

The Strategic Communication interventions will support the DIMAPPP (2nd revised) to foster communication to brand and promote the Bangladesh Public Procurement Authority (BPPA), strengthen stakeholders' engagement for enhancement of the use of the e-GP system, and popularize Sustainable Public Procurement (SPP) in the country.

The Central Procurement Technical Unit (CPTU) - a nodal body of the IMED that has been transformed into a powerful autonomous authority the Bangladesh Public Procurement Authority (BPPA) on 18 September 2023. BCCP considers that the proper branding of BPPA is needed in the context of a robust image of format CPTU in the domain of public procurement and to bring effective coordination among the relevant stakeholders.



The communication approach also includes capacity building of the tenderers including women tenderers, business partners, and journalists through orientation, face-to-face communication, and linking them with the citizen portal that empowers them with information to understand e-GP operation and PPR; this is needed to establish a sustainable public procurement system in the country. These would include communication through a Citizen Portal and two-way communication to promote citizen engagement and stakeholder engagement.

Interactive dialogue with the key stakeholders on BPPA is one of the ways for interactive discussion, advocacy workshops/ dialogues at the division and district levels, Promotional events on e-GP and Sustainable Public Procurement (SPP), and policy dialogues at the national level with the Public Private Stakeholders' Committee (PPSC).

The communication approach will also foster central-level **coordination** with other consultants engaged in implementing other sub-components to bring synergy.

COMMUNICATION ACTION PLAN

A. Transitional Campaign to promote & brand BPPA for the stakeholders' awareness (Task 2).					
Develop a set of Awareness Materials for dissemination to relevant stakeholders:					
SL.	Activity	Audience	Format	Channel/Media	Output
1.	Develop advocacy tool	Tenderers and procuring entities and other relevant stakeholders	Notebook, Folder, and Pen	Print Media Disseminated through 30 events with the relevant stakeholders	Promoting BPPA as a brand Disseminate to >2000 stakeholders through face-to-face interventions.
2.	Develop a set of Awareness Materials	Tenderers and procuring entities and other relevant stakeholders	A brochure on BPPA A set of 6 Fact Sheets	Print Media Disseminated through 30 events with the relevant stakeholders Continuous promotion through BPPA website	<ul style="list-style-type: none"> • BPPA highlighted among the relevant stakeholders to bridge the transition • Increased the citizens' awareness on sustainable public procurement, • Promoting BPPA as a brand Disseminate to >3000 stakeholders through face-to-face intervention.
Promotion through Digital Platforms:					
SL.	Activity	Audience	Format	Channel/Media	Output
3.	Conduct Social Media Campaign on e-GP	Tenderers, Procuring Entities, Journalists Bankers and other relevant stakeholders.	Social and online media content and spots - Infographics, statics, animation, video spots, etc.	Social Media Platform - BPPA Facebook page, YouTube, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • 24 spots/PSAs • Promoting BPPA as a brand • Increasing the citizens' awareness of sustainable public procurement, e-GP, and relevant issues.

4.	SMS and e-mail Promotion of e-GP and BPPA information	Tenderers, Procuring Entities, and other relevant stakeholders.	Text messages	Mobile Phone e-Mail	10,000-15,000 SMSs Reach the relevant stakeholders mainly tenderers and procuring entities through SMS and e-mail.
5.	Execute link-building BPPA	Tenderers, Procuring Entities and Blog Readers, Online Viewers	Article posting high-quality backlinks	Online Media Blog posts and Forum posts 50 to 70 Sites	BPPA keyword popularity will be increasing on Google.
6.	Develop Video Documentaries on: (1) BPPA with the milestones to be achieved, and (2) Citizens' role in public procurement	Relevant Stakeholders Citizen in general	Digital: Video	Online and Mass Media • Digital display board • Online and social media platforms (BPPA platforms on Facebook and YouTube) • In different awareness and advocacy events.	<ul style="list-style-type: none"> • 2 video documentaries • Increased the awareness of all stakeholders on sustainable public procurement, • Create awareness among the citizen about their roles & responsibilities regarding public procurement • Promoting BPPA as a brand.
Promotion through Trans Media and Events:					
SL.	Activity	Audience	Format	Channel/Media	Output
7.	Design and Promotion of the Logo for BPPA	Tenderers, Procuring Entities, Relevant stakeholders, Citizen in general.	Print and Digital	Trans-Media	Relevant stakeholders identify/know the BPPA Logo.
8.	Develop Souvenir items for BPPA	High-level Stakeholders Policymakers	Souvenir items in different forms: Mug, Pen stand, etc	Take away: Different forms of Souvenirs	policy-level stakeholders' awareness of the BPPA Tagline and Key messages

9.	Organize a Celebration event on 1 st Anniversary of BPPA	Relevant Stakeholders Policymakers	Festive Event	Face-to-Face	Create a buzz among the stakeholders. Bridge the transition of BPPA.
10.	Print Media Advertisement	Tenderers, Procuring Entities, Relevant stakeholders, Citizen in general.	News Paper Advertisement	Mass Media	Relevant stakeholders identify/know the BPPA.

B. Capacity Building

Capacity Building of the Stakeholders (Task 3)

SL.	Activity	Audience	Format	Channel/Media	Output
11.	Orientation Workshop for the prime implementers of BPPA	The officials of prime implementers– i.e. IMED, ERD, etc.	Orientation Workshop Interactive Discussion	Face-to-Face Expert Discussion	Prime Implementers have a common understanding of BPPA. Get clarification on the organization and function of BPPA.
12.	Capacity building of the Women Tenderers and Entrepreneurs on using e-GP system.	Women Tenderers and Entrepreneurs. Representatives from the Women Business Chamber, BWCC, FBCCI, DCCI, etc.	Orientation Workshop Consultative Workshop Sharing Success Story of Women Tenderers	Face-to-Face Discussion Session Interactive Dialogue Success Stories disseminated in Print and Electronic Media	150 Women Tenderers and Entrepreneurs are attended Face-to-Face discussions. Received information on e- GP and PPR and shared their challenges.

C. Advocacy

Advocacy for Stakeholder Engagement to facilitate the use of e-GP (Task 4)

SL.	Activity	Audience	Format	Channel/Media	Output
-----	----------	----------	--------	---------------	--------

13.	Interactive dialogue with the key stakeholders on BPPA	SPSOs, relevant ministries, tenderers, bankers, etc	Interactive dialogue	Presentation Face-to-Face Dialogues Handouts	Understanding on BPPA's Function and Operation Coordination and involvement of SPSOs, relevant ministries, tenderers, bankers, etc
14.	Advocacy workshops on e-GP use	Tenderers, Procuring Entities, Media, Civil Society, Bankers, and other Relevant stakeholders,	Workshop Dialogues	Presentation Screening of advocacy videos Face-to-Face Dialogues Advocacy Tools	10 workshops were held. Reached >700 stakeholders directly through face-to-face discussion. Raised awareness and provided information on e- GP and PPR. Increase coordination among the key stakeholders
15.	Learning and promotional event on Sustainable Public Procurement (SPP)	Relevant stakeholders and Policymakers	Seminar/ Consultative Workshop on SPP	Face- to-Face sharing and consultation	Uphold the importance of SPP.
16.	Policy dialogues at the national level	PPSC members	High-level Policy Meeting	Face- to-Face Policy Dialogue	Policy advocacy to achieve SPP. Identify required policy support.
17.	Promotional events and Development Fair of BPPA	Relevant stakeholders Policymakers Citizen in general	Fair in a festive mood	Fair with information sharing stalls and seminar.	Highlighted and Created buzz among the stakeholders and citizens on SPP and PPR.

D. Stakeholder Engagement


Citizen Engagement (Task 5)

SL.	Activity	Audience	Format	Channel/Media	Output
18.	Sensitization and Experience-Sharing Meetings on Public Procurement	Upazila Officials Local Gov Representatives Citizen Committee members	Consultative Meetings	Face- to-Face group consultation	Reach 400 stakeholders Key stakeholders including Citizen Committee members share their experiences on citizen engagement.
Media Engagement for Enhanced Understanding of BPPA and SPP (Task 6)					
19.	Journalist Orientations	Journalists of electronic, print, and online media	Orientation Workshop	Face- to-Face group discussion Online Portal	Directly reach more than 200 Journalists of different media. To aware the representatives of electronic, print, and online media about e-GP/public procurement, and citizen engagement; and enhance their capacity for investigation and positive reporting
20.	Media publication of advertorials/articles covering the success stories of e-GP	A group of media advocates	Prepare and publish media articles, success stories and arrange increased media coverage	Newspaper National TV channel Social Media BPPA Website	10 success stories were published. Increased media coverage successes of public procurement reform and to publish articles, testimonials, or news on these success stories for citizen awareness.
Dissemination of News on BPPA					
21.	Develop BPPA Newsletter	Relevant stakeholders and policy- makers, All Citizen	Bilingual Newsletter	Online BPPA website	Updates on BPPA Key events and activities.


Annex B: BPPA Factsheets



ই-জিপি'র অগ্রগতি



ইলেকট্রনিক টেন্ডার
ঝুট-ঝামেলা নেই আর



ই-জিপি সিস্টেম একটি স্বতন্ত্র ও কেন্দ্রীয় ওয়েব পোর্টাল, যেখানে সুরক্ষিত ওয়েবভিত্তিক ড্যাশবোর্ডের মাধ্যমে অনলাইনে সরকারি ক্রয়কার্য সম্পাদন করা হয়।

ই-জিপি পোর্টাল চালুর পর থেকেই সরকারি ক্রয়ে এর ব্যবহার বেড়েছে এবং ই-জিপি সিস্টেমটি দ্রুততার সাথে অগ্রগতি লাভ করেছে।

ই-জিপি ব্যবহারের ফলে:


- ক্রয় প্রক্রিয়াকরণের গড় সময় উল্লেখযোগ্যহারে হ্রাস পেয়েছে;
- দরপত্র জমাদান সহজ হয়েছে;
- ক্রয় প্রতিযোগিতায় অধিকসংখ্যক দরপত্রদাতার অবাধ অংশগ্রহণের সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে;
- নারী দরপত্রদাতাদের অংশগ্রহণের অনুকূল পরিবেশ সৃষ্টি হয়েছে;
- সরকারি ক্রয়ে দক্ষতা, স্বচ্ছতা, জবাবদিহিতা ও অবাধ প্রতিযোগিতা বৃদ্ধি পেয়েছে;
- অর্থের সর্বোত্তম ব্যবহার নিশ্চিত হয়েছে;
- কাগজের ব্যবহার ও কার্বন নিঃসরণ কমেছে, যা দেশের সার্বিক পরিবেশগত ভারসাম্য রক্ষায় গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখছে।

ই-জিপি এখন একটি পূর্ণাঙ্গ অনলাইন সিস্টেম:

- জাতীয় পরিচয়পত্র (NID), iBAS++ ও জাতীয় ইলেকট্রনিক প্রজেক্ট ম্যানেজমেন্ট ইনফরমেশন সিস্টেম (e-PMIS)-এর সঙ্গে ই-জিপি সিস্টেমের আন্তঃসংযোগ স্থাপন করা হয়েছে;
- নতুন নতুন ফিচারসমূহ যুক্ত করার ফলে ই-জিপি এখন একটি পূর্ণাঙ্গ অনলাইনভিত্তিক ক্রয় প্রক্রিয়াকরণ ও ব্যবস্থাপনা পদ্ধতিতে পরিণত হয়েছে।

ই-জিপি'তে গুরুত্বপূর্ণ সংযোজন:

- ইলেকট্রনিক কন্ট্রোল ম্যানেজমেন্ট সিস্টেম (e-CMS)
- আন্তর্জাতিক উন্মুক্ত দরপত্র পদ্ধতি (পণ্য ও কার্য) (ICT)
- ইলেকট্রনিক অডিট মডিউল (e-Audit)
- টেন্ডার্স ডাটাবেজ
- সরাসরি ক্রয় পদ্ধতি (DPM) এবং
- বুদ্ধিবৃত্তিক ও পেশাগত সেবা ক্রয়



সহজ দ্রুত নিশ্চিত
24/7 Support 16575

- সরকারি ক্রয়ের প্রাসঙ্গিক তথ্য প্রকাশের জন্য ‘সরকারি ক্রয় বাতায়ন’ নামে একটি অনলাইন পোর্টাল চালু করা হয়েছে।
- ই-জিপি সংক্রান্ত সহায়তা প্রদানের জন্য বাংলাদেশ পাবলিক প্রকিউরমেন্ট অথরিটি (বিপিপিএ)-তে একটি সার্বক্ষণিক হেল্পডেস্ক চালু রয়েছে। ই-জিপি হেল্পডেস্কের মাধ্যমে যে কোন ব্যক্তি ১৬৫৭৫ হাণ্ডিং নম্বরে (+৮৮০৯৬০৯১১২২৩৩ আন্তর্জাতিক) ফোন করে ই-জিপি বিষয়ে তথ্য ও কারিগরি সহায়তা নিতে পারেন।

ই-জিপি’র অর্জন:

- বিপিপিএ (পূর্বতন সিপিটিইউ) ই-জিপি সিস্টেম আন্তর্জাতিক মানে পরিচালনা, ব্যবস্থাপনা ও সেবা নিশ্চিত করায় চারটি ISO সনদ অর্জন করেছে।

৮ লাখ ৫০ হাজারের
অধিক

দরপত্র ই-জিপি’র মাধ্যমে
আহ্বান করা হয়েছে।

১ লাখ ১৬ হাজারের
অধিক

দরপত্রদাতা ই-জিপি সিস্টেমে
নিবন্ধিত হয়েছে।

১ হাজার
৪ শ’য়ের অধিক

ক্রয়কারী সংস্থা ই-জিপি’তে
নিবন্ধিত হয়েছে।

৫২টি ব্যাংকের
৬,৮৭৬টি শাখা

দরপত্রদাতাদের ই-জিপি
পেমেন্ট সেবা দিচ্ছে।

- ই-জিপি সিস্টেমের সাফল্যে অনুপ্রাণিত হয়ে বিশ্বের ১১টি দেশ ও ৫টি আন্তর্জাতিক সংস্থার প্রতিনিধিদল বাংলাদেশের ই-জিপি সিস্টেম পরিদর্শন করেছে।

সরকারি সিদ্ধান্ত অনুযায়ী ই-জিপি’র মাধ্যমে
দরপত্র প্রক্রিয়াকরণ সকল সরকারি ক্রয়কারী সংস্থার জন্য বাধ্যতামূলক।

ই-জিপি সিস্টেম ক্রয় প্রক্রিয়ায় দক্ষতা, স্বচ্ছতা ও জবাবদিহিতা প্রতিষ্ঠায় একটি যুগান্তকারী পদক্ষেপ।

টেকসই সরকারি ক্রয়
বিপিপিএ’র প্রত্যয়



বাংলাদেশ পাবলিক প্রকিউরমেন্ট অথরিটি (বিপিপিএ)
বাস্তবায়ন পরিবীক্ষণ ও মূল্যায়ন বিভাগ (আইএমইডি)
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়



www.bppa.gov.bd

www.eprocure.gov.bd

www.citizen.bppa.gov.bd

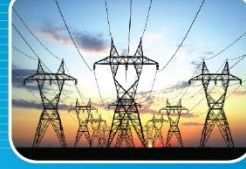
www.helpdesk.eprocure.gov.bd



আন্তর্জাতিক উন্মুক্ত দরপত্র পদ্ধতি



ইলেকট্রনিক টেন্ডার
বুট-বামেলা নেই আর



সমৃদ্ধ বাংলাদেশ গঠনে সরকারের বহুমুখী পদক্ষেপের আওতায় সরকারি ক্রয়ে উল্লেখযোগ্য অর্জন হলো ইলেকট্রনিক পরিচালন পদ্ধতির ব্যবহার। ই-জিপি পোর্টাল চালুর পর থেকেই সরকারি ক্রয়ে এর ব্যবহার বেড়েছে এবং ই-জিপি সিস্টেমটি দ্রুততার সাথে অগ্রগতি লাভ করেছে। আন্তর্জাতিক ক্রয় আরও সহজ ও দ্রুত করতে ই-জিপিতে যুক্ত করা হয়েছে আন্তর্জাতিক উন্মুক্ত দরপত্র পদ্ধতি।

ই-জিপিতে যুক্ত ক্রয়কারীগণ পণ্য ও কার্য ক্রয়ের জন্য আন্তর্জাতিক উন্মুক্ত দরপত্র পদ্ধতি ব্যবহার করলে দেশি-বিদেশি প্রতিষ্ঠান দরপত্রে অংশ নিতে পারবে। ফলে প্রতিযোগিতা বৃদ্ধি পাবে এবং অর্থের সর্বোত্তম ব্যবহার নিশ্চিত হবে।

আন্তর্জাতিক উন্মুক্ত দরপত্র আহ্বানের জন্য ই-জিপিতে দুই ধরনের দরপত্র দলিল রয়েছে। উন্নয়ন সহযোগী সংস্থার অর্থায়নে পণ্য ক্রয়ের ক্ষেত্রে আদর্শ দরপত্র দলিল e-DPG (ICB) এবং সরকারের নিজস্ব অর্থায়নে ক্রয়ের ক্ষেত্রে আদর্শ দরপত্র দলিল e-PG4 এর মাধ্যমে ক্রয় প্রক্রিয়া সম্পন্ন করা যায়। এছাড়া উন্নয়ন সহযোগী সংস্থার অর্থায়নে কার্য ক্রয়ের ক্ষেত্রে আদর্শ দরপত্র দলিল e-DPW (ICB) এর মাধ্যমে আন্তর্জাতিক ক্রয় কার্য প্রক্রিয়াকরণ করা যায়। আন্তর্জাতিক দরপত্রে দরপত্রদাতাগণ সর্বোচ্চ চারটি মুদ্রায় দর উদ্ধৃত করতে পারেন।

ই-জিপিতে (www.eprocure.gov.bd) আন্তর্জাতিক দরপত্র প্রক্রিয়াকরণের ধাপসমূহ:

ক্রয়কারীর ক্ষেত্রে:

১. দরপত্র দলিল প্রস্তুত করা
২. ক্রয় কমিটিসমূহ গঠন করা
৩. দরপত্র বিজ্ঞপ্তি প্রকাশ করা
৪. দরপত্র উন্মুক্ত করা
৫. দরপত্র মূল্যায়ন করা
৬. চুক্তি অনুমোদন করা
৭. চুক্তি সম্পাদন নোটিশ প্রদান করা
৮. চুক্তি সম্পাদন করা

দরপত্রদাতার ক্ষেত্রে:

১. দরপত্র দলিল ক্রয় করা
২. দরপত্র প্রস্তুত করা
৩. দরপত্র দাখিল করা
৪. চুক্তি সম্পাদন নোটিশ গ্রহণ করা
৫. কার্য-সম্পাদন জামানত দাখিল করা
৬. চুক্তি সম্পাদন করা



কিছু প্রয়োজনীয় তথ্য:

- দরপত্রে অংশগ্রহণকারীকে অবশ্যই ই-জিপিতে নিবন্ধিত হতে হবে;
- ক্রয়কারী দরপত্রের ধরন অনুযায়ী আন্তর্জাতিক দরপত্র পদ্ধতি নির্বাচন করবেন;
- ক্রয়কারী চাহিদাপত্রে পণ্য তালিকা যোগ করবেন;
- দরপত্রদাতা পণ্যগুলোর অবস্থানের উপর ভিত্তি করে তিনটি আর্থিক ফর্মে তথ্য অন্তর্ভুক্ত করবেন;
- দরপত্রদাতা অনলাইনে পেমেন্ট গেটওয়ের মাধ্যমে টাকায় (বাংলাদেশী দরপত্রদাতা) বা মার্কিন ডলারে (আন্তর্জাতিক দরপত্রদাতা) দরপত্র দলিল ক্রয় করতে পারবেন এবং ই-জিপিতে নিবন্ধিত ব্যাংকের মাধ্যমে জামানত দাখিল করবেন;
- দরপত্র মূল্যায়ন কমিটি বৈদেশিক মুদ্রার ক্ষেত্রে বাংলাদেশী মুদ্রার বিনিময় হার প্রদান করবে এবং ই-জিপি সিস্টেম দরপত্রের মোট মূল্য টাকায় প্রদর্শন করবে;
- দরপত্র মূল্যায়ন কমিটি স্থানীয় অগ্রাধিকার (Domestic Preference) এবং অর্থনৈতিক ও অন্যান্য বিষয় বিবেচনা করে চূড়ান্তভাবে দরপত্রদাতা নির্বাচন করবে;
- দরপত্রদাতা চুক্তিমূল্যের মুদ্রায়/মুদ্রাসমূহে কার্য-সম্পাদন জামানত প্রদান করবেন।



সহজ দ্রুত নিশ্চিত
24/7 Support 16575



ই-জিপিতে আন্তর্জাতিক উন্মুক্ত দরপত্র পদ্ধতি দরপত্রদাতা প্রতিষ্ঠানসমূহকে সরকারি ক্রয়ে অবাধ প্রতিযোগিতার সুযোগ করে দিয়েছে।

ই-জিপিতে আন্তর্জাতিক দরপত্র
অংশ নিচ্ছে দেশি-বিদেশি প্রতিষ্ঠান সর্বত্র

টেকসই সরকারি ক্রয়
বিপিপিএ'র প্রত্যয়



বাংলাদেশ পাবলিক প্রকিউরমেন্ট অথরিটি (বিপিপিএ)
বাস্তবায়ন পরিবীক্ষণ ও মূল্যায়ন বিভাগ (আইএমইডি)
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়



www.bppa.gov.bd

www.eprocure.gov.bd

www.citizen.bppa.gov.bd

www.helpdesk.eprocure.gov.bd



জাতীয় ইলেকট্রনিক প্রজেক্ট
ম্যানেজমেন্ট ইনফরমেশন সিস্টেম
(ই-পিএমআইএস)



ইলেকট্রনিক টেন্ডার
বুট-ঝামেলা নেই আর



পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়ের অধীন বাস্তবায়ন পরিবীক্ষণ ও মূল্যায়ন বিভাগ (আইএমইডি) বার্ষিক উন্নয়ন কর্মসূচিতে (এডিপি) অন্তর্ভুক্ত উন্নয়ন প্রকল্পসমূহের বাস্তবায়ন পরিবীক্ষণ ও মূল্যায়নসহ অন্যান্য কার্যাবলীর জন্য দায়িত্বপ্রাপ্ত।

দেশব্যাপী এসব কার্যাবলী সমন্বয় ও সরেজমিনে তদারকি এবং মূল্যায়নের মতো দুরূহ কাজ সহজ করতে অনলাইন ভিত্তিক স্বয়ংসম্পূর্ণ ডাটাবেজ ও সফটওয়্যার ন্যাশনাল 'ইলেকট্রনিক প্রজেক্ট ম্যানেজমেন্ট ইনফরমেশন সিস্টেম' বা জাতীয় 'ই-পিএমআইএস' চালু করা হয়েছে। ফলে প্রকল্পের সাথে সংশ্লিষ্ট সকলে এখন কর্মস্থলে বসেই প্রকল্পের সমন্বিত তথ্য পেতে পারেন ও প্রকল্পের অনলাইন ভিত্তিক কাজ সহজে সম্পন্ন করতে পারেন।

জাতীয় ই-পিএমআইএস পোর্টাল সরকারি সংস্থাগুলোকে প্রকল্প-সম্পর্কিত তথ্য ব্যবস্থাপনা, সংরক্ষণ ও বিনিময় করতে সহায়তা করছে। এটি প্রকল্পের পরিকল্পনা, কার্যসূচি, বাজেট বরাদ্দ, ব্যয়, পরিদর্শন তথ্য ও হালনাগাদ চিত্রসহ সকল তথ্যের একটি কেন্দ্রীয় সংগ্রহশালা।

জাতীয় ই-পিএমআইএস-এর মূল বৈশিষ্ট্যসমূহ:



প্রকল্প ও দলিল ব্যবস্থাপনা



কার্য ব্যবস্থাপনা



ব্যয় ও সম্পদ ব্যবস্থাপনা



যোগাযোগ ব্যবস্থাপনা



প্রতিবেদন এবং বিশ্লেষণ



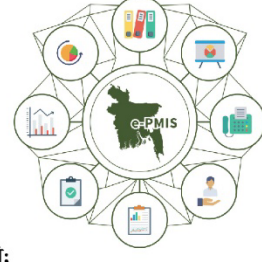
আর্থিক অগ্রগতি



ভৌত অগ্রগতি

প্রকল্প ব্যবস্থাপনায় সুবিধা

- কার্য বিভাজন কাঠামো (Work Breakdown Structure) ব্যবস্থাপনা;
- মোবাইল অ্যাপ্লিকেশনের মাধ্যমে ভৌগলিক লোকেশনভিত্তিক ছবি সংরক্ষণ;
- দায়িত্বভিত্তিক ড্যাশবোর্ডের সাহায্যে অনলাইনে কাজ সম্পাদন;
- তাৎক্ষণিকভাবে প্রকল্পের কাজ পর্যবেক্ষণ;
- লোকবল নিয়োগ ও অব্যাহতি দেয়া;
- নতুন কাজ সন্নিবেশ;
- প্রকল্প দলিলে (DPP/TAPP) উল্লিখিত তথ্যের ভিত্তিতে প্রকল্পের কাজের চাহিদা তৈরি;
- ড্যাশবোর্ডের সাহায্যে প্রকল্প কার্যক্রম পর্যবেক্ষণ, নিরীক্ষণ ও দায়িত্ব বন্টন;
- ড্যাশবোর্ডে নোটিশের সাহায্যে অর্পিত দায়িত্ব জানা;
- প্রকল্প সংক্রান্ত ঝুঁকির তথ্য সংরক্ষণ ও বিশ্লেষণ;
- দায়িত্বপ্রাপ্ত কর্মকর্তার পর্যবেক্ষণ প্রতিবেদন সংরক্ষণ ও দেখার সুযোগ;
- Lesson Learning ব্যবস্থাপনা;
- অন্যান্য প্রতিবেদনের সাথে প্রকল্প সমাপ্তি প্রতিবেদন (PCR) তৈরি;
- ই-পিএমআইএস-এর সঙ্গে ই-জিপি সিস্টেমের আন্তঃযোগাযোগ স্থাপন।



মন্ত্রণালয় ও সংস্থার ব্যবহারকারীদের জন্য বিশেষ সুবিধা

- নিজস্ব ব্যবহারকারী তৈরি ও স্থানান্তর;
- প্রকল্প পরিচালক নিয়োগ;
- মাঠ পরিদর্শন সংক্রান্ত ব্যবস্থাপনা;
- প্রকল্প পরিদর্শন প্রতিবেদন তৈরি ও তা সংশ্লিষ্টদের দেখার সুযোগ;
- অন্যান্য প্রতিবেদনের সাথে PCR পর্যালোচনা;
- চলমান প্রকল্পের কাজ সার্বক্ষণিক ড্যাশবোর্ডের সাহায্যে পর্যবেক্ষণপূর্বক পদক্ষেপ নেয়া;
- বার্ষিক উন্নয়ন কর্মসূচি পর্যালোচনা সভার বিবরণ সংরক্ষণ ও ব্যবস্থাপনা;
- প্রকল্প বাস্তবায়ন কমিটি (PIC), প্রকল্প পরিচালনা কমিটি (PSC), প্রকল্প মূল্যায়ন কমিটি (PEC), বিভাগীয় মূল্যায়ন কমিটি (DPEC) ও অন্যান্য কমিটি-এর প্রতিবেদন সংরক্ষণ ও ব্যবস্থাপনা।

প্রকল্পের তথ্য প্রাপ্তির জন্য ই-পিএমআইএস একটি একক পূর্ণাঙ্গ উৎস, যা প্রকল্প ব্যবস্থাপনায় অধিকতর সহযোগিতার পরিবেশ তৈরি করে সময় ও অর্থ বাঁচাতে সাহায্য করে।

সামগ্রিকভাবে, সরকারি সংস্থাগুলোকে সময়মত বাজেট বরাদ্দের মধ্যে এবং কাজিত গুণগত মান বজায় রেখে প্রকল্প ব্যবস্থাপনায় ই-পিএমআইএস উল্লেখযোগ্য ভূমিকা রাখছে।

টেকসই সরকারি ক্রয়
বিপিপিএ'র প্রত্যয়



বাংলাদেশ পাবলিক প্রকিউরমেন্ট অথরিটি (বিপিপিএ)
বাস্তবায়ন পরিবীক্ষণ ও মূল্যায়ন বিভাগ (আইএমইডি)
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়



www.bppa.gov.bd

www.eprocure.gov.bd

www.citizen.bppa.gov.bd

www.helpdesk.eprocure.gov.bd

www.epmis.gov.bd



ই-জিপি'তে আপনার কার্যাবলী
ঝুঁকিমুক্ত ও সুরক্ষিত রাখুন

ইলেকট্রনিক টেন্ডার
ঝুট-ঝামেলা নেই আর



পণ্য, কার্য ও সেবা ক্রয়ের জন্য তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি তথা ইন্টারনেটের মাধ্যমে সরকারি ক্রয় কার্যক্রমের সকল ধাপ সম্পন্ন করার পদ্ধতি হল ইলেকট্রনিক গভর্নমেন্ট প্রকিউরমেন্ট বা ই-জিপি। সরকারি সিদ্ধান্ত অনুযায়ী ই-জিপি'র মাধ্যমে দরপত্র প্রক্রিয়াকরণ সকল সরকারি ক্রয়কারী সংস্থার জন্য বাধ্যতামূলক। ই-জিপি সিস্টেমের টেকসইকরণের জন্য ক্রয়কারী ও দরপত্রদাতা উভয়েরই দায়িত্ব রয়েছে। ই-জিপি সিস্টেমে আপনার কার্যাবলী নিরাপদ ও ঝুঁকিমুক্ত রাখা জরুরি।

ই-জিপি'তে আপনার কার্যাবলী ঝুঁকিমুক্ত ও সুরক্ষিত রাখতে কিছু বিষয় লক্ষ্য রাখা প্রয়োজন। যেমন:



আপনার নিবন্ধিত ই-মেইলের পাসওয়ার্ড
কাউকে জানাবেন না।



বড় হাতের ও ছোট হাতের অক্ষর,
সংখ্যা ও প্রতীকের সমন্বয়ে ন্যূনতম ৮ বর্ণের শক্তিশালী
পাসওয়ার্ড ব্যবহার করুন।



মাঝে মাঝে পাসওয়ার্ড পরিবর্তন করুন।



একই পাসওয়ার্ড একাধিক অনলাইন সিস্টেম-এ
ব্যবহার করবেন না।



ই-জিপি সিস্টেম-এ দরপত্র জমা ও এ সংক্রান্ত
কাজের জন্য আপনার ব্যক্তিগত ও সুরক্ষিত কম্পিউটার
ব্যবহার করুন।



ই-জিপি সিস্টেম ব্যবহারের জন্য আপনার
কম্পিউটারটি নিরাপদ রাখতে অ্যান্টিভাইরাস
সফটওয়্যার ব্যবহার করুন এবং নিয়মিত
আপডেট করুন।



ই-জিপি পোর্টাল থেকে টেন্ডার সংক্রান্ত বার্তার জন্য
আপনার ই-মেইল বক্স, মোবাইল এসএমএস ও
ই-জিপি সিস্টেম ইনবক্স নিয়মিত দেখুন।



নির্ধারিত সময়ের মধ্যে ই-জিপি সিস্টেম-এ আপনার
কার্যক্রম নিশ্চিত করুন।



ই-জিপিতে নতুন সংযোজিত মডিউলগুলো সম্বন্ধে জানুন।

টেকসই সরকারি ক্রয়
বিপিপিএ'র প্রত্যয়



বাংলাদেশ পাবলিক প্রকিউরমেন্ট অথরিটি (বিপিপিএ)
বাস্তবায়ন পরিবীক্ষণ ও মূল্যায়ন বিভাগ (আইএমইডি)
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়



www.bppa.gov.bd

www.eprocure.gov.bd

www.citizen.bppa.gov.bd

www.helpdesk.eprocure.gov.bd



ইলেকট্রনিক কন্ট্রোল ম্যানেজমেন্ট সিস্টেম (ই-সিএমএস)



ইলেকট্রনিক টেন্ডার
বুট-ঝামেলা নেই আর

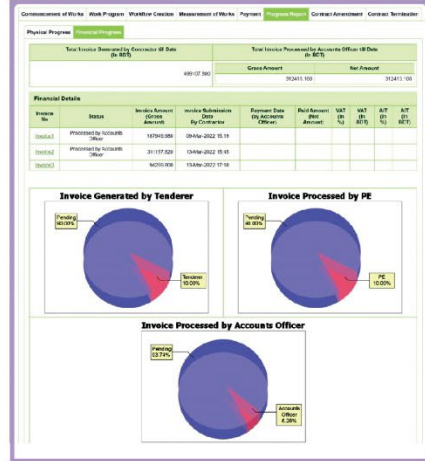


সমৃদ্ধ বাংলাদেশ বিনির্মাণে বাংলাদেশ পাবলিক প্রকিউরমেন্ট অথরিটি (বিপিপিএ) সরকারি ক্রয় ব্যবস্থাপনা উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখছে। এরই ধারাবাহিকতায় ইলেকট্রনিক গভর্নমেন্ট প্রকিউরমেন্ট বা ই-জিপি সিস্টেমে ইলেকট্রনিক কন্ট্রোল ম্যানেজমেন্ট সিস্টেম বা ই-সিএমএস মডিউল যুক্ত করা হয়েছে। ফলে ক্রয়চুক্তি ব্যবস্থাপনার সকল কার্যক্রম এখন অনলাইনে করা যায়।

চুক্তি ব্যবস্থাপনা সরকারি ক্রয়ের একটি অবিচ্ছেদ্য অংশ। ই-সিএমএস মডিউল যুক্ত হওয়ার ফলে ক্রয় পরিকল্পনা থেকে শুরু করে চুক্তি ব্যবস্থাপনা ও সমাপ্তি পর্যন্ত পুরো ক্রয় প্রক্রিয়ার ডিজিটাইজেশন হয়েছে। ডিজিটাল প্রযুক্তি ব্যবহার করে চুক্তি ব্যবস্থাপনা প্রক্রিয়ায় স্বচ্ছতা, দক্ষতা ও জবাবদিহিতা নিশ্চিত হয়েছে।

ই-সিএমএস-এর মাধ্যমে চুক্তি ব্যবস্থাপনার সকল কাজ সহজে অনলাইনে সম্পন্ন করা যায়, যেমন:

- কার্যের শিডিউল নির্ধারণ: ক্রয়কারী সহজে কার্যের স্থান (সাইট) হস্তান্তরের তারিখ, কার্য শুরুর তারিখ এবং কার্য সমাপ্তির প্রত্যাশিত তারিখ নির্ধারণ করতে পারেন;
- কর্ম-পরিকল্পনা দাখিল: ক্রয়কারী চুক্তিকালীন সময়ে বিভিন্ন পর্যায়ে কর্ম-পরিকল্পনা দাখিল ও অগ্রগতি প্রতিবেদন অনুমোদন করতে পারেন;
- কার্যের পরিমাপ নির্ণয়: কার্যের গুণগতমান নিশ্চিত এবং পরিমাপ বই (MB) প্রস্তুত করতে পারেন;
- চালান তৈরি ও প্রদান: দরপত্রদাতা পরিমাপ বই (MB) এর উপর ভিত্তি করে চালান তৈরি করতে পারেন;
- বিল পরিশোধ: কার্যের বিভিন্ন ধাপে পেমেন্ট-এর জন্য দরপত্রদাতা বিল জমা দেন। ক্রয়কারী স্বয়ংক্রিয় প্রক্রিয়ায় iBAS++ এর মাধ্যমে তাকে সেই বিলের অর্থ প্রদান করতে পারেন;
- ভৌত ও আর্থিক অগ্রগতি পরিমাপ: ই-সিএমএস এর মাধ্যমে দুই ধরনের অগ্রগতি প্রতিবেদন তৈরি করা যায় - ভৌত অগ্রগতি এবং আর্থিক অগ্রগতি;



- **চুক্তি সংশোধন:** ই-সিএমএস-এ চুক্তি সংশোধন ও ব্যবস্থাপনা যেমন চুক্তির মেয়াদ বৃদ্ধি, অতিরিক্ত কার্যাদেশ এবং অন্যান্য সংশোধনীর সুযোগ অন্তর্ভুক্ত আছে;
- **পেমেন্ট সার্টিফিকেট:** ক্রয়কারী ও দরপত্রদাতা ই-সিএমএস এর মাধ্যমে পেমেন্ট সার্টিফিকেট তৈরি করতে পারেন এবং উক্ত পেমেন্ট সার্টিফিকেটের উপর ভিত্তি করে দরপত্রদাতার বার্ষিক টার্নওভার তৈরি করতে পারেন;
- **কার্য সমাপ্তি সার্টিফিকেট:** ক্রয়কারী সিস্টেম থেকে কার্য সমাপ্তির সনদ তৈরি করতে পারেন;
- **চুক্তি বাতিল:** কোন প্রয়োজন দেখা দিলে, ক্রয়কারী ও দরপত্রদাতা সংশ্লিষ্ট নীতি ও পদ্ধতি অনুসরণ করে ই-সিএমএস এর মাধ্যমে চুক্তি বাতিল করতে পারেন;
- **টেন্ডারার্স ডাটাবেজের তথ্য হালনাগাদকরণ:** ই-সিএমএস-এ স্বয়ংক্রিয়ভাবে দরপত্রদাতাদের বার্ষিক টার্নওভার, কার্যের অভিজ্ঞতা, অর্থ প্রদানের সনদ এবং পারফরম্যান্স রেটিংসহ প্রাসঙ্গিক সব তথ্য সরবরাহ করে টেন্ডারার্স ডাটাবেজকে হালনাগাদ রাখা যায়;
- **ই-অডিট মডিউলের তথ্য প্রদান:** ই-সিএমএস-এর মাধ্যমে কোন ক্রয়চুক্তি সমাপ্ত হওয়ার পর চূড়ান্ত বিল প্রদান করা হলে নিরীক্ষক সেই দরপত্রের তথ্য দেখতে পারেন। চলমান বা অন্তর্বর্তী বিল প্রদান করা হলেও নিরীক্ষক সেই দরপত্রের তথ্য দেখতে পারেন।

ই-জিপিতে ইলেকট্রনিক কন্ট্রাস্ট ম্যানেজমেন্ট সিস্টেম (e-CMS) সংশ্লিষ্ট সকলের জন্য উন্মুক্ত রয়েছে।

ই-জিপি সিস্টেমের সফলতায় এবং দেশের
সামগ্রিক উন্নয়নে ই-সিএমএস অবদান রাখছে।

টেকসই সরকারি ক্রয়
রিপিপিএ'র প্রত্যয়



বাংলাদেশ পাবলিক প্রকিউরমেন্ট অথরিটি (বিপিপিএ)
বাস্তবায়ন পরিবীক্ষণ ও মূল্যায়ন বিভাগ (আইএমইডি)
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়



www.bppa.gov.bd

www.eprocure.gov.bd

www.citizen.bppa.gov.bd

www.helpdesk.eprocure.gov.bd



টেকসই সরকারি ক্রয় (এসপিপি) নীতি, ২০২৩



ইলেকট্রনিক টেন্ডার
বুট-ঝামেলা নেই আর



টেকসই সরকারি ক্রয়



সরকারি ক্রয়কে তখনই টেকসই ক্রয় বলা হবে যখন এটি টেকসই সরকারি ক্রয় (SPP) চাহিদা, কারিগরি বিনির্দেশ ও মানদণ্ডগুলোকে একীভূত করবে এবং যা সম্পদের কার্যকারিতা, ভৌত কার্য, পণ্য ও সেবার গুণগতমান বৃদ্ধি এবং ক্রয়ের ক্ষেত্রে সামগ্রিক ব্যয় সমন্বয় করার মাধ্যমে পরিবেশ রক্ষা, সামাজিক অগ্রগতি ও অর্থনৈতিক উন্নয়নকে সমর্থন করবে।

- টেকসই সরকারি ক্রয়ের তিনটি স্তম্ভ যথা - পরিবেশগত, সামাজিক ও অর্থনৈতিক।
- টেকসই সরকারি ক্রয় এমনভাবে পরিচালিত হবে, যা জবাবদিহিতা, ন্যায্যতা, প্রতিযোগিতা, সমানুপাতিকতা, স্বচ্ছতা এবং অর্থের সর্বোত্তম ব্যবহার নিশ্চিত করবে।

টেকসই সরকারি ক্রয়নীতির উদ্দেশ্য



- সরকারি ক্রয়ে টেকসই ক্রয়ের মূলনীতি প্রবর্তন এবং বাংলাদেশের সরকারি ক্রয়সংক্রান্ত আইনি-কাঠামোর সঙ্গে এর ক্রমান্বয়িক একীভূতকরণ ও বাস্তবায়ন;
- সরকার কর্তৃক এসডিজি-এর অধীন টেকসই-বিষয়ক উদ্দেশ্য ও প্রতিশ্রুতিসমূহ পূরণ;

লক্ষ্যমাত্রা



- টেকসই ক্রয় বিষয়ে কার্যকরভাবে সাড়া প্রদানের জন্য সরকারি সংস্থাসমূহ ও ক্রয়কারীর দক্ষতা উন্নয়ন;
- সরবরাহ ব্যবস্থায় (supply chain) টেকসইকরণ বিষয়ের দৃশ্যমানতা ও উপলব্ধির বিকাশ এবং এর সঙ্গে সম্পৃক্তকরণ;
- টেকসই সরবরাহ কার্যকরভাবে পরিচালনা, পরিবীক্ষণ এবং রিপোর্ট করার জন্য চুক্তি ব্যবস্থাপনার প্রক্রিয়াগুলোর উন্নয়ন।

প্রয়োগ ও পরিধি



- সারাদেশে সরকারি ক্রয়ের দরপত্র প্রক্রিয়াকরণ এবং চুক্তি ব্যবস্থাপনায় এ নীতিটি প্রযোজ্য হবে।



টেকসই সরকারি ক্রয়ের মানদণ্ডের আলোকে সরকারি ক্রয়ের বিবেচ্য বিষয়সমূহ

- চাহিদা নিরূপণ, বাজার বিশ্লেষণ এবং বাজার সংযোগ স্থাপন;
- এসপিপি নীতি ও কৌশলের সঙ্গে সামঞ্জস্যপূর্ণ ক্রয়সংক্রান্ত দলিল অনুসরণ;
- ক্রয়-পদ্ধতি নির্ধারণে প্রতিযোগিতামূলক দরপত্র প্রক্রিয়া আবশ্যিকভাবে অনুসরণ;
- দরপত্র প্রক্রিয়ায় নারী মালিকানাধীন প্রতিষ্ঠানসহ (WOEs) ক্ষুদ্র ও মাঝারি প্রতিষ্ঠানের (SMEs) সর্বোচ্চ অংশগ্রহণ বিবেচনা করা;
- দরপত্রদাতা নির্বাচনের ক্ষেত্রে আদর্শ দরপত্র দলিলে (STDs) টেকসই সংক্রান্ত নির্ণায়ক অন্তর্ভুক্ত করা;
- কারিগরি বিনির্দেশ প্রস্তুতের ক্ষেত্রে একটি আদর্শ পণ্য প্রত্যয়ন পদ্ধতি (যেমন - BSTI, ISO ইত্যাদি) টেকসই পণ্য এবং সেবা প্রত্যয়নের জন্য ব্যবহার করা;
- বিজয়ী দরপত্রদাতা নির্বাচনের মানদণ্ড নির্ধারণের ক্ষেত্রে টেকসই সরকারি ক্রয় (SPP) বাস্তবায়নের ক্ষেত্রে দরপত্র মূল্যায়নে ক্রয়কারী কর্তৃক টেকসই সরকারি ক্রয় (SPP) নীতি পর্যালোচনা ও অনুসরণ করা;
- সামাজিক ও পরিবেশগত আইনের সঙ্গে বিদ্যমান প্রাসঙ্গিক সরকারি ক্রয় আইন প্রতিপালন, যতদূর সম্ভব সকল ক্রয়-দলিলে ও চুক্তিসমূহে উল্লেখ করা;

পরীক্ষামূলক বাস্তবায়নের জন্য প্রাথমিকভাবে অনুসরণীয় এসপিপি পণ্য ও সেবার তালিকা



কাগজ ও কাগজজাত পণ্য



অফিস সামগ্রী



কম্পিউটার এবং অন্যান্য ইলেকট্রনিক সরঞ্জাম ও সামগ্রী



অফিস আসবাবপত্র বা সংশ্লিষ্ট অন্যান্য কাঠের সরঞ্জাম



যানবাহন ও অন্যান্য পরিবহন সরঞ্জাম



মুদ্রণ সামগ্রী



বাংলাদেশ পাবলিক প্রকিউরমেন্ট অথরিটি (বিপিপিএ)
বাস্তবায়ন পরিবীক্ষণ ও মূল্যায়ন বিভাগ (আইএমইডি)
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়



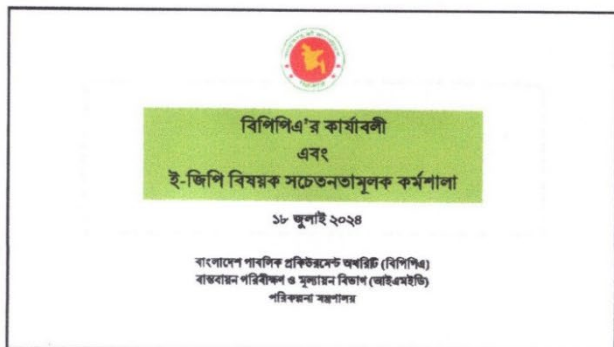
www.bppa.gov.bd

www.eprocure.gov.bd

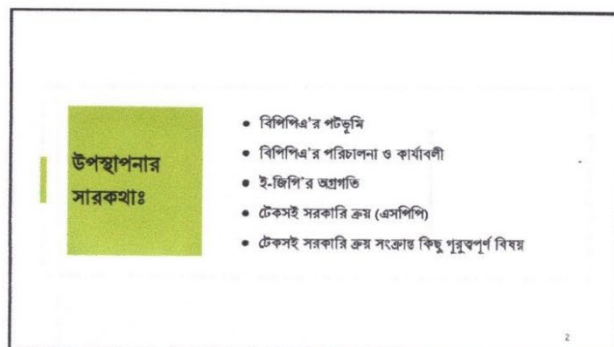
www.citizen.bppa.gov.bd

www.helpdesk.eprocure.gov.bd

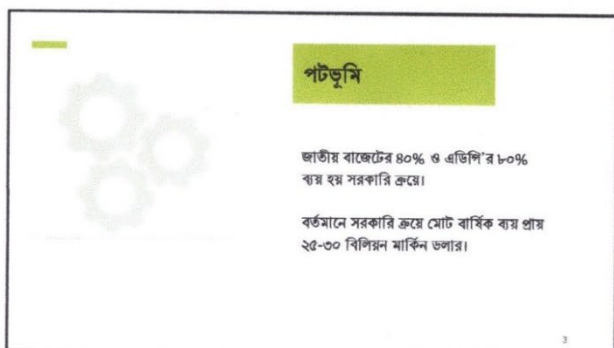
Annex C: Presentation of BPPA's Functions and e-GP Awareness Workshop



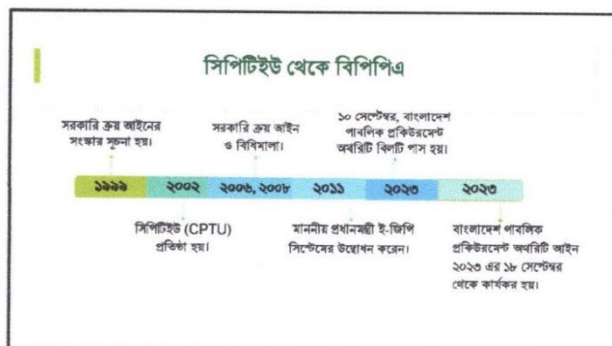
1



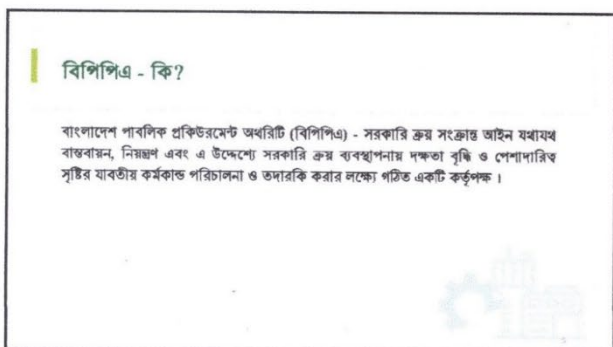
2



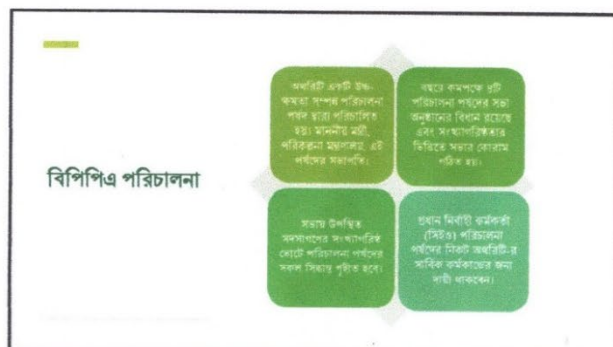
3



4



5



6

বিপিপিএ - কি?

বাংলাদেশ পাবলিক প্রকিউরমেন্ট অথরিটি (বিপিপিএ) - সরকারি ক্রয় সংক্রান্ত আইন যথাযথ বাস্তবায়ন, নিয়ন্ত্রণ এবং এ উদ্দেশ্যে সরকারি ক্রয় ব্যবস্থাপনায় দক্ষতা বৃদ্ধি ও পেশাদারিত্ব সৃষ্টির যাবতীয় কর্মকাণ্ড পরিচালনা ও তদারকি করার লক্ষ্যে গঠিত একটি কর্তৃপক্ষ।

অথরিটির স্থাবর ও অস্থাবর উভয় প্রকার সম্পত্তি অর্জন করার, অধিকারে রাখার এবং হস্তান্তর করার ক্ষমতা থাকবে এবং তা নিজ নামে মামলা দায়ের করতে পারবে এবং এর বিরুদ্ধেও মামলা দায়ের করা যাবে।



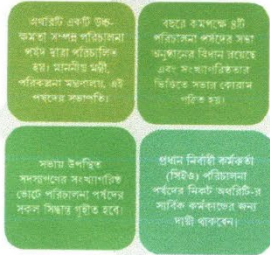
7

লক্ষ্য ও উদ্দেশ্য

- সরকারি তহবিলের অর্থ দ্বারা সরকারি ক্রয়ে স্বচ্ছতা, দক্ষতা ও জবাবদিহিতা নিশ্চিতকরণ।
- ক্রয় কার্যক্রমে অংশগ্রহণে ইচ্ছুক সকল ব্যক্তির প্রতি সমতাচরণ ও অবাধ প্রতিযোগিতা নিশ্চিতকরণ।
- সরকারি ক্রয় সংক্রান্ত আইন যথাযথ বাস্তবায়ন, নিয়ন্ত্রণ।
- সরকারি ক্রয় দ্বারা সরকারি ক্রয়ে স্বচ্ছতা, দক্ষতা ও জবাবদিহিতা নিশ্চিতকরণ।
- সরকারি ক্রয় দ্বারা সরকারি ক্রয়ে স্বচ্ছতা, দক্ষতা ও জবাবদিহিতা নিশ্চিতকরণ।

8

বিপিপিএ পরিচালনা



9

বিপিপিএ'র কার্যাবলি

- সরকারি ক্রয় সংক্রান্ত নীতি, কৌশল ও আইনি কাঠামো প্রণয়ন, প্রতিপালন এবং এ বিষয়ে সংশ্লিষ্ট সকলের সচেতনতা বৃদ্ধি;
- e-GP System পরিচালনা ও ব্যবস্থাপনা এবং e-GP সংক্রান্ত তথ্য, উপাত্ত ও তথ্যভান্ডার সংরক্ষণ, ব্যবহার ও প্রয়োজনীয় সংশোধনী প্রণয়ন;
- e-GP System সংক্রান্ত সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠান ও ব্যক্তির সামর্থ্য উন্নয়নে ব্যবস্থা গ্রহণ
- ক্রয় প্রক্রিয়া টেকসই ও সহজিকরণে প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণ;

10

বিপিপিএ'র কার্যাবলি

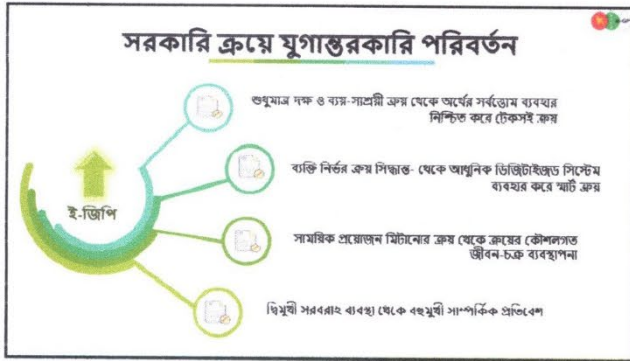
- সরকারি ক্রয় সংক্রান্ত নিবন্ধন, সনদ ও প্রাপ্তসহ অন্যান্য দলিল সরবরাহ করা; এবং
- দলিল এবং অন্যান্য কার্যক্রমের ফি, সেবা মূল্য, বিক্রয় মূল্য নির্ধারণ ও আদায়;
- অথরিটির উন্নয়ন সংক্রান্ত কর্তৃপক্ষিকল্পনা অনুমোদন; এবং সার্বিক দিকনির্দেশনা প্রদান
- সরকারি ক্রয় সংক্রান্ত আইন ও নিয়মাবলি প্রতিপালন বিষয়ে সংশ্লিষ্ট সকলের সচেতনতা বৃদ্ধি।

11

ই-জিপি-সামগ্রিক চিত্র



12

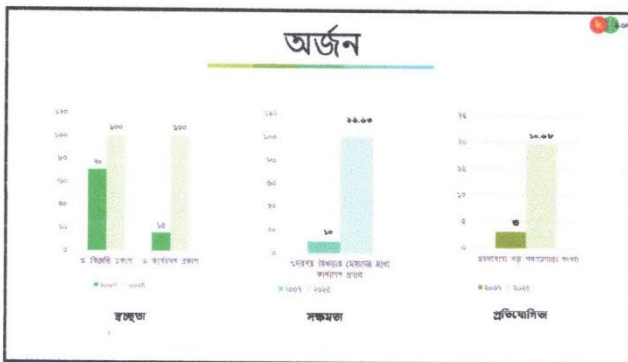


13

ই-জিপি ব্যবহারের ফলে -

- ক্রয় প্রক্রিয়াকরণের গড় সময় উল্লেখযোগ্যভাবে হ্রাস পেয়েছে
- দরপত্র জমাধানের বিপর্যয় সমস্যা দূর হয়েছে
- অধিক সংখ্যক দরদাতার অবাধে ক্রয় প্রতিযোগিতায় অংশগ্রহণের সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে
- মহিলা দরদাতাদের অধিক অংশগ্রহণের জন্য অনুকূল অবস্থার সৃষ্টি হয়েছে
- সরকারি ক্রয়ে স্বচ্ছতা, দক্ষতা ও প্রতিযোগিতা বৃদ্ধি পেয়েছে
- অর্থের সাশ্রয় হয়েছে
- কাগজের ব্যবহার ও কার্বন নিঃসরণ কমেছে।

14



15

আন্তর্জাতিক স্বীকৃতি

16

ই-জিপি সিস্টেম গতিশীল করতে-

- জাতীয় পরিচয়পত্র (এনআইডি), iBAS++ ও আইএমআইডি'র ই-পিএমআইএস-এর সংশোধন করা হয়েছে।
- রেজিস্ট্রেশন, টেন্ডার ডকুমেন্টসহ সংশ্লিষ্ট ফি অনলাইনে প্রদানের জন্য এ-চালান চালু করা হয়েছে।
- সিস্টেমে নতুন কিছু ফিচার যুক্ত করার ফলে ই-জিপি একটি পূর্ণাঙ্গ অনলাইন ক্রয় ব্যবস্থায় পরিণত হয়েছে।

17

ই-জিপি'তে নতুন যুক্ত করা হয়েছে-

- ইলেকট্রনিক কন্ট্রোল ম্যানেজমেন্ট সিস্টেম (ই-সিএমএস)
- আন্তর্জাতিক উন্মুক্ত দরপত্র পদ্ধতি (পণ্য ও কার্য)
- ইলেকট্রনিক অডিট মডিউল (ই-অডিট)
- স্টোয়ার্ডার্স ডাটাবেজ
- অটোমেটেড চালান (এ-চালান)
- ডিরেক্ট প্রকিউরমেন্ট মেথড (ডিপিএম)
- ইলেকট্রনিক প্রজেক্ট ম্যানেজমেন্ট ইনফরমেশন সিস্টেম (ই-পিএমআইএস) এবং
- পেশাগত ও বুদ্ধিবৃত্তিক সেবা।

18

ই-জিপি'তে আপনার কার্যাবলী ঝুঁকিমুক্ত ও সুরক্ষিত রাখতে করণীয়

- আপনার নিবন্ধিত ই-মেইলের পাসওয়ার্ড কাউকে জানাবেন না।
- বড় হাতের ও ছোট হাতের তাকর, সংখ্যা ও প্রতীকের সমন্বয়ে ন্যূনতম ৮ বর্ণের শক্তিশালী পাসওয়ার্ড ব্যবহার করুন।
- মাঝে মাঝে পাসওয়ার্ড পরিবর্তন করুন।
- একই পাসওয়ার্ড একাধিক অনলাইন সিস্টেম-এ ব্যবহার করবেন না।
- ই-জিপি সিস্টেম-এ দরপত্র জমা ও এ সংক্রান্ত কাজের জন্য ব্যক্তিগত ও সুরক্ষিত কম্পিউটার ব্যবহার করুন।



19

ই-জিপি হেল্পডেস্ক ২৪/৭

ই-জিপি সংক্রান্ত বিষয়ে তথ্য সেবা প্রদানের লক্ষে একটি সার্বজনিক হেল্পডেস্ক রয়েছে।



সার্বজনিক সাহায্য

- তাড়িৎ মত: ১০৫-৭৮ (বৈদেশিক মোবাইল অধ্যয়নের অধিকাংশ ক্ষেত্রে)
- ফোন: +৮৮০১৬০১১১২২০০ (আন্তর্জাতিক) এবং জমা করলে শ্রাব্য
- অনলাইন ট্রাফিক: www.helpdesk.eprocure.gov.bd
- ই-মেইল: helpdesk@eprocure.gov.bd
- ওয়েব সাইট: www.eprocure.gov.bd/helpdesk.jsp

20

বিপিপিএ পরিদর্শনকারি দেশসমূহ



21

বিপিপিএ পরিদর্শনকারি প্রতিষ্ঠানসমূহ



22

সিটিজেন পোর্টাল

- স্বচ্ছতা ও জবাবদিহিতা নিশ্চিত করতে সরকারি সরকারি কার্যক্রমে নাগরিকদের সম্পৃক্ত করার উদ্যোগ নিয়েছে।
- সরকারি ক্রয়ের প্রাসঙ্গিক বিভিন্ন তথ্য প্রকাশের জন্য সরকারি ক্রয় বাতায়ন নামে একটি সিটিজেন পোর্টাল চালু করা হয়েছে।
- সিটিজেন পোর্টালটির ওয়েবসাইট <https://citizen.cptu.gov.bd/>
- পোর্টালের তথ্যগুলি সরাসরি ই-জিপি সিস্টেম থেকে আসে।
- প্রত্যেক জেলার সরকারি ক্রয় সংক্রান্ত তথ্য আলাদাভাবে দেখা যায়

23

সিটিজেন পোর্টাল



24

সরকারি সিদ্ধান্ত অনুযায়ী
ই-জিপি'র মাধ্যমে দরপত্র
প্রক্রিয়াকরণ সব সরকারি ক্রয়কারী
সংস্থার জন্য বাধ্যতামূলক।



25

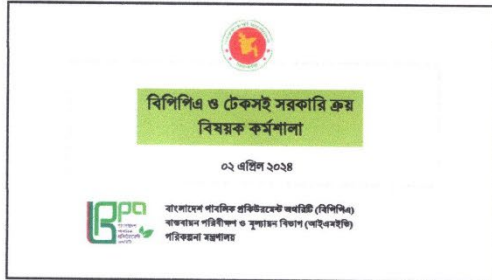
ই-জিপি'র অগ্রগতি



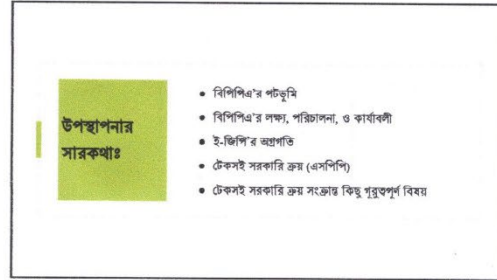
সহজ দ্রুত নিশ্চিত

26

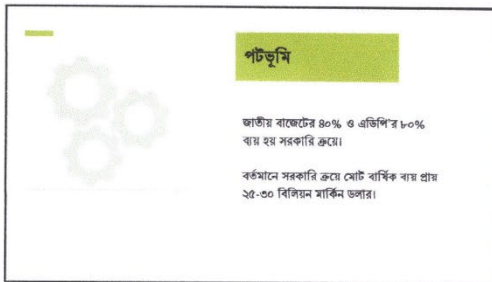
Annex D: Presentation of Orientation Workshop for Journalists on Function of BPPA and SPP



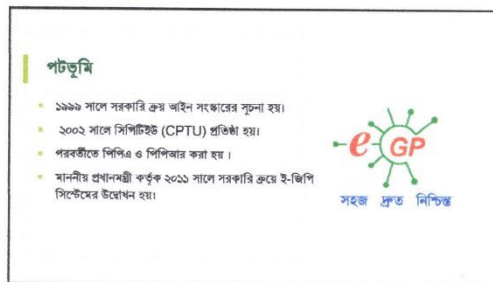
1



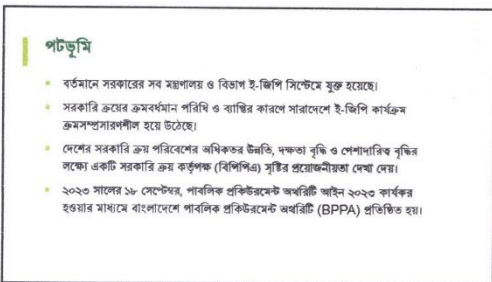
2



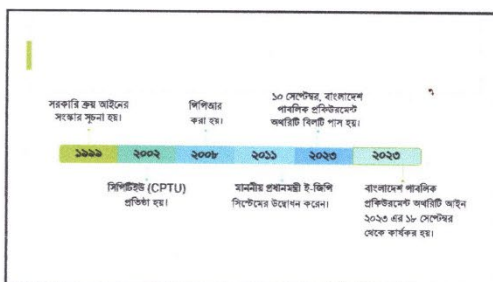
3



4



5



6

বিপিপিএ - কি?

বাংলাদেশ পাবলিক প্রকিউরমেন্ট অথরিটি (বিপিপিএ) - সরকারি ক্রয় সংক্রান্ত আইন যথাযথ বাস্তবায়ন, নিয়ন্ত্রণ এবং এ উদ্দেশ্যে সরকারি ক্রয় ব্যবস্থাপনায় দক্ষতা বৃদ্ধি ও পেশাদারিত্ব সৃষ্টির যাবতীয় কর্মকাণ্ড পরিচালনা ও তদারকি করার লক্ষ্যে গঠিত একটি কর্তৃপক্ষ।

অথরিটির স্থাবর ও অস্থাবর উভয় প্রকার সম্পত্তি অর্জন করার, অধিকারে রাখার এবং হস্তান্তর করার ক্ষমতা থাকবে এবং তা নিজ নামে মামলা দায়ের করতে পারবে এবং এর বিরুদ্ধেও মামলা দায়ের করা যাবে।



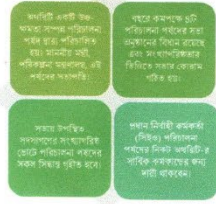
7

লক্ষ্য ও উদ্দেশ্য

- সরকারি তথ্যসিঙ্গের অর্থ দ্বারা সরকারি ক্রয়ে স্বচ্ছতা, দক্ষতা ও জবাবদিহিতা নিশ্চিতকরণ।
- ক্রয় প্রক্রিয়া টেকসই ও সহজিকরণ।
- ক্রয় কার্যক্রমে অংশগ্রহণে ইচ্ছুক সকল ব্যক্তির প্রতি সম্মানচরিত্ব ও অবাধ প্রতিযোগিতা নিশ্চিতকরণ।
- সরকারি ক্রয় সংক্রান্ত আইন যথাযথ বাস্তবায়ন, নিয়ন্ত্রণ।
- সরকারি ক্রয় ব্যবস্থাপনায় দক্ষতা বৃদ্ধি ও পেশাদারিত্ব সৃষ্টি।

8

বিপিপিএ পরিচালনা



9

বিপিপিএ'র কার্যাবলি

- সরকারি ক্রয় সংক্রান্ত নীতি, কৌশল ও আইনি কাঠামো প্রণয়ন;
- পরিচালনা ও ব্যবস্থাপনা বিষয়ক নীতি প্রণয়ন; উন্নয়ন সংক্রান্ত কর্মপরিকল্পনা অনুমোদন
- সামগ্রিক কর্মকাণ্ড পর্যালোচনা এবং বিকল্পনির্দেশনা প্রণয়ন;
- আইনের প্রাতিপালন নিশ্চিতকরণ, পরিবীক্ষণ, সমন্বয়, ব্যবস্থাপনা ও তত্ত্বাবধান;
- পাবলিক প্রকিউরমেন্ট আইন, ২০০৬-এর প্রয়োজনীয় সংশোধনী প্রস্তাবনা;

10

বিপিপিএ'র কার্যাবলি

- পাবলিক প্রকিউরমেন্ট বিধিমালা, ২০০৮ ও e-GP Guidelines-এর প্রয়োজনীয় সংশোধনী প্রস্তাবনা;
- e-GP System পরিচালনা ও ব্যবস্থাপনা এবং e-GP সংক্রান্ত তথ্য, উপাত্ত ও তথ্যভান্ডার সংরক্ষণ ও ব্যবহার;
- আদর্শ দরপত্র বা প্রস্তাব দাখিলের নমুনা প্রস্তুতকরণ, অনুমোদন ও বিতরণ;
- সরকারি ক্রয় সংক্রান্ত আইন ও নিয়মাবলি প্রাতিপালন বিষয়ে সংশ্লিষ্ট সকলের সচেতনতা বৃদ্ধি;

11

বিপিপিএ'র কার্যাবলি

- আইন ও দলিলের বাস্তবায়ন গাইডলাইন ও নির্দেশনাবলি প্রণয়ন
- ক্রয় প্রক্রিয়া টেকসই ও সহজিকরণে প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণ;
- নিবন্ধন, সনদ ও দরপত্রসহ অন্যান্য দলিল সরবরাহ করা;
- দলিল এবং অন্যান্য কার্যক্রমের ফি, সেবা মূল্য, বিক্রয় মূল্য নির্ধারণ ও আদায়।

12

13

e-GP System সংক্রান্ত সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠান ও ব্যক্তির সামর্থ্য উন্নয়নে ব্যবস্থা গ্রহণ।

14



15

- 

16

-

17


- **TENDER**




- ☎ **हॉटलिन नम्बर:** 1800-121-1000 (सर्वोपयोगी) 011-26109500 (सहायक)
☎ **फैक्स नम्बर:** +91-11-26109501 (आवृत्ति/सिटी) 011-26109502 (सहायक)
- 🌐 **इमेल:** helpdesk@eprocure.gov.bd
- 🌐 **वेबसाइट:** www.eprocure.gov.bd/helpdesk.jsp

সিটিজেন পোর্টাল

- সরকারি ক্রয়ের প্রাসঙ্গিক বিভিন্ন তথ্য প্রকাশের জন্য সরকারি ক্রয় বাণ্যায়ন নামে একটি সিটিজেন পোর্টাল চালু করা হয়েছে।









ই-জিপি'র অর্জন

ই-জিপি সিস্টেমে আন্তর্জাতিক মানের ব্যবস্থাপনা, কার্যক্রম ও সেবা সিদ্ধি করার চ্যালেঞ্জ ISO সদস্য অর্জন করেছে বিপিপিএ (পূর্বতন সিপিটিইউ)।

বর্তমানে দেশে সরকারি ক্রয়ে বায়ের ৬৩৫ শতাংশ ই-জিপি'র মাধ্যমে হচ্ছে।

এপর্যন্ত ১১টি দেশ ও ৫টি আঞ্চলিক সংস্থা বাংলাদেশে ই-জিপি পরিচালনা করেছে।

<p>ই-জিপি'র অর্জন</p>  <p>১ শপন ২১ বাপশন ৩০০৪টি দরপত্র ১৮ হাশপাশে আজানো ককো হাশপাশে।</p> 	<p>২০২২ খেচো ১ এশিশন ২০২৪ দরপত্র- ১,২০,০০০ এর অধিক দরপাত্রা ই-জিপি সিস্টেমে নিবন্ধিত হাশপাশে দা প্রতিবিমিতাই বাহকহে।</p> 	<p>৪০৮৮ হাশপাশের ৬,১৮৪৮টি শপাশা দরপাত্রাশের ই-জিপি শেখোত্র দরপাত্রা দাশি।</p> 
--	--	---

সরকারি সিদ্ধান্ত অনুযায়ী
ই-জিপি'র মাধ্যমে দরপত্র
প্রক্রিয়াকরণ সব সরকারি ক্রয়কারী
সংস্থার জন্য বাধ্যতামূলক।

টেকসই সরকারি ক্রয়
(Sustainable Public Procurement)

- টেকসই সরকারি ক্রয়
 - কার্যকর, সহজস্বল্প, ন্যায়সঙ্গত ও জবাবদিহিমূলক পদ্ধতিতে টেকসই ব্যবস্থার পণ্য, কার্য ও সেবাসমূহ ক্রয়ের লক্ষ্যে ক্রয়কারীকে সহায়তার জন্য টেকসই সরকারি ক্রয় নীতি প্রণয়ন করা হয়েছে।
 - সরকারি ক্রয়ের ক্ষেত্রে টেকসই সরকারি ক্রয় (SPP) বলা হবে যখন -
 - এটি চাহিদা (requirements), কারিগরি বিবিসংকেত (specifications) এবং মানদণ্ডমূল্যকে একীভূত (integrates) করার এবং
 - যা সম্প্রদায়ের কার্যকারিতা, পণ্যের মান ও সেবার গুণাগুণমান বৃদ্ধি এবং ক্রয়ের ক্ষেত্রে সামগ্রিক ব্যয় সমন্বয় করার মাধ্যমে পরিবেশ রক্ষা, সামাজিক অগ্রগতি ও অর্থনৈতিক উন্নয়নকে সর্বমুখ করে।

টেকসই সরকারি ক্রয়

টেকসই সরকারি ক্রয় - পরিবেশগত, সামাজিক এবং অর্থনৈতিক এই তিনটি স্তরের ওপর ভিত্তি করে প্রতিষ্ঠিত যা পরস্পরের মধ্যে আন্তঃসম্পর্কযুক্ত।

- সরকারি ক্রয়ের (SPP) বিভিন্ন দিকের প্রবর্তন মেশকে সবুজ সরকারি ক্রয়ের দিকে এগিয়ে নিতে অবদান রাখবে। সবুজ ক্রয় এমন পণ্য বা সেবা ক্রয়, যা পরিবশের উপর ন্যূনতম বিরূপ প্রভাব সৃষ্টি করে;
- টেকসই সরকারি ক্রয় এমনভাবে পরিচালিত হবে, যা অববহিহিতা, ন্যায্যতা, প্রতিযোগিতা, সমানুশািতিক এবং স্বচ্ছতাকে উৎসাহিত করে;
- টেকসই সরকারি ক্রয়নীতি প্রয়োগের সময় "অর্থের সর্বোত্তম উপযোগিতা" (Value for Money) প্রধান বিবেচ্য হবে;

25

টেকসই সরকারি ক্রয়

- সারা দেশে সরকারি ক্রয়ের দরপত্র প্রক্রিয়াকরণ এবং চুক্তি ব্যবস্থাপনায় এ নীতিটি প্রযোজ্য হবে;
- প্রাথমিকভাবে চুক্তির গ্রহণযোগ্যতা কেবল সর্বনিম্ন-মূল্যায়িত গ্রহণযোগ্য দর হিসেবে নির্ধারিত করা হবে না, বরং ক্রয়কৃত যে-কোনো পণ্য এবং সেবার মেয়াদ পর্যন্ত উপযোগিতাও বিবেচনা করা হবে।

26

টেকসই সরকারি ক্রয়

টেকসই সরকারি ক্রয় (এসপিপি) নীতি প্রাথমিকভাবে নির্ধারিত এসপিপি পদ্ধতিগুলোর জন্য প্রযোজ্য হবে।

পরীক্ষামূলক বাস্তবায়নের জন্য প্রাথমিকভাবে অনুসরণীয় এসপিপি পদ্ধতি ও সেবার তালিকা :

- কাগজ ও কাগজজাত পত্র
- অফিস সামগ্রী
- কম্পিউটার এবং অন্যান্য ইলেকট্রনিক সরঞ্জাম ও সামগ্রী
- অফিস আসবাবপত্র বা সংশ্লিষ্ট অন্যান্য কাঠের সরঞ্জাম
- যানবাহন ও অন্যান্য পরিবহন সরঞ্জাম
- মুদ্রণ সামগ্রী।



27

টেকসই সরকারি ক্রয়নীতি এসডিজি-এর অধীন
টেকসই-বিশ্বায়ক উদ্দেশ্য ও প্রতিশ্রুতিসমূহ পূরণে
সহায়তা করবে।

"টেকসই সরকারি ক্রয়,
বিশ্বায়কতার প্রত্যয়"



28

ধন্যবাদ

29

Annex E: Success Stories



ই-জিপিঃ ক্রয়কারী, দরদাতার জন্য বিরাট স্বস্তি

২০২৩-২৪ অর্থবছরে বাংলাদেশের উন্নয়ন ব্যয় ধরা হয় ২ লাখ ৬৫ হাজার কোটি টাকা। এ উন্নয়ন ব্যয়ের শতকরা ৮০ শতাংশ খরচ হয় সরকারি ক্রয় কাজে। দেশের টেকসই উন্নয়নের জন্য এ অর্থের ঠিক ও কার্যকর ব্যবহার অত্যন্ত জরুরী। সরকারি ক্রয় স্বচ্ছ ও জবাবদিহীমূলক করার জন্য সরকার ২০১১ সাল থেকে ইলেকট্রনিক গার্ডনমেন্ট প্রকিউরমেন্ট বা ই-জিপি বাস্তবায়ন করেছে। সম্প্রতি ই-জিপি'র সফলতা ও সম্ভাবনার বিষয়ে কথা বলেছেন মো: আব্দুস সাত্তার, প্রকল্প পরিচালক, দক্ষিণ চট্টগ্রাম আঞ্চলিক উন্নয়ন প্রকল্প, স্থানীয় সরকার প্রকৌশল বিভাগ (এলজিইডি)।

তিনি জানান, ই-জিপি সরকারি ক্রয়কারী ও ঠিকাদারদের জীবন সহজ করে দিয়েছে। বাংলাদেশ পাবলিক প্রকিউরমেন্ট অথরিটি (বিপিপিএ) ই-জিপি সিস্টেম চালু করেছে। সম্প্রতি বেশ কিছু নতুন মডিউল যুক্ত করা হয়েছে। নতুন প্রত্যেকটি মডিউল অত্যন্ত প্রয়োজনীয় এবং সবগুলোকে পুরোপুরি কার্যকর করতে পারলে এর থেকে ভালো আর কিছু হবে না। আর তা পৃথিবীর অনেক দেশের জন্য হবে অনুকরণীয়। সেজন্য ই-জিপিকে আরো উন্নত ও পুরোপুরি কার্যকর করতে সংশ্লিষ্ট সকলের প্রয়াস অব্যাহত রাখতে হবে।



ই-জিপির সম্ভাবনা নিয়ে আশাবাদ ব্যক্ত করে তিনি বলেন, ই-জিপিতে যুক্ত নতুন মডিউলকে আরো ব্যবহারকারী-বান্ধব করে সবার উপযোগী করতে হবে। সব মডিউলকে ই-জিপির সাথে দূত একীভূত করে টেন্ডার মূল্যায়নের জন্য তথ্য যাচাই করতে ক্রয়কারীকে এবং সহজভাবে নীরিক্ষা করার জন্য অডিটরকে টেন্ডারার্স ডেটাবেজে প্রবেশাধিকার দিয়ে ই-জিপির সম্ভাবনাকে কাজে লাগাতে হবে।

ই-জিপির সংগে সংশ্লিষ্টতা প্রসংগে তিনি বলেন, “আমি ২০১৬ সাল থেকে এলজিইডির প্রকিউরমেন্ট ইউনিটের সাথে কাজ করছি। এলজিইডির প্রকিউরমেন্ট সংক্রান্ত সব বিষয়ে এই ইউনিট কাজ করে থাকে। প্রকল্প পরিচালক, নির্বাহী প্রকৌশলী এবং প্রধান প্রকৌশলীর কাছে ক্রয়বিষয়ক যত ফাইল আসে অনুমোদনের জন্য তা আমাদের ইউনিটে পাঠান। আমরা আইনগত দিক পরীক্ষা-নীরিক্ষা করে মতামত দিয়ে থাকি।”

কাজের পরিধি বর্ণনা করে তিনি বলেন, এলজিইডি বড় সংখ্যক স্টেকহোল্ডারদের সাথে কাজ করে। ৯০০টি স্থানীয় সরকার প্রতিষ্ঠানকেও কারিগরি সহযোগিতা দিয়ে থাকে। শুরুতে কাজের ক্ষেত্রে ই-জিপি সিস্টেম পরিক্ষামূলক চালু হয় চারটা বিভাগে – সড়ক ও জনপদ, স্থানীয় সরকার, পল্লীবিদ্যুত এবং গণপূর্ত। ২০১৬ থেকে কাজের ক্ষেত্রে শতভাগ টেন্ডার ই-জিপিতে করা সম্ভব হয়। তখন ছোট ছোট ২০,০০০ টেন্ডার করা হয়। পরবর্তীতে কাজের সুবিধার্থে প্যাকেজ আকারে টেন্ডার করা হয় যা বছরে প্রায় ১৫,০০০। ২০২০ সাল থেকে পণ্যের ক্ষেত্রে চালু হওয়ার পর থেকেই আমরা ই-জিপিতে টেন্ডার করি। প্রথমদিকে পরামর্শক নিয়োগ সংক্রান্ত টেন্ডার ই-জিপিতে করা সম্ভব ছিলো না। তবে তাও এখন যুক্ত করা হয়েছে।

ই-জিপির সুবিধা বিষয়ে তিনি বলেন, আগে অফ-লাইনে টেন্ডার করতে প্রকৌশলীদের মধ্যে ভীতি কাজ করতো কারণ বাস্তব ছিনতাই হয়ে যেতো। তাদের জীবন মারাত্মক ঝুঁকিতে ছিলো, তাই আগেই থানাকে অনুরোধ করে ফোর্স চাইতে হতো। শতভাগ ই-জিপিতে টেন্ডার চালুর পর এই অবস্থার পরিবর্তন হয়। এতে কাজ অনেক সহজ হয়েছে, দুর্নীতি এবং বিতর্কও দূর হয়েছে। কাগজপত্র অনলাইনে জমা দিতে হয়, ফলে দাখিলকৃত দলিলের ভিত্তিতেই টেন্ডার মূল্যায়ন করা হয়। ই-জিপি শুরুর প্রেক্ষাপট সহজ ছিলো না। ঠিকাদার ও ক্রয়কারী কর্মকর্তারা কিভাবে ই-জিপিতে টেন্ডার করতে হবে জানতেন না, ফলে এই বিশাল জনগোষ্ঠীকে সেসব জানাতে ও বুঝাতে দীর্ঘ সময় লেগেছে। ই-জিপিকে আরো উন্নত করতে প্রকৃত ব্যবহারকারীরা যেসব জায়গায় সমস্যায় পড়েন সেসব জানা জরুরী। ই-জিপি সিস্টেমের ডেভেলপাররা প্রতিটি ক্রয়কারি বিভাগের কর্মকর্তাদের সাথে বিস্তারিত মতবিনিময় করলে সেসব বের হয়ে আসবে।

তিনি জানান, দরপত্র মূল্যায়নে টেন্ডার ডকুমেন্টকেই আমরা গুরুত্ব দেই, তাই এটি যত পরিশীলিত হবে ততই মূল্যায়ন নিখুঁত হবে। সঠিক টেন্ডার ডকুমেন্ট তৈরীর জন্য সংশ্লিষ্টদের দক্ষতা বাড়াতে হবে। বর্তমানে টেন্ডার ডকুমেন্টগুলো সবই খসড়া। এছাড়া অনলাইন আর অফলাইন টেন্ডার ডকুমেন্টে বেশ ব্যবধান রয়েছে যা দূর করতে হবে। এসব সমস্যা দূর করতে প্রত্যেক বিভাগের সাথে আলোচনা করে টেন্ডার ডকুমেন্টগুলো যতদূর সম্ভব ফাইনাল করতে হবে বলে তিনি পরামর্শ দেন।

নিরপেক্ষভাবে দরপত্র মূল্যায়নে যে সমস্যা তা জানাতে গিয়ে তিনি জানান, বর্তমানে উন্মুক্ত প্রক্রিয়ায় টেন্ডার হয়। উপজেলার কাজ স্থানীয় প্রভাবশালীরা নিয়ন্ত্রণ করে। অন্য এলাকার ঠিকাদার কাজ পেলে স্থানীয় প্রভাবশালীর কারণে করতে পারে না। প্রভাবশালীরা তখন ক্রয়কারি প্রতিষ্ঠানকে চাপ দেয় ঠিকাদারের বিরুদ্ধে ব্যবস্থা নিতে। ফলে সেই ঠিকাদার শাস্তির আওতায় আসে আর পরবর্তীতে

টেন্ডার জমা দানে বিরত থাকে। ফলে অনেক জায়গায় স্থানীয় নির্দিষ্ট ব্যক্তির হাতেই টেন্ডার চলে যায়। এতে একদিকে প্রতিযোগিতা থাকে না, অন্যদিকে বেশি দর দেয়ার প্রবণতা দেখা যাচ্ছে। এদিকে ১০ শতাংশ কমে টেন্ডার করার বিধান মানতে সবাই সমান দর দিলে যে বেশি টার্নওভারের কাজ করেছে তাকেই কাজ দেয়া হয়, যার কারণে ঐ বিভাগে যে বেশি কাজ করেছে তার লাইসেন্স ব্যবহার করে অন্যদের কাজ নেয়ার প্রবণতা দেখা যায়। ফলে একজনের নামেই সারদেশে অনেক কাজ করতে দেখা যায়।

বর্তমানে অনেক বড় বড় ঠিকাদারী প্রতিষ্ঠান বিভিন্ন বিভাগ থেকে একসাথে মিলে লিমিটেড কোম্পানি গঠন করেছে। ফলে তাদের সম্মিলিত টার্নওভার অনেক বেশি হওয়ার তারা টেন্ডার পাওয়ার ক্ষেত্রে অপ্রতিদ্বন্দ্বি হয়ে উঠছে এবং তাদের ছাড়া কাউকে কাজ দেয়ার সুযোগ হচ্ছে না। সেকারণে এক ঠিকাদারই সব কাজ পাচ্ছে। এসব দূর করতে তিনি আইনের দুর্বলতা দূর করার পরামর্শ দেন। এক্ষেত্রে হয় ১০ শতাংশ কম দর ধরার সুযোগ বাদ করতে হবে, নয়তো লিমিটেড কোম্পানি করার মাধ্যমে টেন্ডারে অংশ নেয়া বন্ধ করতে হবে।

বিপিপিএ এর হেল্পডেস্ক অনেক কার্যকর একটি ব্যবস্থা উল্লেখ করে তিনি বলেন, সার্বক্ষণিক সেবা দিয়ে হেল্পডেস্ক সরকারি ক্রয়ে সংশ্লিষ্টদের কাজকে অনেক গতিশীল করেছে। আইনগত বিষয়গুলোতে উর্ধ্বতন নীতি-নির্ধারণী কতৃপক্ষের অনুমোদন অবশ্যই নেয়া উচিত। বিভিন্ন স্তরের কর্মকর্তাকে দায়িত্ব দিয়ে তাৎক্ষণিক সমাধান দেয়ার মাধ্যমে হেল্পডেস্কের সেবার গতি বাড়ানোর সুযোগ রয়েছে বলে তিনি জানান। ছোট ছোট বিষয়ে হেল্পডেস্ক থেকে ঠিকাদাররা যে পরামর্শ পান তা সরকারি ক্রয়ে তাদের অংশগ্রহণকে ত্বরান্বিত করেছে উল্লেখ করে তিনি সার্বিক বিবেচনায় দেশের টেকসই উন্নয়নে অসাধারণ অবদান রাখছে বলে ই-জিপি'র ভূয়সী প্রশংসা করেন।

ই-সিএমএসঃ নোয়াখালী সওজ'তে বাংলাদেশে

প্রথম অনলাইনে দরদাতার বিল প্রদান

ইলেকট্রনিক গভর্নমেন্ট প্রকিউরমেন্ট (ই-জিপি) সিস্টেমে ইলেকট্রনিক কন্ট্রাস্ট ম্যানেজমেন্ট সিস্টেম (ই-সিএমএস) এর মাধ্যমে নোয়াখালীর (সড়ক ও জনপথ) বিভাগের নির্বাহী প্রকৌশলী সফলভাবে iBAS++ ব্যবহার করে একজন দরপত্রদাতাকে বাংলাদেশে প্রথম অনলাইনে বিল প্রদান করেছেন, যা সরকারি ক্রয়ে একটি উল্লেখযোগ্য অর্জন।

বাংলাদেশ পাবলিক প্রকিউরমেন্ট অথরিটি (বিপিপিএ), পূর্বতন সেন্ট্রাল প্রকিউরমেন্ট টেকনিক্যাল ইউনিট (সিপিটিইউ), iBAS++ টিম, দোহাটেক ই-জিপি ইওএম টিম, এবং নোয়াখালীর নির্বাহী প্রকৌশলী (সওজ) বিভাগ ই-জিপির ই-সিএমএস মডিউল ব্যবহার করে ২০২৩ সালে এই মাইলফলক অর্জন করেছে।

বিল প্রদানের প্রক্রিয়াকে গতিশীল করার মাধ্যমে দরপত্রদাতাদের অর্থ প্রবাহ উল্লেখযোগ্যভাবে বাড়ানোর পাশাপাশি সময়মত প্রকল্প সমাপ্তি ত্বরান্বিত হবে।

পূর্বতন সিপিটিইউ'র সাবেক মহাপরিচালক (অতিরিক্ত সচিব) জনাব মোহাম্মদ শোহেলের রহমান চৌধুরী ই-সিএমএস এর মাধ্যমে বিলের অর্থ ছাড়ের ধারণা ও তদারকিতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছেন, যা অর্থ প্রদান ব্যবস্থায় উল্লেখযোগ্য পরিবর্তন ঘটায়। iBAS++ সিস্টেম কাজে লাগিয়ে ই-জিপি সিস্টেম সফলভাবে দ্রুত বিল পরিশোধের সুবিধা দিয়েছে, যা সরকারী ক্রয় প্রক্রিয়াকে ডিজিটাইজড এবং অস্টিমাইজড করার চলমান প্রচেষ্টায় একটি উল্লেখযোগ্য মাইলফলক হিসেবে চিহ্নিত হয়েছে।

বিল প্রদানের দক্ষতা বৃদ্ধি; প্রকল্প কাজের বিলম্ব হ্রাস

ই-জিপি সিস্টেমে iBAS++ এর মাধ্যমে দরপত্রদাতাদের বিল পরিশোধের ক্ষেত্রে বিলম্ব দূর করেছে। দীর্ঘকাল চলে আসা ম্যানুয়াল পেমেন্ট পদ্ধতিতে দরপত্রদাতারা অপ্রয়োজনীয় যে অপেক্ষা করত তা ছাড়াই এখন অনলাইনে দ্রুত বিল পেতে পারেন। এছাড়া এর মাধ্যমে পেমেন্ট প্রক্রিয়া আরও দক্ষ এবং স্বচ্ছ হয়েছে। ই-সিএমএস মডিউলের মাধ্যমে দরপত্রদাতাদের বিলের দ্রুত অর্থছাড় সরকারী ক্রয় কার্যক্রমে ইতিবাচক পরিবর্তন ঘটিয়েছে যা প্রযুক্তির উল্লেখযোগ্য রূপান্তরকারী সক্ষমতা হিসেবে সংশ্লিষ্টজনদের কাছে বিবেচিত।

সৌম্য তালুকদার, নির্বাহী প্রকৌশলী, সওজ, সড়ক বিভাগ, নোয়াখালী এবিসয়ে জানান, ই-জিপি সিস্টেমে iBAS++ এর মাধ্যমে দরপত্রদাতাদের বিল পরিশোধ একটি সময় উপযোগী উদ্যোগ এবং এর মাধ্যমে দরপত্রদাতাদেরকে সহজে বিল পরিশোধ করা সম্ভব। এতে তাদের জন্য বিনিয়োগে অর্থ যোগান সহজ হয়।

বাংলাদেশে প্রথম ই-জিপি সিস্টেমে ই-সিএমএস এর মাধ্যমে নোয়াখালীর (সড়ক ও জনপথ) বিভাগ দরপত্রদাতার বিল পরিশোধ করার মাধ্যমে এই কার্যক্রমের অংশ হতে পেরে খুবই আনন্দিত।

তিনি ই-জিপি সিস্টেমে ই-সিএমএস এর অর্ন্তভুক্তিকে যুগান্তকারী উল্লেখ করে এটিকে আরো কার্যকর করতে কিছু বিরাজমান বিষয়ের অবসান দরকার বলে মন্তব্য করেন এবং সে ব্যাপারে বিপিপিই কাজ করছে বলে জানান। যেহেতু ই-সিএমএস অত্যন্ত উচ্চ প্রযুক্তি নির্ভর একটি ব্যবস্থা, এর ব্যবহার নির্বিঘ্ন করার জন্য সংশ্লিষ্টদের প্রশিক্ষণের উদ্যোগ নিতে বিপিপিএ'র প্রতি আহ্বান জানান।

iBAS++ এর মাধ্যমে বাস্তবায়িত দ্রুত পেমেন্ট সিস্টেমে দরদাতা ও বাংলাদেশের সামগ্রিক অর্থনীতি উভয়েরই অনেক সুবিধা রয়েছে উল্লেখ করে বলেন, “আমরা খুবই উৎফুল্ল যে দরদাতাদের বিল পরিশোধের ক্ষেত্রে আর কোনো বিলম্ব হবে না। দ্রুত বিল পরিশোধ করলে দরদাতাদের তারল্য বাড়বে যা প্রকল্পগুলোর বাস্তবায়নকে ত্বরান্বিত করবে।”

সমৃদ্ধ দেশ গড়তে ই-সিএমএস একটি বড় অগ্রগতি

ই-জিপি সিস্টেমে iBAS++-এর সংগে সফলতার সাথে আন্তঃসংযোগ একটি সত্যিকারের সমৃদ্ধ দেশ হওয়ার পথে বাংলাদেশের প্রতিশ্রুতিকে তুলে ধরেছে। ডিজিটাল সমাধানের মাধ্যমে চলমান ক্রয় প্রক্রিয়াকে আরো বেগবান করার জন্য দক্ষ ও প্রযুক্তিগতভাবে উন্নত জাতি হওয়ার পথে উল্লেখযোগ্য অগ্রগতি অর্জন করেছে। অনলাইনে দরদাতাদের বিল পেমেন্ট সিস্টেম সরকারী ক্রয় প্রক্রিয়াকে উন্নত করতে বাংলাদেশের একটি উদ্ভাবনী শক্তি যা অর্থনৈতিক উন্নয়নের জন্য আরও অনুকূল পরিবেশ তৈরিতে সহায়ক।

যেহেতু বাংলাদেশ ডিজিটাল রূপান্তরের পথে হাঁটছে, সেক্ষেত্রে দ্রুত অনলাইন বিল পেমেন্ট একটি গুরুত্বপূর্ণ মাইলফলক। এটি ভবিষ্যতের জন্য একটি ভিত্তি স্থাপন করেছে যা প্রযুক্তি দক্ষতাকে কাজে লাগিয়ে দেশকে এগিয়ে নিতে কার্যকর ভূমিকা রাখবে।

e-GP System creates big business for IT firms

Ex-BASIS president Syed Almas Kabir opines

Electronic Government Procurement or e-GP, being a part of digitization of public procurement, has been developed as a complete digital platform, creating a wider opportunity for the country's IT firms.

Syed Almas Kabir, former president of the Bangladesh Association of Software and Information Services (BASIS) said this while expressing his views on e-GP System and its success.

Regarding participation of IT firms in public procurement, he said, about 400 BASIS-member IT firms participate in government tenders. There are 2,500 BASIS-member IT firms, out of total 4,000 IT companies in the country.

The size of the country's development budget and allocation for procurement is gradually increasing in Bangladesh. In this context, more IT firms can take part in e-Tendering business. For this, he suggested for taking orientation programmes through awareness initiatives.

The government can educate entrepreneurs on e-GP through their respective chambers and associations. Then more people will be interested and engaged in this business.

“When e-GP System will be more popular among private sector entrepreneurs, then there will be a demand for introducing a private-sector version of e-GP System,” he observed.

Mentioning that IT sector is mostly service-oriented and so they can participate in procurement of services under e-GP, he said, BASIS is working to encourage them and make e-GP more friendly for the industry people. Previously e-Tendering forms (PS-7A) were not suitable for software or services sector. Through series of meetings, BASIS contributed to amending the forms to make these more user-friendly. In the new PS-7A, there are some features that will give extra advantages to local service providers compared to international bidders.

He lauded inclusion of new modules in the e-GP System like tenderers' database, e-Audit, e-CMS, etc, and said, these features will make the system more usable and effective.

“Since this will be a wider platform where numerous users will get access, there is a need for strong move to ensure database security so that data is not hacked or pirated,” said the entrepreneur, adding, “Data privacy is also required under a policy with a clear guidance to preserve data of a user for a certain period of time.

To ensure data security, the authorities would require to hire cyber security firms for outsourcing services. Besides, there will be a need for IT audit, which will also be done by recruiting consultant firms. All these would create demand of jobs for a large number of cyber experts.

Appreciating e-GP System, he said, all procurement related issues are ensured in a transparent way where tenderers can now submit tenders online. “E-GP is a very useful tool as the stakeholders find it so helpful because they don't face problems like in the past when they had to submit tenders physically.”



Mentioning about benefits of e-GP System, he said, there is no hassles in the e-GP System like those tenderers used to face while submitting tenders manually in the past. Previously, they had to fill-up tender forms of many pages and attach documents pages after pages. But now all those hassles are gone. Now, tenderers can submit all documents electronically which definitely enhances efficiency in business.

He was positive on e-GP HelpDesk as it is very useful for the stakeholders as they can get instant solutions to any issues they face while doing e-Tendering. Like digitization of e-GP System, HelpDesk can also be made fully online-based. For this, Artificial Intelligence (AI) can be used to make the HelpDesk automated so that it can reply queries of the concerned. Besides, video tutorials can be used for showing solutions to many issues.

The main objective of e-GP is ensuring transparency in public procurement and if that goal is achieved, then this will certainly yield benefits to all, he said adding, e-GP System definitely puts positive impact on employment and job creation. There will be a need for a large number of efficient resourceful persons at BPPA and other procuring entities for functioning of e-Tendering through e-GP System which will create jobs. Since this is a digital system, more IT-skilled people can be employed. So, there is a growing opportunity for IT-based firms to get engaged in this sector which will definitely create more jobs.

Explaining advantages of digitization, he elaborated by saying, “When business activities are conducted electronically, then their productivity increases manifold and that also reduces system loss. In this perspective, we encourage e-GP’s continued progress through its gradual digitization.”

Procuring entities can now invite international tenders thru' e-GP

172 ICTs invited so far: 47 awarded, 109 under process

In line with a landmark achievement in digitizing public procurement, International Competitive Tendering (ICT) module has been added to the electronic Government Procurement (e-GP) System. About 172 international tenders have so far been floated through e-GP since late 2022.

Developed by the Bangladesh Public Procurement Authority (BPPA), the ICT has enabled procuring entities (PEs) to conduct international tenders through e-GP System allowing both local and foreign tenderers to participate in the tendering. The ICT module is compatible for two options through two separate documents – one for using Government of Bangladesh (GoB) funds and the second is with the funds of development partners.

BPPA (former CPTU) - the country's procurement regulatory authority, has pioneered in inviting international competitive tender in 2022 with the approval of the Implementation Monitoring Evaluation Division (IMED).

Meanwhile, among all 172 ICTs invited through e-GP, 47 have been awarded, while 109 are being processed, four (04) have been re-tendered, seven (07) were rejected and five (05) cancelled, according to a competent source. These tenders have been invited by the Ministry of Education, the Ministry of Finance, the Ministry of Health and Family Welfare, the Ministry of Primary and Mass Education, the Ministry of Energy, Power and Mineral Resources, the Ministry of Agriculture, the Ministry of Railways, the Ministry of Information, the Ministry of Planning, the Ministry of Road Transport and Bridges, and the Ministry of Home Affairs.

The first ICT through e-GP titled "Procurement of hardware for e-GP data center" by BPPA was invited for procurement of nine (09) items under three (03) categories – Network, Server, and Floor-stand type AC.

The tender floated in open tender method was announced through advertisements in newspapers and e-GP website on 5th December 2022 that closed on January 25, 2023. The winner was scheduled to complete the delivery within 90 days after the date of signing the contract. The bidders were requested to quote prices in maximum four currencies including Bangladeshi currency taka.

All items specified with five years warranty were installed in May 2023. According to sources, the performance of the installed equipment and items till date is satisfactory.

The National Curriculum and textbook Board (NCTB) under the Ministry of Education has so far invited 98 ICTs - the highest by single procuring entity. Chairman of NCTB Professor Dr A. K. M. Riazul Hasan said, inclusion of ICT to e-GP has widened the opportunity to receive more tenders - from local and foreign tenderers which helps ensure procurement of goods and services of better quality at competitive prices.

"Inclusion of ICT to e-GP is a very effective advancement of the system as this keeps more options open for a PE to float tenders, and so any decision can be taken on the basis of necessity," he opined. Sharing his experience he said, "Receiving bidding offers from tenderers through ICT is very satisfactory as tenderers who compete through ICT are more compliant."

Replying to a query regarding invitation of a significant number of ICTs, he said, "NCTB has invited so many ICTs as it is convenient to meet the key objectives of procurement to ensure quality at competitive prices."

"NCTB is habituated with e-GP System for its competent team members and so we feel comfortable in inviting ICTs," he said mentioning that training on e-GP System by BPPA has helped improve skills of all concerned on the system.

Media amplify women's call for more e-GP Training

The media, often described as the mirror of society, is one of the most powerful instruments of communication, shaping public awareness, educating people on key issues, and promoting best practices in a meaningful way.

Through newspapers, television, and Internet-based platforms such as news portals and agencies, the media reaches a wider audience, driving engagement on topics of national and social significance.

In Bangladesh, media sensitization has played a pivotal role in raising public awareness about public procurement rules and the electronic Government Procurement (e-GP) system, a crucial tool for accelerating the country's development.

A recent workshop on e-GP for women tenderers and entrepreneurs at the Bangladesh Public Procurement Authority (BPPA) gained significant attention, with the story "Women tenderers demand more training on e-GP" featured extensively across leading national newspapers, news agencies, and online portals, reaching over 10 million people.

Given that women make up more than half of the country's population, their growing interest in accessing tender opportunities through training on the e-GP system is a testament to their determination to empower themselves and strengthen their position in the business sector.

Presently there are more than four thousand women tenderers registered with the e-GP system. In 2003, it was over three thousand. The number of women tenderers is increasing, which is a positive sign, according to experts of public procurement.

The workshop conducted by BPPA highlighted their demand for increased and extended training on the technologically complex e-GP platform, reflecting a desire for comprehensive knowledge to successfully participate in the tendering process.

The scale of media coverage is encouraging, showcasing the significant efforts of the Bangladesh Public Procurement Authority (BPPA), formerly the Central Procurement Technical Unit (CPTU) under the Ministry of Planning's Implementation Monitoring and Evaluation Division (IMED).

BPPA's initiatives are now yielding tangible results, with over 4,000 women tenderers already registered on the e-GP platform.

The event was covered by major outlets including The Daily Star, The Financial Express, Bonik Barta, Samakal, Bangladesh Sangbad Sangstha (BSS), The Daily Sun, The Business Standard, Amader Somoy, The Business Post, and The Daily Observer.

These reports emphasized the need for BPPA to provide more in-depth training for women, enabling them to gain comprehensive knowledge of the e-GP system and further their business pursuits.

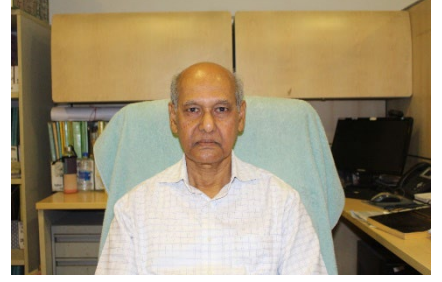
The workshop, attended by over 40 women tenderers, featured IMED Secretary Mr. Abul Kashem Md. Mohiuddin as the chief guest, and BPPA CEO Mr. Mirza Ashfaque Rahman as the chair. A keynote presentation on BPPA and the e-GP system sparked lively discussions, with women openly sharing the challenges they face in the tendering process.

Many of these concerns were acknowledged by government officials present, who committed to take effective measures to address the issues raised. Both IMED and BPPA leadership agreed to arrange longer-term training programs tailored to women tenderers.

This vital discussion, disseminated through widespread media coverage, has undoubtedly raised awareness among the public, helping to further the cause of women's empowerment in Bangladesh's business landscape.

সরকারি ক্রয়ে ই-জিপি একটি স্বচ্ছ অনলাইন সিস্টেম

ইলেকট্রনিক গভর্নমেন্ট প্রকিউরমেন্ট বা ই-জিপি সরকারি ক্রয় টেকসই করনে একটি সফল পদক্ষেপ। এ ব্যবস্থা সরকারি ক্রয়ে ক্রয়কারীদের জন্য যেমন সুবিধা সৃষ্টি করেছে, তেমনি দরপত্রদাতাদের দরপত্র জমাদান সহজ ও নির্বিঘ্ন করেছে। বাংলাদেশ পাবলিক প্রকিউরমেন্ট অথরিটি (বিপিপিএ) ই-জিপি সিস্টেম চালু করে সরকারি ক্রয় ডিজিটাইজড করেছে। এর ফলে একদিকে যেমন স্বচ্ছতা ও জবাবদাহিতা নিশ্চিত হয়েছে তেমনি দক্ষতাও বৃদ্ধি পেয়েছে। দি সিভিল ইঞ্জিনিয়ার্স লিমিটেড-এর নির্বাহী পরিচালক ইঞ্জিনিয়ার মো. আব্দুস সবুর সরকারি ক্রয় ও ই-জিপি'র অগ্রগতি বিষয়ে সম্প্রতি এসব কথা বলেছেন।



সরকারি ক্রয় ও ই-জিপি'তে নিজের সম্পৃক্ততার বিষয়ে বলতে গিয়ে তিনি বলেন, "আমি ৫০ বছর যাবৎ সরকারি ক্রয়ের সংগে যুক্ত আছি। শুরুতে দেখেছি, ব্রিটিশ আমলের সরকারি ক্রয় পদ্ধতি কার্যকর ছিলো। ২০০০ সালের মে মাসে বিশ্বব্যাংকের সহযোগিতায় সরকারি ক্রয়ের ওপর প্রশিক্ষণ হয়। গণপূর্ত অধিদপ্তরের পক্ষ থেকে সেসময় আমি প্রশিক্ষণ নিয়েছিলাম। পরের বছর এটি অনুসরণ করতে বলা হয়। সে অনুযায়ী ১৮ জেলায় ১৮টি বিভাগে টেন্ডারিং করেছি।"

সেসময়ে সরকারি ক্রয়ের অবস্থা বর্ণনা করে তিনি বলেন, তখন বাস্তবে টেন্ডার জমা দেয়া হতো। কিন্তু বিধির বিষয়ে কেউ কিছু পড়ে দেখতো না। সবাই ৫% কমে দর জমা দিতো। গণপূর্ত অধিদপ্তরে কর্মকর্তাদের আমি সরকারি ক্রয় প্রক্রিয়াকরণের বিষয়ে প্রশিক্ষণ দেই। এভাবেই সরকারি ক্রয়ের সংগে আমার সম্পৃক্ততা।"

তিনি আরো বলেন, "২০০৮ সালে বাংলাদেশে প্রথম পিপিআর ২০০৮ জারি করা হয়। এই বিধিমালা প্রণয়নে আমার ভূমিকা রয়েছে। এর উপর বিপিপিএ (পূর্বতন সিপিটিইউ) আয়োজিত অনেকগুলো প্রশিক্ষণে আমি অংশ নিয়েছি।"

ই-জিপি বর্তমানে সরকারি ক্রয় অনেক সহজ করেছে। কিন্তু পূর্বে অনেক সমস্যার মুখোমুখি হতে হতো উল্লেখ করে তিনি তাঁর অভিজ্ঞতা তুলে ধরেন। তখন গণপূর্ত অধিদপ্তরের ১৮টি প্রকল্পে ক্রয়বিধি বাস্তবায়নে সরকারি ক্রয়ের বিভিন্ন বিষয়ে যেসব সমস্যা দেখা যেতো তার সমাধান অনেক কষ্টকর ছিলো। তখন বিশ্বব্যাংকের পরামর্শকের সাথে দেখা করে সেসব সমস্যার সমাধান করতে হয়েছে। এই কাজকে সহজ করতে গণপূর্ত সচিবের অনুরোধে বিশ্বব্যাংকের পরামর্শকের কাছে সহায়তা নিতে যাওয়া সহজ হয়। ফলে আমাদের জন্য কাজ করা অনেক সহজ হয়, কারণ তখন বাইরে থেকে কোন পরামর্শক নেয়ার ব্যবস্থা ছিলো না।

তিনি বলেন, ই-জিপি একটি উন্নত প্রযুক্তির প্ল্যাটফর্ম যা ব্যবহারকারীর জন্য অত্যন্ত স্পর্শকাতর এবং সেজন্য ব্যবহারকারীদের জন্য যথাযথ প্রশিক্ষণ অত্যন্ত প্রয়োজনীয়। এই সিস্টেমে সরকারি ক্রয় সম্পন্ন করতে অনেক দক্ষ লোকবলের প্রয়োজন, আর তাই কর্মসংস্থান সৃষ্টিতে ই-জিপির গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রয়েছে।

দরপত্রদাতাদের সামাজিকভাবে সম্মানিত করতে ই-জিপি'র অবদান রয়েছে উল্লেখ করে তিনি বলেন, আগে দরপত্রদাতাদের তেমন প্রাতিষ্ঠানিক যোগ্যতা ছিল না বলা যায়। সেসময় তাদেরকে মর্যাদা দেয়া হতো না। তুচ্ছ তাচ্ছিল্য করা হতো। কিন্তু এখন শিক্ষিত লোকেরা ঠিকাদারি পেশায় আসছে আর তাদের মর্যাদাও বাড়ছে।

তিনি বলেন, "আমার প্রতিষ্ঠানে সব দরপত্র দাখিল ই-জিপির মাধ্যমে করি। এটি একটি উন্নত, আধুনিক ও নিরাপদ ব্যবস্থা। এতে স্বচ্ছতা নিশ্চিত হয়। উল্লেখ্য, প্রবীণ এবং অভিজ্ঞ এ দরপত্রদাতা সরকারি ক্রয়কারী হিসেবেও দীর্ঘদিনের অভিজ্ঞতা রয়েছে।

বর্তমানে টেন্ডারিং এ প্রতিযোগিতা বেড়েছে। আমরা ক্রয়বিধি মেনে চলতে পারছি। ই-জিপি সম্পূর্ণ ডিজিটাইজড হওয়ার কারণে আমাদের অফিসের বিভিন্ন সফটওয়্যারের মাধ্যমে করতে পারি। গণপূর্ত অধিদপ্তরের রোট শিডিউলে পণ্য অনুযায়ী দর ঠিক করা থাকে। বাজারদর যাচাই করে যেকোন তথ্য হালনাগাদ করলে সংশ্লিষ্ট সব জায়গায় তা হালনাগাদ হয়ে যায়। এছাড়া দর হিসাবও স্বয়ংক্রিয়ভাবে করা যায়।

যেসব ব্যবসায়ীরা এখনও ই-জিপি ব্যবহার করছেন না তাদেরকে এ সিস্টেমের আওতায় আনার উদ্যোগ নিতে হবে। তাদের জন্য প্রশিক্ষণের ব্যবস্থা করতে হবে। তাদেরকে বোঝাতে হবে যে ই-জিপিতে ব্যবসা লাভজনক হয়। দীর্ঘদিনের নিরলস প্রচেষ্টায় ই-জিপি এখন সত্যিকারভাবে একটি ত্রুটিহীন ব্যবস্থায় উন্নীত হয়েছে, যা দেশে টেকসই উন্নয়নে ব্যাপক ভূমিকা রাখছে।

ঘরে বসেই টেন্ডার জমা দেন সেলিনা

২০১৯ সালে আমার স্বামীর স্ট্রোকের পর আমি তাঁর ব্যবসার হাল ধরি। আগে হাতে লিখে টেন্ডার জমার সিস্টেম ছিল। পরবর্তীতে ই-জিপি সিস্টেম আসে। তখন আমার স্বামী বাইরে থেকে সেসব কাজ সারতেন।

২০১৯ থেকে এখন পর্যন্ত খুব বড় কাজ পাইনি। তবে প্রতিবছর ছোট-বড় মিলিয়ে আমি ভালোই কাজ পাচ্ছি। এভাবেই আমার ব্যবসার যাত্রা শুরু। ২০১৯ থেকে ই-জিপি'র মাধ্যমে অনেক টেন্ডার জমা করেছি আর কাজও পাচ্ছি। মেসার্স মারজিয়া ইন্টারন্যাশনাল-এর সত্বাধিকারি সেলিনা আক্তার এসব কথা জানান।

টেন্ডার ব্যবসায় নিজের আসা, ব্যবসায় অসুবিধা আর সুবিধা, বিশেষ করে ডিজিটাল ব্যবস্থার সুবিধার কথা বলতে গিয়ে তিনি বলেন, “আমি ঢাকা ওয়াসায় ঠিকাদারি করি। ব্যক্তিগতভাবে ই-জিপি'র ব্যবহার শিখি, তবে সেটা ভালো হয়নি। পরবর্তীতে বিপিপিএ (পূর্বতন সিপিটিইউ) এর অনলাইনে গিয়ে হেল্পডেস্কে ফোন করে তা শিখে নেই আর টেন্ডারে অংশ নেয়া শুরু করি।”

হেল্পডেস্কে অনেকেই আন্তরিকভাবে সহযোগিতা করেছেন, যদিও কেউ কেউ তেমন কথা বলতে চান না। আমাদেরকে এক্সেলের ওপরে প্রথম প্রশিক্ষণ দেয়া হয় সেগুনবাগিচায়।

পূর্বে টেন্ডার হাতে লিখে খামে ভরে টেন্ডার বাক্সে ফেলতে হতো আর লটারির মাধ্যমে জয়ী দরপত্রদাতাকে কাজ দেয়া হতো। বর্তমানে ই-জিপি'তে দরপত্রদাতা নির্বাচন যথেষ্ট স্বচ্ছ। কারণ, অনলাইনে দরপত্রদাতাদের জমাকৃত দরপত্র অনলাইনেই যাচাই-বাছাই করে নির্বাচিত দরদাতাকে কাজ দেয়া হয়। আগে পক্ষপাতমূলকভাবে অথবা জোর খাটিয়ে প্রভাবশালী একজন কাজ পেয়ে যেতো। ই-জিপিতে এটাই বড় সুবিধা যে, স্বচ্ছভাবে লটারি হচ্ছে।

ই-জিপি ব্যবহারের অভিজ্ঞতা তুলে ধরে তিনি বলেন, অনেক সময় সার্ভার ধীর গতির থাকে, তখন বেশ সময় নষ্ট হয় টেন্ডার জমা করতে। এ বিষয়টি বিপিপিই'কে গুরুত্ব দিতে হবে। কিন্তু অনেক সময় বিপিপিএ থেকে কোন সমস্যা নেই বলে জানানো হয়।

ই-জিপি ব্যবহারের ফলে ব্যবসায় অনেক সুবিধা হয়েছে। একটা বিষয় জানলাম যে এখন আমাদের বিলও ই-জিপি'র মাধ্যমে অনলাইনে দেওয়া যাবে। ফলে বিভিন্ন বিভাগে দৌড়াদৌড়ি করতে হবে না। আমার ফাইলটা কোথায় জানতে এখন ডিপার্মেন্টে খোঁজ করতে যেতে হয় না।

একজন নারী হিসাবে ই-জিপি'তে কাজ করার ক্ষেত্রে আমি দক্ষতার দিক থেকে পিছিয়ে আছি। পুরুষদের দক্ষতা বেড়েছে। দেখা যায় প্রত্যেকে তারা নিজেরা ল্যাপটপে বা কম্পিউটারেই কাজ করছে। কিন্তু মেয়েরা এখনও সেভাবে করতে পারছে না। সেজন্য আমি চাই মেয়েদেরকে আরো দীর্ঘ সময়ের প্রশিক্ষণ দেয়া হোক।

আমার প্রতিষ্ঠানে টেন্ডার জমার কাজ আমিই করে থাকি। অন্য স্টাফরা ফিল্ডে কাজ করে।

ই-জিপিতে অনেক নতুন সুবিধা যোগ হয়েছে। সে বিষয়ে কতটুকু অবগত তা সম্পর্কে বক্তব্য জানতে চাইলে তিনি বলেন, যে বিষয়গুলো একবার যুক্ত করা হয় তা যেন অব্যহত থাকে নতুবা নতুন নতুন পরিবর্তনের ফলে সময় নষ্ট হয়। “আমরা চাই টেন্ডার জমা থেকে শুরু করে কাজ পাওয়া আর শেষে বিল পাওয়া পর্যন্ত সম্পূর্ণ কাজ সঠিকভাবে ই-জিপি'র মাধ্যমে সম্পন্ন হোক।” “ই-জিপি'র মাধ্যমে কাজের বাস্তবায়ন, কাগজপত্রের ভিত্তিতে মূল্যায়ন শেষে বিল প্রদান করা পর্যন্ত সব ধাপই সুষ্ঠুভাবে সম্পন্ন করা যাবে এটাই আমরা চাই।”

ইতোপূর্বে ই-জিপি'তে প্রশিক্ষণে অনেক উপকার হয়েছে উল্লেখ করে তিনি বলেন, এসব প্রশিক্ষণের ফলে এখন অনেক কাজই নিজে ঘরে বসে করতে পারি। আগে যেমন অনেক কিছুই বুঝতাম না আর তা বোঝার জন্য বাইরে যেতে হতো, এখন আর সেরকম অসুবিধা হয় না। এখন ঘরে বসেই নিজের কম্পিউটারে টেন্ডারের সব কাজ করতে পারছি। এতে আমার সময় আর ব্যয়ও কমেছে, পাশাপাশি যানজটের নগরীতে ভ্রমণ সময় কমেছে এবং পরিবারের দিকেও খেয়াল রাখতে সমস্যা হচ্ছে না।”

e-GP helps build Enriched Bangladesh

SPP Policy hailed for encouraging women in public procurement

Electronic Government Procurement (e-GP) is a very high standard system that has been contributing a lot to ensuring sustainable development by making proper utilization of public funds in a transparent way. “Proper utilization of public funds is a dire necessity for effective development of a country and digitization of public procurement is of utmost importance as this ensures transparency on the basis of accountability,” said Ferdaus Ara Begum, Chief Executive Officer (CEO) of the Business Initiative Leading Development (BUILD) in an interview recently.



Lauding the Bangladesh Public Procurement Authority (BPPA) for its integrated and continued efforts for digitization of public procurement that helped achieve tremendous progress of e-GP, she said, gradual improvement of e-GP System is a must to make it user-friendly.

e-GP System of Bangladesh has become a role model in the global arena, she said adding, the country still needs a long way to go in ensuring participation of female entrepreneurs in tendering in a significant number in consideration of the scenario of many other countries. Referring to her engagement with public procurement, she said “I am associated with Bangladesh Public Procurement Authority (BPPA), formerly CPTU, since long. Our linkage with BPPA started through a research work of International Trade Centre (ITC), Geneva since 2018, aiming at increasing participation of women entrepreneurs in public procurement. “While conducting this research, we observed that participation of women entrepreneurs in public procurement is much low. Following that finding, we talked to a number of procuring entities (PEs) under the Ministry of Commerce, Ministry of Women Affairs, Ministry of Finance, etc, to identify root causes for such a scenario,” she added. We wanted to know if they had dedicated units to encourage women entrepreneurs in e-Tendering. But most of the PEs don’t have such unit. They are not aware about women entrepreneurs interested to participate in public procurement. Even there was no initiative to identify them. Following that, we made some recommendations to BPPA and suggested for inspiring PEs to take positive initiatives in this regard, said this thinktank researcher.

Since women-owned companies get some advantages, there is a tendency to exploit those in the name of women ownership. We worked with ITC to check this by setting definition for inspiring actual women entrepreneurship. In many countries, there are companies who certify Women-owned Enterprises (WoEs) or Women-owned Business (WoB), said BUILD chief adding, “We saw there is specific quota for women entrepreneurs in Chile. As a result, Chile saw 36 percent women participation in public procurement as of 2020. South Korea developed women-certified company. Women participation in public procurement in South Korea is 22 percent. Zambia too has definition of WoE aiming at enhancing participation of women in public procurement. Gambia also has cleared WoEs. In Bangladesh, there is a need for setting up certifying companies by announcing benefits for WoB or WoEs. BUILD requested BPPA (the then CPTU) to define definition of WoE. Following that a definition has been incorporated in the industrial policy. But in the policy, it has been mentioned the WoBs need to be registered with Register of Joint Stock Company (RJSC) which is not convenient for all WoEs. To overcome this, we suggested for policy incentives.

BUILD proposed a sub-contracting provision in the rule that if a male entrepreneur hires a female as a sub-contractor would enjoy special benefits. This would gradually enhance women’s participation in public procurement, which happened in case of Chile.

Mentioning that e-GP is a highly sophisticated digital system, she said, BPPA organizes trainings for enhancement of skills to deal with big and complicate projects. We need many skilled manpower for ensuring sufficient number of resource persons for successful project negotiations, project planning as well as their implementations. Advocating women as highly efficient in business, she said, by nature, women are more sincere. They can do better in supplying small products in offices and hotels and hospitals. A competitive environment can be created in supply sector for them. There can be up to 10 percent quota for women tenderers. The women entrepreneurs have very small investment turnover. Considering this, they can be given more access to the service sector. Many women entrepreneurs are engineers, architects and they can conduct training related programs. They can perform better in IT, and other service sector fields.

Ferdaus Ara Begum lauded BPPA for formulating the SPP Policy as it is in alignment with Sustainable Development Goals (SDGs). Environment aspects in public procurement is a very important issue since there are many infrastructure projects as well as consumption-related projects. Considering these, sustainability in public procurement is a must, she said adding, “We cannot procure or install any such machinery which is not environmentally sustainable. So, projects need to be taken considering climate change and environmental issues.” As per Target 12.7 of the SDGs, industrial production and development needs to be made in a way so that it doesn’t affect environment by causing pollution. Otherwise, it will be a great concern for a small country like Bangladesh. I highly appreciate that SPP has been formulated keeping this in mind. About employment and job creation, she said wider implementation of e-GP System creates jobs, but there is a practice of procuring project-based manpower from own lands of project implementation countries where international developers are engaged.

e-GP HelpDesk is a very important wing that helps the concerned by giving solutions to problems while e-Tendering and documentation. With full automation, this desk can be made more dynamic by taking the advantage of digital development. We need to develop that system in the helpdesk which can bring all stakeholders in full confidence. The 2024-2025 budget is 4.7 percent of its Gross Domestic Product (GDP), which is about 550 billion US dollar. We want to reach a 1 trillion US dollar economy. The country’s budget is gradually increasing. About 40 percent of the budget is allocated for annual development programs (ADP) and 80 percent of this is spent on public procurement.

“In meetings with BPPA, we proposed reforms in the tender registration. We wanted to know the number of women participating in public procurement. We came to know, they consider participation of women if they find any female name as owner of a firm. But this cannot ensure women’s participation in tendering business. We included a field in the registration form with a query “Are you a female tenderer? Are you participating in e-Tendering?” This has yielded remarkable results. Now there are 3,388 e-GP registered women entrepreneurs. This number is not too meagre, almost 3.38 percent of total e-GP registered tenderers. This is now a recognition that women’s have contributions to public procurement. But they need to acquire some specific qualities, fulfill documentational requirements, set up establishment, reach a certain level of business turnover, etc to qualify as tenderers.

In SPP, we have seen for the first time there is a provision in 7.2.2 where special incentives for women entrepreneurs and small and medium enterprises (SMEs) are proposed for participating in public procurement. As 7.2.3 of SPP, for expansion of WoEs and SMEs, to reduce complexity in tender documentation, there is a provision for splitting big projects into smaller components to allow WoEs and SMEs to participate in tenders. This will help encourage more women in tendering business.

Highly appreciating BPPA for formulating SPP Policy, Ferdaus Ara Begum urged the concerned to take integrated initiatives for its prompt implementation in line with achieving SDGs in order to ensure sustainable development in the country.

Leveraging e-GP for business success

I never knew using e-GP (electronic Government Procurement) would be such a useful platform for tendering, especially for women entrepreneurs, unless I explored this by myself.

As an e-GP registered entrepreneur, I was invited at a consultation meeting by Bangladesh Public Procurement Authority (BPPA) – formerly known as the Central Procurement Technical Unit (CPTU). I assigned one of my colleagues to attend the meeting. Her understanding that she shared with me on e-GP and its updates amazed me a lot.



Ms. Priti Chakraborty, Chairman, Universal Medical College & Hospital Ltd and member of the Federation of Bangladesh Chambers of Commerce and Industry (FBCCI) and the Bangladesh Women Chamber of Commerce and Industry (BWCCI), made such observations while sharing her insights about e-GP and public procurement.

“With new inclusions of a number of modules, e-GP has now become a fully digitized platform that definitely is well-structured to establish sustainable public procurement in Bangladesh,” my firm belief.

“Using e-GP system in tendering business is amazing. We find this digital platform comfortable in participating in tenders online. I have assigned some of our personnels to get training on e-GP as this digital platform is highly sophisticated and unique,” said the entrepreneur.

e-GP streamlines public procurement processes, reduces paperwork, and ensures transparency and accountability in public procurement. This, thus efficiency helps ensuring sustainable public procurement in Bangladesh, she said.

While sharing her insights into using the e-GP system, start of her business and impact of e-GP on her business she said, “My journey in the tendering business began with a vision to contribute to healthcare infrastructure. I recognized the potential of public procurement and decided to explore it further.”

Regarding adopting e-GP and overcoming challenges she said, “Initially, transitioning to e-GP posed challenges. Familiarizing ourselves with the digital platform, understanding the procedures, and adapting to the new workflow required much efforts.”

“We are trying to overcome these hurdles through training sessions, continuous learning, and collaboration with e-GP experts,” she mentioned.

She put forward some recommendations in making e-GP user-friendly for female entrepreneurs. To enhance user-friendliness for female tenderers, e-GP could offer targeted training programs addressing gender-specific concerns, simplify language and provide clear guidelines, and promote networking among female entrepreneurs.

Sustainability in business is a much important issue and e-GP is a very useful tool in this regard, she said, “Absolutely! e-GP streamlines process, reduces paperwork, and ensures transparency. This efficiency contributes to long-term sustainability.”

Not only in ensuring comfort and ease of business and business growth, e-GP has enormous impact on employment generation, she said expressing satisfaction as her organization is

contributing to job creation. “e-GP has indirectly impacted employment by fostering growth. As our business expands, we hire more staff, benefiting the local workforce,” she mentioned.

e-GP system is unique in bringing numerous benefits to business, she lauded and numbered the benefits. These include

- Time savings: Faster procurement cycles.
- Cost efficiency: Reduced administrative overhead.
- Transparency: Clear audit trails.
- Access to a wider market.

Besides, e-GP’s role in establishing good governance is very significant, said the business leader. “While e-GP system is commendable, continuous monitoring and periodic audits are essential to ensure accountability and prevent misuse of public funds,” she added.

Other businesspeople should and will embrace e-GP system for its uniqueness, she advocated adding “All concerned, especially the tenderers, should embrace e-GP system wholeheartedly and invest more in training and stay updated with the e-GP system. Besides, they can collaborate with peers and share best practices.” Further and continued promotion of e-GP system is a must, she pointed suggesting the BPPA to advocate for system enhancements where needed.

Are you aware of BPPA Help Desk? She was asked. “Yes, we’re aware of the Help Desk. Their support is much valuable. However, improving response time and expanding services would enhance user experience,” she observed.

